TP Vision erweitert sein Angebot an Philips Ultra HD-TVs powered by Android

TP Vision erweitert sein Angebot an Philips Ultra HD-TVs powered by Android

Im großen Angebot von Philips UHD Ambilight TVs findet jeder Nutzer ein Modell, das exakt seinen Wünschen entspricht.
- Hochwertige UHD-Bildqualität und Android für jeden - mit der Philips 7900er Serie.
- Die Philips 9100er Serie verpackt überragende Bildqualität und neueste Technologie in modernem, schlankem Design.
- Der Philips 55PUS8909C ist der erste Fernseher powered by Android mit gewölbtem Display.
TP Vision hat heute auf der IFA seine erweiterte Produktreihe von Philips 4K Ultra HD TVs powered by AndroidTM vorgestellt. Das Unternehmen erweitert sein 4K Ultra HD-Portfolio um drei neue Modelle und schafft so ein umfassendes Angebot, das keine Wünsche offen lässt - vom Premium-TV bis hin zum preiswerteren Modell, flache und gewölbte Designs. Die neuen TVs der Philips 7900er Serie sind 4K Ultra HD-TV powered by Android mit zweiseitigem Ambilight und dabei durchaus erschwinglich. Das Modell 55PUS8909C ist der erste 4K Ultra HD-TV der Marke Philips mit gewölbtem Display. Der dritte Neuzugang zum 4K Ultra HD-Angebot sind die Philips 9100er, die überragende Bildqualität bieten und sich damit insbesondere an den anspruchsvollen Filmliebhaber wenden. Diese drei TV-Produktreihen ergänzen das 4K Ultra HD-TV-Angebot von TP Vision, zu dem auch der kürzlich vorgestellte Philips 65PUS9809 - mit der Spitzenbildqualität - und die Philips 8800er Serie zählen. Die neuen Philips 7900 und der Philips 55PUS8909C werden voraussichtlich ab September und die Philips 9100er TVs voraussichtlich ab Oktober 2014 in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich sein.
Philips 9100: Überragende Bildqualität trifft auf vierseitiges Ambilight
Die TVs der Philips 9100er Serie kombinieren hohe Bildverarbeitungsleistung und modernste Bildoptimierungs-Algorithmen, kühnes Design und die Leistungsfähigkeit von Android - des beliebtesten Betriebssystems der Welt -, um den Nutzer mit schneller und flüssiger Bedienung zu begeistern.
Die Philips 9100er Serie bietet Bildschirmdiagonalen von 139 cm (55) und 164 cm (65) und entspricht den Anforderungen anspruchsvoller Filmliebhaber. Die preisgekrönte Perfect Pixel Ultra HD Engine justiert und optimiert die Bildqualität, um gestochen scharfe, detailreiche Bilder mit Tiefe und hohem Kontrast zu liefern. Zum Einsatz kommt zusätzlich die Philips Upscaling-Technologie Ultra Resolution. Durch sie werden Nicht-UHD-Inhalte so detailliert, klar und scharf dargestellt, als wären sie in Ultra HD-Auflösung produziert worden. Die 1.000Hz Perfect Motion Rate Ultra liefert perfekte Bewegungsdarstellung: Spiele, Action-Filme und rasante Sport-Events sind auf dem Philips 4K Ultra HD-TVs ein wahres Vergnügen. Micro Dimming Pro optimiert den Kontrast, um Bilder mit tiefstem Schwarz und hellstem Weiß wiederzugeben.
Das vierseitige Ambilight erzeugt in Kombination mit dem neuen bogenförmigen Standfuß mit Chrom-Finish den Eindruck, als würden die Philips 9100 in einem Lichtschein schweben.
Philips 8909: Der erste Philips Curved-TV
Der Philips 55PUS8909C ist der erste Philips Fernseher mit gewölbtem Display. Der 4K Ultra HD-TV mit einer Bildschirmdiagonalen von 139 cm (55) basiert auf dem AndroidTM Betriebssystem und ist GoogleTM-zertifiziert, weshalb er einfachen Zugang zum Google Play Store mit einem großen Angebot an Apps, Spielen und Inhalten bietet. Darüber hinaus sorgt die hohe Rechenleistung gemeinsam mit dem AndroidTM Betriebssystem für eine äußerst komfortable Bedienung. Der gewölbte Philips 8909 ist mit dreiseitigem Ambilight ausgestattet.
Für eine hervorragende Bewegungsschärfe sorgen die 1.000Hz Perfect Motion Rate Ultra und Ultra Resolution. Gleichzeitig dient Local Contrast der weiteren Verbesserung des exzellenten Kontrasts und Micro Dimming Pro, eine sensorbasierte Technologie, passt das LED-Backlight dynamisch an die Lichtsituation im Raum an. Dies gewährleistet eindrucksvolle Kontraste mit sattem Schwarz und hellstem Weiß.
Philips 7900: Die erschwinglichsten Philips Ultra HD-TVs powered by Android
Die neuen ultraflachen Philips 7900 4K Ultra HD-TVs sind eine gute Wahl für Nutzer, die insbesondere auf ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis Wert legen und nicht auf UHD-Bildqualität, Android und Ambilight verzichten möchten. Die Bildverarbeitungs-Algorithmen der Pixel Precise Ultra HD-Engine wandeln die eingehenden Bilder in UHD-Auflösung um. Der Benutzer erlebt faszinierende Schärfe, Klarheit, Farbe und hohe Kontraste. Mit 600Hz PMR Ultra wird eine sehr gute Bewegungsdarstellung erreicht - so macht es Spaß, Spiele am TV zu genießen und sich Action-Filme oder rasante Sport-Events anzusehen. Die Modelle der Philips 7900er Serie verfügen über einen Twin Tuner, der es erlaubt, gleichzeitig eine TV-Sendung zu sehen und eine andere aufzuzeichnen.
Zertifizierte Android UHD-TVs für ein noch besseres Smart TV-Erlebnis
Alle Philips 4K Ultra HD-TVs powered by Android sind Google-zertifiziert. Damit können alle für Fernseher geeigneten Apps, Services und Inhalte im Google Play Store genutzt werden, der damit die optimale Ergänzung des bereits bekannten Philips Smart TV-Angebotes darstellt.
Der Inhalt dieser Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt. Änderungen bleiben vorbehalten. Alle in dieser Presseinformation erwähnten Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Halter.
Google und Android sind Warenzeichen der Google Inc.
Über TP Vision
TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit.

