



Clarks & Orla Kiely die neuen Designer-Schuhe

Das britische Schuhlabel setzt die Kooperation mit der berühmten Druckdesignerin Orla Kiely im Herbst/Winter 2014 fort

(Mynewsdesk) Reutlingen, im September 2014 (UGW): Twiggy, Schlaghose, Minirock ? die Mode der 60er Jahre war vor allem eins: extrem schrill. Wie erfolgreich solch ein Fashion-Revival sein kann, bewies die erste Capsule Kollektion von Clarks in Kooperation mit der weltbekannten Druckdesignerin Orla Kiely. Für Herbst/Winter 2014 präsentierte das britische Schuhlabel auf der London Fashion Week im Februar zum ersten Mal die sechs neuen aufregenden Designer-Schuhe für Damen, die gemeinsam mit der ?Queen of Prints? entstanden sind. Weitere Informationen zur Kollektion gibt es hier:
<http://www.clarks.de/de-de/features/orla-kiely>

Verschiedene Stile und Absatzformen: Neben Loafers mit niedrigem Absatz und Slipper-Schnitt, klassischen Chelsea-Boots, sowie wunderschönen T-Bar-Spangenspumps mit mittelhohem Absatz und Inselplateau sorgen sexy High-Cuts, Derby Boots und halbohohe Mary Janes für maximale Aufmerksamkeit. Die Orla Kiely Schuhe begeistern Schuhliebhaberinnen in den charakteristischen Muster- und Farbkombinationen von Gelb,- Rot- und Grüntönen der 60er Jahre.

Erhältlich sind die exklusiven Designer-Schuhe ab September 2014 weltweit in ausgewählten Boutiquen und im Clarks Online-Shop:
<http://www.clarks.de/c/orla-kiely-schuhe>

Nach der spektakulären Zusammenarbeit mit dem britisch-japanischen Druckdesigner-Duos Eley Kishimoto im Jahr 2012 setzt Clarks damit die erfolgreiche Reihe an Kooperationen mit bekannten Designern fort und beweist einmal mehr sein Gespür für junge Trends.

Orla Kiely ? Kreativität von Kopf bis Fuß

Orla Kielys Liebe für Farben, Texturen und Rhythmen sind weltbekannt. Angefangen hat die irische Druckdesignerin mit Hüten und Handtaschen. Mittlerweile lässt sie selbst Küchenutensilien kreativ aufleben. Zu den prominenten Fans der mehrfach ausgezeichneten Designerin gehören Mode-Ikonen und Schauspielerinnen wie die Herzogin von Cambridge ? Kate Middleton, Alexa Chung, Keira Knightley, Kirsten Dunst und Helena Christensen. Dank der neuen Capsule-Kollektion, die in Kooperation mit Clarks entstanden ist, haben jetzt auch deutsche Fans die Möglichkeit, ihre Lieblingsschuhe von Orla Kiely zu ergattern.

?Auf meine zweite Kollektion mit Clarks bin ich unglaublich stolz. Wir haben bei diesem Projekt auf der Dynamik unserer ersten Kollektion aufgebaut und es ist uns gelungen, wirklich herausragende Herbst- und Winterdesigns zu kreieren. Das Team von Clarks, seine Leidenschaft für solide Verarbeitung und die Tradition des Markenzeichens sind für mich pure Inspiration und ich bin sicher, wir haben auch dieses Mal wieder etwas Großes geschaffen?, betont Kiely.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/7u0xdu>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/lifestyle/clarks-orla-kiely-die-neuen-designer-schuhe-16730>

=== Clarks und Orla Kiely Designer-Schuhe (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/elk62k>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/clarks-und-orla-kiely-designer-schuhe-21114>

Pressekontakt

UGW Communication GmbH

Frau Dorothee Frei
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

d.frei@ugw.de

Firmenkontakt

UGW Communication GmbH

Frau Dorothee Frei
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

clarks.de
d.frei@ugw.de

Clarks kombiniert aktuelle Modetrends mit bewährter Schuhmacherkunst - als weltweit größter Straßenschuhhersteller mit jährlich über 50 Millionen verkauften Paar Schuhen, legt Clarks auf Tragekomfort, Qualität, Design und Innovation wert. Seit der Gründung von Clarks durch die Brüder Cyrus und James im Jahre 1825 sitzt die Firma in Street, einem Ort in der englischen Grafschaft Somerset. Inzwischen ist das britische Schuhlabel zu einem internationalen Unternehmen mit einer Präsenz in über 100 Ländern gewachsen. Verstärkt will das Unternehmen in Deutschland in Großstädten über den

Ausbau von Clarks-Stores expandieren. Derzeit gibt es 14; jährlich sollen neue Stores hinzukommen. Auch die Anzahl von derzeit 120 Shop-in-Shops soll deutlich gesteigert werden.