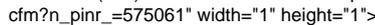




## UNEP-Chef lobt Montreal-Protokoll

UNEP-Chef lobt Montreal-Protokoll  
Im Zusammenhang mit der Erholung der Ozonschicht hat UNEP-Chef Achim Steiner das Montreal-Protokoll gelobt. "Das ist bisher der erfolgreichste Versuch, eine Problematik auf planetarischer Ebene zu reparieren", sagte Steiner im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen). Der Chef des Umweltprogramms der Vereinten Nationen nannte es eine erstaunliche Leistung, dass es gelungen sei, in weniger als 25 Jahren rund 98 Prozent aller ozonschädlicher Substanzen aus dem Verkehr zu ziehen. Steiner: "Es ist ein wunderbares Beispiel dafür, was möglich ist, wenn die Weltgemeinschaft sich mit klaren Zielen verpflichtet, ein Problem anzugehen, es ist ein Paradebeispiel für Multilateralismus." Das Fernbleiben von Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) bei dem anstehenden UN-Klimagipfel in New York wollte Steiner nicht bewerten. "Es steht mir nicht an, den Terminkalender der Bundeskanzlerin zu kommentieren." Gleichzeitig wies er aber darauf hin, dass bereits über 120 Staats- und Regierungschefs zugesagt hätten. UN-Generalsekretär Ban Ki Moon wolle das Thema wieder zur "Chefsache" machen.  
Bayerischer Rundfunk (BR)  
Rundfunkplatz 1  
80335 München  
Deutschland  
Telefon: (089) 5900 - 10555  
Mail: [presse@br.de](mailto:presse@br.de)  
URL: <http://br.de>  


## Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

## Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.