Philips GmbH
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 (0)40 - 28 99 0
Telefax: +49 (0)40 - 28 99 28 29
Mail: philipsgmbhpresse@philips.com
URL: http://www.philips.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=574285" width="1" height="1">

Pressekontakt

Philips

20099 Hamburg

philips.de
philipsgmbhpresse@philips.com

Firmenkontakt

Philips

20099 Hamburg

philips.de
philipsgmbhpresse@philips.com

Röntgenröhren aus Hamburg, Integrierte Schaltungen aus Böblingen, Diskrete Halbleiter von Philips Semiconductors in Hamburg, dazu Konsumentenprodukte der Produkt-Divisionen Licht, Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte sowie die Forschungsaktivitäten in Aachen und Hamburg.Mit seinen nationalen Tochtergesellschaften zählt die deutsche Philips GmbH zu den wichtigsten Ländern innerhalb des Philips Konzerns. Doch der Anfang war bescheiden: Lautsprecher, Gleichrichter, Netzanschlussgeräte und Ersatzröhren. Ganze vier Produkte umfasste das Lieferprogramm der deutschen Philips GmbH, als sie am 18. November 1926 in Berlin gegründet wurde. Die deutschen Philips Unternehmen beschäftigen heute rund 10.800 Mitarbeiter und erzielten 2004 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro.