Unitedprint kündig Produktoffensive an

Zusätzlich Foto-, Textil- und Werbetechnik bereits in diesem Jahr verfügbar

(Mynewsdesk) Unitedprint wird in den nächsten Wochen und Monaten auf seinen Onlinedruckportalen easyprint.de , print24.de , unitedprint.de , getprint.de und printwhat.de vorläufig acht Produktlinien (Print, Foto, Textil, Werbetechnik, Gastro, Promotion, Bürobedarf, Webservices) mit über 100 neuen Produkten launchen.

Die neuen Produkte ergänzen und erweitern das bisherige Portfolio bestehend aus klassischen Printprodukten wie Flyer, Visitenkarten oder Postkarten um hochwertige Produkte wie Fotoabzüge, Fotobücher, Fotokalender und Plastikkarten, Bücher (Hard-/Softcover) sowie T-Shirts, Poloshirts und Tragetaschen. Aus dem Bereich Werbetechnik kommen u.a. Aufsteller, Displays und Fahnen hinzu, sowie Bierdeckel, Getränkebecher oder Speise-/Getränkekarten für die Gastronomie. Ein umfangreiches Sortiment an Promotionprodukten wie Kugelschreiber, Schlüsselanhänger und USB-Sticks sowie Notizbücher, Visitenkartenetuis und Haftnotizsets für den Bürobedarf komplettieren zukünftig das Angebot. Darüber hinaus wird mit Webservices wie Homepages, Apps oder E-Mail-Marketing ein zukunftsweisendes digitales Geschäftsfeld bedient.

Insbesondere auch die zukünftigen Partnershops, vertrieben über die eigene Konzernmarke USS United Shop Services (www.unitedshopservices.com), werden von dieser enormen Portfolioerweiterung profitieren und dadurch ihre Attraktivität als kompetente Web-to-Print Anbieter deutlich ausbauen können.

unitedprint.com SE gehört mit seinen Marken print24, Easyprint, unitedprint, firstprint, getprint und printwhat zu einer der global führenden Onlinedruckereien. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Flyer, Plakate, Postkarten, Prospekte, Visitenkarten, Briefpapier u.v.m. mit höchster Qualität, schnellster Lieferzeit und niedrigsten Preisen. Über 700 Mitarbeiter arbeiten 24 Stunden rund um die Uhr mit modernster Technologie auf über 10.000 m² Produktionsfläche. Standorte befinden sich weltweit in 26 Ländern ? Belgien, Brasilien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und USA.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/mitbgj

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/unitedprint-kuendig-produktoffensive-an

=== Unitedprint launcht acht neue Produktlinien (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/mk1k8e

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/unitedprint-launcht-acht-neue-produktlinien

Pressekontakt

unitedprint.com SE

Frau Maria Lehmann
Friedrich-List-Straße 3
01445 Radebeul

presse@unitedprint.com

Firmenkontakt

unitedprint.com SE

Frau Maria Lehmann
Friedrich-List-Straße 3
01445 Radebeul

unitedprint.de
presse@unitedprint.com

unitedprint.com SE gehört mit seinen Marken print24, Easyprint, unitedprint, firstprint, getprint und printwhat zu einer der global führenden Onlinedruckereien. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Flyer, Plakate, Postkarten, Prospekte, Visitenkarten, Briefpapier u.v.m. mit höchster Qualität, schnellster Lieferzeit und niedrigsten Preisen. Über 700 Mitarbeiter arbeiten 24 Stunden rund um die Uhr mit modernster Technologie auf über 10.000 m² Produktionsfläche. Standorte befinden sich weltweit in 26 Ländern Belgien, Brasilien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und USA.