



## **Marketing-Preis | Beste Marketingstudentin an der HHL überzeugt in Theorie und Praxis**

*Marketing-Preis | Beste Marketingstudentin an der HHL überzeugt in Theorie und Praxis*

Isabel Willems (25) ist kürzlich als beste Absolventin im Fach Marketing aller Klassen eines Abschlussjahrgangs an der HHL Leipzig Graduate School of Management mit dem Preis der Akademischen Marketinggesellschaft ausgezeichnet worden. Der Marketingpreis, der seit 2007 ausgelobt wird, ist mit 500 Euro dotiert und setzt sich zusammen aus einem Preisgeld sowie einem Büchergutschein von buecher.de, dessen Geschäftsführer, Dr. Gerd Robertz, selbst Mitglied der Marketinggesellschaft ist.

An Deutschlands ältester BWL-Uni ist Willems nicht nur positiv in allen Veranstaltungen aufgefallen, studienbegleitend hat sie zudem an der Organisation der Energiekonferenz des Energy Clubs der HHL mitgewirkt. Die Absolventin des Vollzeit-Master-Studiengangs in Management (M.Sc.) hat vor und auch während ihrer Zeit an der HHL Marketingerfahrungen bei der OC&C Strategy Consultants GmbH, der Axel Springer AG und der BMW Group sammeln können. Zudem war sie bereits während ihres Bachelor-Studiums als Werkstudentin am Marketing Institut der Ludwig-Maximilians-Universität in München und der Boston Consulting Group GmbH aktiv. Am SVI-Stiftungslehrstuhl für Marketing der HHL schreibt Willems aktuell ihre Masterarbeit über die Kommunikation in virtuellen Entwicklerteams am Beispiel der Automobilindustrie.

Mit ihrem Know-how bleibt die gebürtige Triererin der HHL auch nach ihrer Graduierung erhalten. Am Center for Advanced Studies in Management (CASiM) wird Willems mit Unterstützung der Friede Springer Stiftung ein Promotionsstudium beginnen.

Mit der Verleihung des Preises trägt die gemeinnützige Akademische Marketinggesellschaft e. V. ihrem Ziel, Forschung und Lehre am SVI-Stiftungslehrstuhl für Marketing der HHL zu fördern und zu unterstützen, Rechnung.

Weitere Informationen: <http://www.hhl.de/discover-hhl/awards/marketing-prize/>

Die Akademische Marketinggesellschaft e.V.

Die Akademische Marketinggesellschaft e.V. wurde am 4. Februar 2006 in Piesendorf (Österreich) von aktuellen und ehemaligen Doktoranden des SVI-Stiftungslehrstuhls für Marketing der HHL Leipzig Graduate School of Management sowie dem Lehrstuhlinhaber Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg gegründet. Ziel des Vereins ist die Förderung und Unterstützung von Forschung und Bildung am Lehrstuhl für Marketingmanagement der HHL. Zu den Aktivitäten gehören u.a. die Organisation, Durchführung und Unterstützung wissenschaftlicher Veranstaltungen, die Verbreitung von Forschungsergebnissen, die Auslobung von Auszeichnungen und die Förderung von Konferenzteilnahmen der Doktoranden des Lehrstuhls.

Die Akademische Marketinggesellschaft bietet zudem eine Plattform für den fachlichen, wissenschaftlichen und persönlichen Austausch der Mitglieder sowie mit dem Verein verbundenen Personen und Organisationen. Sie unterstützt somit den Wissenstransfer zwischen unternehmerischer Marketingpraxis und -wissenschaft.

<http://www.akademische-marketinggesellschaft.de>

Die HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.

<http://www.hhl.de>

Weitere Informationen:

<http://www.hhl.de/discover-hhl/awards/marketing-prize/>

<http://www.akademische-marketinggesellschaft.de>

<http://www.hhl.de>

## **Pressekontakt**

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel  
Jahnallee 59  
04109 Leipzig

hhl.de  
volker.stoessel@hhl.de

## **Firmenkontakt**

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel  
Jahnallee 59  
04109 Leipzig

hhl.de  
volker.stoessel@hhl.de

HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.

[www.hhl.de](http://www.hhl.de)

Anlage: Bild

