



Markt von Werbeagenturen in Göttingen wächst

Aufgrund steigender Nachfrage in Göttingen und Umgebung, wächst der Markt für Werbeagenturen dort stark an.

Was sind die Aufgaben von Werbeagenturen?

Werbeagenturen arbeiten immer im Rahmen einer Dienstleistung und somit im Auftrag von Kunden. Unter diese Arbeit fallen Konzeption, Gestaltung, Programmierung und Pflege von Websites, Blogs und diversen anderen Kommunikationskanälen sowie aber auch klassische Werbemittel wie Flyer, Visitenkarten oder Autofahrerwerbung. Dabei können bei den Aufträgen die finanziellen und zeitlichen Ausmaße stark variieren. Neben den großen Agenturen existieren viele klein Werbeagenturen, welche zum Teil nur in Nebentätigkeit betrieben werden. Dies sagt allerdings nichts über die Qualität der Arbeit aus, denn für Kunden sind Umfang und Tiefe der Beratung, Know-How, sowie der finale Preis entscheidende Aspekte. Weiter beschäftigen sich Werbeagenturen mit der Entwicklung und Ausarbeitung von onlineorientierten Marketing- und Geschäftskonzepte, die weit über eine rein visuelle Gestaltung der Website hinausgehen. Beispielsweise wird hier an Content-Management-Systemen, Online-Shops, Newslettersystemen, sowie Webcontrolling und der Integration von externen Datenbeständen gearbeitet. Spezialisierte Aufgaben, wie die Online-Vermarktung, das Suchmaschinenmarketing oder auch die Suchmaschinenoptimierung gehören ebenfalls zu den Aufträgen von Werbeagenturen.

Warum ist das Online-Marketing so wichtig?

Allein in Göttingen gibt es laut des Branchenportalen wie KlickTel ca. sechzig Werbeagenturen in der Stadt und näherer Umgebung. Die Trefferanzahl für Werbeagenturen beträgt vergleichsweise über dreihundert Treffern im selben Umkreis. Da Göttingen etwas mehr als 100.000 Einwohner hat, fallen auf eine einzige Werbeagentur im Durchschnitt etwa 1.500 Menschen. Der Werbemarkt für Online-Marketing wächst stark an. Laut der Statistik des Online-Vermarkterkreises (OVK) für das Jahr 2012 wird eine Gesamtheit von 6,44 Milliarden Euro an Bruttogewerbeinvestitionen im Bundesverband Digitaler Wirtschaft (BVDW) geschätzt. Damit entwickelt sich der digitale Kanal Online-Marketing hinter dem TV zum zweitwichtigsten Werbemedium, weit vor Zeitungen und Publikumszeitschriften. Unter das Online-Marketing fasst man jegliche Marketing-Maßnahmen, die mittels Internet erfolgen können. Dies umfasst die klassische Banner-Werbung, Suchmaschinenmarketing (SEM), worunter die Suchmaschinenwerbung (SEA) und -optimierung (SEO) fallen, E-Mail-Marketing und -werbung, sowie das Affiliate-Marketing. All diese Arten von Marketing werden von Werbeportalen meist kostenpflichtig angeboten.

Vorstellung des Unternehmens Wengenroth und Partner

Das Unternehmen Wengenroth und Partner wurde mit der einzigen Idee gegründet, einen Mehrwert für kleine und mittelständische Unternehmen im Bezug auf Neukundengewinnung zu schaffen. Das absolute Ziel liegt darin, viele Neukunden zu gewinnen ohne viel unnötiges Geld für Marketing-Maßnahmen zu verlieren. Um dieses zu erreichen, achten wir insbesondere darauf, unsere Kunden mittels intelligenten Online-Marketings stets mehrfach auf der ersten Ergebnisseite von Google zu platzieren und sie mit attraktiven Webseiten entsprechend zu präsentieren. Was bedeutet nun attraktiv? Videos, hochprofessionelle Fotos, ansprechende Texte, sowie direkte Ansprechpartner und eine ausgesprochen gute Übersichtlichkeit der kompletten Webseite bilden den ersten Schritt zu nachweisbar zufriedenen Kunden.

Kontakt Unternehmensberatung Wengenroth und Partner

Wengenroth und Partner
Königstraße 7
30175 Hannover

Tel. 0511 - 45 01 37 385
Mobil: 0173 - 20 30 511
Webseite: wengenroth-und-partner.de/werbeagentur/goettingen
eMail: info@wengenroth-und-partner.de

Pressekontakt

Wengenroth und Partner

Herr Winfried Wengenroth
Königstraße 7
30175 Hannover

wengenroth-und-partner.de/werbeagentur/goettingen
info@wengenroth-und-partner.de

Firmenkontakt

Wengenroth und Partner

Herr Winfried Wengenroth
Königstraße 7
30175 Hannover

wengenroth-und-partner.de/werbeagentur/goettingen
info@wengenroth-und-partner.de

Als Agentur für Webdesign aus Hannover sind wir mit unserem Portal www.webdesignerhannover.com Ihr idealer Partner vor Ort, um Ihre Wünsche vom günstigen bis hochwertigen Webdesign zu realisieren. Wir wollen Ihr Ansprechpartner Nr. 1 in Hannover sein, denn wenn Sie ein neues Webdesign benötigen, soll es doch auch was "bringen", oder? Geben Sie uns bitte die Chance, Sie von unseren Kompetenzen im Webdesign und unseren Referenzen aus Hannover zu überzeugen.

Anlage: Bild

Werbeagentur Göttingen



Menü

- > [Start](#)
- > [Agentur](#)
- > [Leistungen](#)
- > [Referenzen](#)
- > [Blog](#)
- > [Kontakt](#)

Kompetente Werbeagentur für die Stadt Göttingen

Sie benötigen eine erfahrene Werbeagentur in Göttingen? In der Region Göttingen sind wir dank unserer Kompetenz Ihr passender Ansprechpartner. Mit mittlerweile über 500 Referenzen sind wir überzeugt auch Ihr Vorhaben professionell zu verwirklichen. In dem Fall das sich Rückfragen ergeben, steht Ihnen das Team Göttingen freilich persönlich zur Verfügung.

Kontakt

> Wengenroth und Partner
Unternehmensberatung
Königstraße 7
30175 Hannover