



Entering new Dimensions: dmexco 2014 setzt künftige Standards der digitalen Wirtschaft

(Mynewsdesk) 807 Aussteller, 470 Top-Speaker und ein neuer Besucherrekord von 31.900 Fachbesuchern: Die dmexco 2014 unterstreicht zum Abschluss des zweiten Messe- und Kongresstages ihren internationalen Stellenwert als größte und hochkarätigste Leistungsshow der globalen Digitalwirtschaft. In den vergangenen Tagen machte die dmexco Köln erneut zur Hauptstadt der gesamten digitalen Welt mit allen wichtigen Innovationen, Trends und führenden Köpfen des internationalen Digital Business. Die dmexco hat erneut bewiesen: Sie ist in Europa die zentrale Kommunikationsplattform für die digitale Wirtschaft, so Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung Kölnmesse GmbH. Die dmexco 2015 findet am 16. und 17. September in Köln statt.

Köln, 11. September 2014 - Wie kein anderes Event hat es die dmexco 2014 in den vergangenen zwei Tagen geschafft, die zukunftsweisenden Visionen und Businesspotenziale einer neuen digitalen Ökonomie, der 'Digiconomy', an nur einem Ort zusammenzuführen. Der hohe internationale Stellenwert der dmexco wurde vom ungebrochenen Interesse aus aller Welt eindrucksvoll bestätigt: Mit 31.900 Fachbesuchern (+21 Prozent gegenüber 2013), davon rund 9.000 aus aller Welt, erreicht die dmexco 2014 einen neuen Rekordwert und durchbricht damit erstmals die Schallmauer von 100.000 Fachbesuchern, die seit 2009 die dmexco besucht haben. Die sechs Formate der dmexco Conference mit 470 Top-Speakern wurden von mehr als 14.400 Gästen besucht. 807 Aussteller (30 Prozent davon aus dem Ausland) und 66.000 Quadratmeter Expofläche komplettieren die Bestwerte der dmexco 2014.

Ganz nach dem diesjährigen Motto 'Entering New Dimensions' sorgte die dmexco 2014 für jede Menge neue Impulse und Inspirationen, um erfolgreich in die neue Digiconomy durchzustarten. Wie die Businessmodelle, die dieser neuen Dimension zugrunde liegen, konkret aussehen können, demonstrierte die neu geschaffene dmexco World of Experience mit Google, Twitter und Banbutu. Trendsetter des Digital Business erhielten hier erstmals eine eigene, aufmerksamkeitsstarke Erlebniswelt, um wichtige Trends zu demonstrieren, aber auch um marketingrelevante Innovationen und Produkte in erlebbaren Formaten anschaulich und greifbar zu machen. Google zum Beispiel brachte sein Google Haus auf die dmexco, in dem das Leben in einer digitalen Welt schon heute für jeden erlebbar wird. Auf der gesamten dmexco wurde deutlich, dass in Zeiten des 'Internet of Everything' die fortschreitende Digitalisierung zunehmend eine neue Dimension erreicht, die für sämtliche Bereiche von Marketing, Media und Konsumentenkommunikation von entscheidender Relevanz ist.

Die großen Media-Agentur-Netzwerke der globalen Digitalwirtschaft, die allesamt auf der dmexco vertreten waren, stehen in der digitalisierten Welt ebenfalls vor komplett neuen Herausforderungen und Chancen. Ein beherrschendes Thema stellte aus Sicht der Media-Agenturen der intelligente Einsatz von Daten dar. Frische Ansätze für innovative Geschäftsmodelle lieferte schließlich auch das vollkommen neu entwickelte Konzept der dmexco Start-Up Village. 30 vielversprechende Jungunternehmen aus Deutschland, Großbritannien und den USA erhielten hier erstmals eine eigene Plattform, um sich vor den Key Playern der Digitalwirtschaft zu zeigen und dabei wertvolle Kontakte zu Kunden und Geschäftspartnern zu knüpfen.

