DJV lädt Bildjournalisten zur photokina ein

DJV lädt Bildjournalisten zur photokina ein

Der Deutsche Journalisten-Verband ist in diesem Jahr wieder auf der Fotografiemesse photokina in Köln vertreten.
Ehrenamtlich Aktive und Mitarbeiter des DJV informieren und beraten vom 16. bis 21. September am DJV-Stand in Halle 4.1. Die Palette der Beratungsmöglichkeiten reicht vom Praxisaustausch mit langjährigen Fotografen über Preisgestaltung und Vermarktung bis zu Fragen des digitalen Bildvertriebs über Fotografenportale. Hinzu kommt die Möglichkeit, sich über juristische Fragen rund um die Fotografie und den Beruf des Bildjournalisten zu informieren.
Im Event-Bereich am DJV-Stand auf der photokina werden darüber hinaus am 19. September um 15 Uhr die Ergebnisse der Umfrage unter freien Bildjournalisten präsentiert und am 21. September um 15.30 Uhr die Gewinner der Aktion "Fotografen haben Namen" ausgezeichnet. Außerdem werden Fotos aus Wettbewerben gezeigt, die 2013/14 in den DJV- Landesverbänden Bayern, Bremen, Hessen und Thüringen durchgeführt wurden.
"Der Beruf des Bildjournalisten steht enorm unter Druck", sagte DJV- Bundesvorsitzender Michael Konken. Immer wieder hätten sich Bildjournalistinnen und -journalisten gegen die Konkurrenz von Amateurfotografen zu behaupten, die Medien ihre Bilder und Kurzfilme zu Dumpingkonditionen, nicht selten sogar zum Nulltarif zur Verfügung stellten. "Professioneller Bildjournalismus ist mehr als das Drücken auf den Auslöser", sagte Konken. Der DJV biete den Bildjournalisten Weiterbildung und Beratung zu vielfältigen Themen ihres Berufs an: "Wir gehen dahin, wo die Kollegen sind - also zur weltgrößten Fotografiemesse."
Weitere Informationen über das DJV-Programm auf der photokina 2014 bietet die DJV-Homepage www.djv.de in der Rubrik "Bildjournalisten".

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)
Charlottenstr. 17
10117 Berlin
Deutschland
Telefon: +49 (0)30/72 62 79 20
Telefax: +49 (0)30/726 27 92 13
Mail: djv(at)djv.de
URL: www.djv.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=575025" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
djv(at)djv.de

Firmenkontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
djv(at)djv.de

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), 1949 gegründet, vertritt die berufs- und medienpolitischen Ziele und Forderungen der hauptberuflichen Journalistinnen und Journalisten aller Medien. Er ist politisch wie finanziell unabhängig und handelt ohne sachfremde Rücksichtnahmen. Der DJV achtet und fördert die publizistische Unabhängigkeit seiner Mitglieder. In seiner Kombination aus Gewerkschaft und Berufsverband befindet er sich auf deutlichem Erfolgskurs. Die Entwicklung der Mitgliedszahlen belegt dies: Allein in den letzten zehn Jahren wuchs die Zahl der Mitglieder von 16.592 (12/88) auf 36.150 (5/00). Dies ist nicht zuletzt auf das umfangreiche Leistungspaket des DJV zurückzuführen: Tarife:Der DJV schließt als Tarifpartei seit 1950 in allen Medien Tarifverträge und überwacht deren Einhaltung.Rechtsschutz:Der DJV und seine Landesverbände beraten in beruflichen Konfliktfällen und bieten freien wie angestellten Journalistinnen und Journalisten Rechtsschutz, vor allem bei arbeits-, steuer- oder urheberrechtlichen Angelegenheiten.Beratung:Der DJV berät und informiert seine Mitglieder beim Abschluss von (Arbeits-)Verträgen, in Ausbildungs- und in Steuerfragen.