



"Kauf mich!"-Kommunikation: Verführen, verzaubern, verkaufen

Das neue Standardwerk mit 22 ausgewiesenen Experten und über 200 konkreten Tipps

Augsburg, 02.09.2014. Das neue So-geht's-Buch® "Kauf mich!"-Kommunikation zeigt auf 360 Seiten, wie Kundenansprache in Zeiten von Content-Marketing und Informationsüberflutung wirklich funktioniert. Herausgeber Stefan Gottschling hat dafür 22 Experten aus Wissenschaft und Praxis mobilisiert, die ihr Know-how in 21 starken Beiträgen an den Leser weitergeben.

Komplexe Kampagnen, Verkauf auf allen Kanälen, digitale Präsenz - Unternehmen sind mit ihren Dienstleistungen und Produkten überall. Allerdings: Dabei werden immer mehr Informationen produziert, während die eigentliche Botschaft verloren geht: das "Kauf mich!". Wie erfolgreiche Kunden-Kommunikation in der Praxis gelingt, erfährt der Leser im neuen So-geht's-Buch® "Kauf mich!"-Kommunikation aus dem SGV Verlag.

Die 21 Fachbeiträge zu unterschiedlichen Online- und Offline-Themen verteilen sich auf die vier großen Haupt-Kapitel "Basics", "Mental", "Vor Ort" und "Online". Kapitel 1 beginnt gleich ganz praktisch mit Techniken zum Umgang mit Kunden-Daten und ersten, grundlegenden Tipps zur Kunden-Kommunikation. Das zweite Kapitel "Mental" liefert Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft rund um das große Thema Konsumenten-Psychologie. Es beantwortet Fragen wie "Wie wirken meine Werbemittel wirklich?" oder "Wie erreicht meine Botschaft ohne Umwege den Empfänger?". Dieser neurologische Ansatz wird im dritten Kapitel mit konkreten Strategien weiterentwickelt. Im Mittelpunkt stehen Tipps zu erfolgreicher Gesprächsführung im Verkauf, aber auch Incentives und das gute alte Radio.

Online-Medien geben den Ton an

Praktische Tipps rund um die digitalen Kanäle runden das Wissenspaket ab. Denn E-Mail-Marketing, Blogger-Relations, Mobile Marketing, SEO und Social Media sind aus dem modernen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken. Sieben Fachbeiträge zeigen dem Leser, wie man mehr Klicks erzielt, in den Trefferlisten der Suchmaschinen weiter oben erscheint und online mehr verkauft.

So-geht's-Bücher®: Sofort anwendbares Praxis-Wissen

Besonders wichtig ist Herausgeber Stefan Gottschling der Praxisbezug: "Kauf mich!"-Kommunikation soll kein theoretisches Lehrbuch sein. Vielmehr soll es dem Leser gleich ganz konkrete Werkzeuge an die Hand geben, mit denen er seine Kunden-Kommunikation sofort selbst optimieren kann." Dabei hilft eine klare, einheitliche Struktur: Jeweils 10 praktische Tipps und 5 häufige Fehler geben jedem Beitrag ein Gesicht und dem Leser sofort anwendbare Anleitungen.

"Kauf mich!"-Kommunikation ist am 28. August 2014 im SGV Verlag erschienen. Mehr Informationen zum Buch im Verlagsprogramm und Pressebereich unter www.sgv-verlag.de.

2.621 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Der SGV Verlag wurde 2006 in Augsburg gegründet. Verleger Stefan Gottschling ist Texter und Dialogmarketing-Profi und publiziert unter der Marke So-geht's-Buch® Titel rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Produkte sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status. Der Texterclub wurde 2011 ebenfalls von Stefan Gottschling gegründet. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit Anfang 2013 exklusiv auch Gottschlings Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell knapp 3.000 Mitgliedern.