



Canon begrüßt Marco Gottschalk als neuen Marketing Director

Canon begrüßt Marco Gottschalk als neuen Marketing Director

Marco Gottschalk (44) ist der neue Marketing Director in der Consumer Imaging Group (CIG) bei Canon Deutschland.
Gottschalk verfügt über 18 Jahre Marketing- und Vertriebserfahrung bei Kraft Foods und Mondelez International, und war zuletzt in Zürich/Schweiz verantwortlich für die globale Sales Strategie und Brand Partnerships von Tassimo. In verschiedenen Marketingfunktionen der DACH Region war er unter anderem als Head of Marketing Coffee Deutschland für die führende Marke Jacobs verantwortlich.
"Ich freue mich sehr auf die Leitung des Consumer Imaging Marketings bei Canon. Der Fokus liegt auf dem Ausbau des Kerngeschäfts und dem Aufbau von neuen Geschäftsfeldern. Darüber hinaus stehen neue, innovative Formen des Marketings im Mittelpunkt, um die Marke Canon beim Konsumenten weiter zu stärken und die Produkte im Handel gut zu positionieren", sagt Marco Gottschalk.
Seine Aufgabe wird die Weiterentwicklung der Marke Canon und des Geschäfts in Bezug auf Zielgruppen, Produktangebote und Kommunikation sein, um die Marktführerschaft weiter auszubauen.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Stand: September 2014.

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: canon-presse@wildcard-communications.de
URL: <http://www.canon.de>

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!