Die Fachbesucher der dmexco 2014 zeigen sich begeistert: Mehr als 80 Prozent sind mit ihrem Besuch zufrieden, über 90 Prozent würden den Besuch der dmexco weiterempfehlen. Der Erfolg der dmexco 2014 war überwältigend! Gegenüber 2009 hat sich die Ausstellungsfläche mehr als verdoppelt, die Zahl der Aussteller fast verdreifacht und die Anzahl der Speaker sogar mehr als vervierfacht. Die dmexco besetzt damit inzwischen nicht nur in Europa eine bestimmende Position, sondern hat vor allem auch den US-amerikanischen Markt und mehr und mehr die asiatische Region überzeugt. Weltweit gibt es unseres Wissens nach keine vergleichbare Show, die diese Vielfalt und Qualität bereithält und zudem für die Besucher kostenfrei angeboten wird. Wir freuen uns, dass wir dem rasanten quantitativen Wachstum, aber auch den in der Qualität steigenden Ansprüchen der Aussteller und Besucher, in diesem Jahr mit zahlreichen smarten Neuerungen und Formaten mehr als gerecht werden konnten. Die Weichen für die kommenden dmexco Jahre im Zeichen der Digiconomy sind damit schon jetzt erfolgreich gestellt, so Christian Muehe, dmexco Director Business Development, Strategy & International und Frank Schneider, dmexco Director Marketing, Sales & Operations.

Matthias Ehrlich, Präsident BVDW, erklärt: 'Als sichtbares und erlebbares Epizentrum unserer Branche hat die dmexco auch dieses Jahr wieder globale Themen gesetzt, gezeigt, wo die Digitale Wirtschaft im Hinblick auf Marketing und Kommunikation steht, und wichtige Einblicke in und Ausblicke auf die Zukunft gegeben. Unser Anspruch ist es, mit der dmexco die Entwicklung unserer Branche von der Spitze aus zukunftsgerichtet abzubilden und mitzugestalten. Das ist uns mit den inhaltlich-programmatischen wie auch Formate betreffenden Erweiterungen hervorragend gelungen. Ich bin mir sicher, dass von der Innovativität, Kreativität und Leistungskraft, die auf der dmexco zu erfahren waren, entscheidende Impulse auch in neue Marktsegmente und Märkte ausgehen.'

Die dmexco 2015 findet am 16. und 17. September in Köln statt.

Weitere Stimmen zur dmexco 2014:

'It's amazing to see!' Kirk Perry (Google) beschreibt seine persönliche dmexco Premiere

'The world is increasingly global and rewards innovation. dmexco is the global gathering of digital companies that are moving innovation forward and thus a key place to be involved in.' Rishad Tobaccowala (Vivaki)

'dmexco is the most amazing digital marketing forum that I have seen. We are sure that CharmClick would always join the dmexco in the following years.' Johnny Honggang Zhi (CharmClick)

'Die dmexco ist sowohl inhaltlicher Taktgeber als auch Treffpunkt der digitalen Marketingszene. Darum ist es wichtig für Twitter, insbesondere zum Beginn unserer Vermarktungsaktivitäten in Deutschland, hier Flagge zu zeigen. Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Auch international führt kein Weg an diesem Business Hotspot vorbei.' Thomas de Buhr (Twitter)

'I spoke at dmexco last year and loved the event. I'm glad to be back. I made some great connections the last time I was here and I'm excited to do the same this year.' Brian Wong (Kiip)

'Die dmexco ist nicht nur eine Plattform für effizientes Networking, sondern auch ein Treffpunkt, auf dem innovative Start-Ups aus dem In- und Ausland und kreative Querdenker eine faszinierende Atmosphäre schaffen, in der heute die Grundlagen für die Geschäfte von morgen gelegt werden.' Tina Beuchler (OWM)

Die gesamten Facts und Figures zur dmexco 2014 finden sich unter <http://dmexco.de/Downloads/Facts-Figures-d.pdf>

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im dmexco .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/xsjdo0>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/entering-new-dimensions-dmexco-2014-setzt-kuenftige-standards-der-digitalen-wirtschaft-60341>

Pressekontakt

-

André Hoffmann
Messeplatz 1
50679 Köln

dmexco2014@faktor3.de

Firmenkontakt

-

André Hoffmann
Messeplatz 1
50679 Köln

shortpr.com/xsjdo0
dmexco2014@faktor3.de

Über
die dmexco

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt connecting the global digital economy. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse.

Alle

Informationen zur dmexco 2014 (10.

& 11. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne finden Sie unter <http://www.dmexco.de>, <http://www.facebook.com/dmexco>, <http://twitter.com/dmexco> und <http://www.youtube.com/dmexcovideo>.