



Multichannel-Tracking ohne Produktivitätsverlust und Zeitverzögerung

Multichannel-Tracking ohne Produktivitätsverlust und Zeitverzögerung
 Ingenious Technologies bietet skalierbare E-Commerce-Lösung aus der Cloud
 Ingenious Technologies aus Berlin gehört mit seiner Erfahrung im Online-Marketing und seiner technischen Kompetenz zu den Marktführern in Deutschland. Um das teilweise explosionsartige Wachstum sowie die Reaktionsfähigkeit seiner Kunden auf Marktereignisse mit angemessener Performance, Skalierbarkeit und Sicherheit gewährleisten zu können, setzt Ingenious Technologies mit seiner All-in-One-Lösung für Multichannel-Tracking, Billing Accounting und Partnership Management konsequent auf Microsoft Azure. Auf der dmexco 2014 präsentiert sich das Unternehmen in Halle 7.1 am Stand F045.
 Kunden von Ingenious Technologies sind Online-Shops, Online-Marketingagenturen und Publisher. Dazu zählen zum Beispiel Home24, der internationale Scoring-Spezialist Kreditech, die europäische Fluglinie Easyjet sowie der lateinamerikanische Amazon-Klon Linio. Sie alle beziehen von Ingenious Technologies eine Client-Server-Anwendung, mit der sie sämtliche Online-Marketing-Aktivitäten über alle Kanäle hinweg planen, tracken und auswerten können. Dafür aggregiert die Anwendung Kunden- und Transaktionsdaten aus allen Online-Marketing Channels und gibt den Anwenderunternehmen damit die Möglichkeit, Geschäfte und Kampagnenbudgets in Echtzeit zu planen und anzupassen.
 "Für uns ist Ingenious Technologies ein absolut zukunftssträchtiger Anbieter", sagt Peter Jaeger, Senior Director Developer Experience Evangelism (DX) sowie Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland. "Das Unternehmen bietet nicht nur ein sehr leistungsfähiges Tool für Online-Marketing und E-Commerce an, sondern kann mit seiner langen Expertise im Online-Marketing seine Kunden auch zielgenau über den Einsatz moderner Technologien beraten."
 Die All-in-One-Lösung von Ingenious läuft komplett in der Microsoft-Cloud
 Die Kunden von Ingenious Technologies benötigen in ihren expandierenden Geschäftsfeldern mit einer stark wachsenden Zahl von Transaktionen hohe Verfügbarkeit und Skalierbarkeit. Nur so können neue Märkte und Geschäftsfelder erschlossen sowie saisonale oder konjunkturelle Schwankungen ohne Produktivitätsverlust und Zeitverzögerungen gehandhabt werden. Um diese Performance zu garantieren, setzt das Unternehmen konsequent auf Microsoft Azure. "Dabei nutzen wir Azure nicht nur als reinen Datenspeicher", erläutert Ingenious-COO Robert Schneider. "Wir haben die gesamten Applikationen inklusive unserer Tracking-Anwendungen in die Cloud verlagert, von wo aus unsere Kunden Zugriff auf die Anwendungen haben."
 Skalierbarkeit ist in beide Richtungen wichtig
 Performance und Skalierbarkeit zählen dabei zu den wichtigsten Indikatoren für die Leistungsfähigkeit - um ein stabiles Wachstum ihrer Kunden zu gewährleisten. Zur Kosteneffizienz in der Cloud gehört auch das Downsizing, wenn, zum Beispiel aufgrund saisonaler Schwankungen, der Bedarf an Online-Speicher sinkt. "Microsoft ist für uns ein wichtiger strategischer Partner. Mit Azure können wir als Technologie Provider für Business Analytics und Marketing Automation weltweit Rechenzentrumskapazitäten nutzen und so unseren international agierenden Kunden unserer Dienste mit einer Verfügbarkeit von 99,9 Prozent zusichern", so Christian Kleinsorge, CEO bei Ingenious Technologies.
 Cloud-Sicherheit nach europäischen Datenschutzstandards war eines der wichtigsten Entscheidungskriterien für Microsoft
 Eines der zentralen Argumente für die Entscheidung für eine Entscheidung für Microsoft Azure war die Sicherheit, die Microsoft seinen Kunden über die Anerkennung der europäischen Standardvertragsklauseln garantiert. Daten werden hier nach den strengen europäischen Datenschutzregeln vorgehalten. Unterm Strich sagt CEO Kleinsorge dazu: "Skalierbarkeit, Prozessintegrität sowie die Einhaltung des Datenschutzes nach europäischem Grundsatz sind für uns wichtige Faktoren für die Entscheidung für eine langfristige Partnerschaft mit Microsoft."
 Über Ingenious Technologies
 Ingenious Technologies AG (www.ingenioustechnologies.com) ist unabhängiger Technologie-Provider für Business Analytics und Marketing Automation mit Hauptsitz in Berlin. 2012 von erfahrenen Online Marketing Experten in den Bereichen Technologie, Marketing und Sales aus der Taufe gehoben, liegt der Fokus des Unternehmens auf der Entwicklung und Vermarktung von innovativer, hochskalierbarer und umsatzsteigernder Technologie für performance orientiertes Online Marketing. Mit der in Europa als One-Product-Solution entwickelten Ingenious Enterprise Edition können Advertiser, Agenturen und Affiliates sämtliche Online Marketing-Aktivitäten und Partnerschaften kanal- und geräteübergreifend über eine Plattform steuern, optimieren und global abwickeln. Die Enterprise Edition erfüllt alle Ansprüche an Multi-Channel Tracking, Affiliate Software, Private Network Plattform sowie Rating, Billing, Accounting und Payment. Darüber hinaus betreut und unterstützt das Unternehmen mit einer eigenen Support-Abteilung seine namhaften Kunden aus der Finanzwirtschaft, Mode- und Lifestyle-Welt sowie Travel und Telekommunikation. Christian Kleinsorge (CEO) und Eugen Becker (CTO) halten das Unternehmen vertriebllich und technologisch auf Expansionskurs, um die Stellung als technologischer Innovationsführer stetig auszubauen. Die für den Markt wichtige Innovationskraft sichert sich der Technologie-Anbieter durch eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Ingenious Technologies unterhält neben seinem Hauptsitz in Berlin Tochtergesellschaften in Stettin, Madrid und Wien.
 Microsoft Deutschland GmbH
 Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 86,83 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2014; 30. Juni 2014). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2014 betrug 22,07 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 36.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.
 Ansprechpartner Microsoft
 Barbara Steiger
 Communications Manager Cloud, Entwicklungsplattform und Innovation
 Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG
 Carsten Nillies
 Kattunbleiche 35
 D-22041 Hamburg
 Tel.: 0 40 - 67 94 46-6198
 Fax: 0 40 - 67 94 46-11
 c.nillies@faktor3.de

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.