iOS 8 Release und Neuerungen

iOS 8 Release und Neuerungen

Die gesamte Kommunikationsbranche fiebert dem 9. September entgegen, denn Apple hat eine Pressekonferenz angekündigt, in der das neue Betriebssystem iOS 8 und das neue iPhone 6 vorgestellt werden. Für alle Apple-Fans heizen wir die bereits brodelnde Gerüchteküche weiter an und geben einen Vorgeschmack auf intelligenten iOS 8-Innovationen.
Vorweg eine wichtige Information für unsere E-Plus Kunden: Die APN-Einstellungen müssen nach dem iOS 8-Update grundsätzlich nicht erneut eingegeben werden. Für das Surfen im Inland werden selbst unausgefüllte APNs netzseitig automatisch umgeschrieben. Wir empfehlen trotzdem die richtigen Zugangs-Einstellungen vorzunehmen, da diese Automatik nicht für die Datenkommunikation im Ausland gilt. Manuell können Nutzer die BASE APN-Einstellungen folgendermaßen eintragen: Den Menü-Punkt "Einstellungen" anklicken und anschließend über "Allgemein", "Mobiles Netzwerk", "Mobiles Datennetz" die Einstellungen APN: "internet.eplus.de", Benutzername: "eplus und Kennwort "eplus eingeben.
Ausführliche Beschreibungen der APN-Einstellungen können in diesem und diesem Artikel nachgelesen werden.
Kommunikative Kampfansage
In iOS 8 gibt es zahlreiche Weiterentwicklungen, die das virtuelle Kommunizieren vielfältiger und schneller werden lassen. Ganz oben steht mit neuen pfiffigen Features der Nachrichtendienst:
iOS 8 bietet in Anlehnung an die App Snapchat die Möglichkeit eine Art "Ablaufdatum" für gesendete Audio- und Videonachrichten zu aktivieren. Dies spart nicht nur Speicherplatz, sondern verhindert auch die ungewollte Verbreitung persönlicher Dateien. Zusätzlich kann die Speicherzeit von Nachrichtenverläufen selbst ausgewählt werden. Eine Begrenzung schont hier natürlich auch die begehrte Speicherkapazität.
iOS 8 modifiziert iMessage: Einfacheres Teilen und Durchsuchen von Videos und Fotos, Gruppenchatfunktion und das Kommunizieren des Aufenthaltsortes aus Nachrichten heraus - Apple stellt sich gegen kommerzielle Messengerdienste breiter auf. " Tap to Talk " und die " Quick Type-Tastatur ", welche die Autokorrektur ablösen wird, komplementieren mit praktischen Wisch-Gesten und intelligenter, App-abhängiger Spracherkennung die Simplifikationen von iOS 8.
Auch die Mail-Funktion wird in iOS 8 nicht vernachlässigt. Mit individualisierbaren Streichgesten sowohl nach rechts, als auch nach links können E-Mails beispielsweise gelöscht, markiert oder archiviert werden.
HealthKit und Family Sharing
Hinsichtlich unseres privaten Gesundheits- und Familienmanagements hat sich Apple praktische Veränderungen einfallen lassen. " HealthKit " ist eine Anwendung, die aus verschiedenen Gesundheits- und Fitness-Apps Daten sammeln und übersichtlich in einer Applikation darstellen kann. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, die einzelnen Gesundheits-Apps spezifische Informationen untereinander austauschen zu lassen, hier muss der Nutzer aber im Vorfeld zustimmen.
Mit iOS 8 gestaltet sich ebenso die Organisation der Familie leichter, da das Teilen von Fotos, Kalendern und sogar iTunes-Einkäufen mit bis zu sechs Mitgliedern möglich ist. So ist jeder stets up-to-date in Sachen Familiengeschehen. Für den iTunes-Store gibt es in iOS 8 einen besonderen Clou: Eltern können für ihre Kinder Apple-IDs erstellen, mit "Ask to Buy" dürfen die Kleinen dann erst mit der Erlaubnis der Eltern Einkäufe tätigen.
Mit Liebe zum Detail
In iOS 8 wird die Foto-App mit einigen Bearbeitungsmöglichkeiten ausgestattet. Beispielsweise werden Horizonte automatisch begradigt und mit wenigen Griffen Belichtung und Farbe schnell optimiert. Dank der iCloud-Fotomediathek werden die Effekte für alle dort aktivierten Geräte übernommen.
Auch die sonst so kahlen Notizen lassen sich in iOS 8 verschönern, denn diese können durch das Einfügen von Fotos veranschaulicht werden.
Praktisch
Shopaholics aufgepasst! Der Safari-Browser erkennt in iOS 8 die Aufforderung zur Eingabe der Kreditkarteninformationen in einem Webdokument. Die Kamera kann dann als Scanner verwendet werden und erkennt die relevanten Daten auf der Kreditkarte. Safari trägt diese anschließend in die entsprechenden Felder der Webmaske ein. So bereitet das Online-Einkaufen noch mehr Freude!
Weitere Gerüchte und detailliertere Informationen rund um die Neuerungen von Apples Betriebssystem iOS 8 gibt es hier, hier und hier.

E-Plus Gruppe
E-Plus-Straße 1
40472 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: presse@eplus-gruppe.de
URL: http://www.eplus-gruppe.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=574365" width="1" height="1">

Pressekontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de

Firmenkontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider.E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen.Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen:Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind.Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen.Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen.Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen.All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.