



## Sonja Brehm neue Social Business Managerin bei Microsoft

Sonja Brehm neue Social Business Managerin bei Microsoft  
Sonja Brehm (32) ist seit 1. August 2014 Social Business Managerin von Microsoft in Deutschland. In ihrer Funktion verantwortet sie die Weiterentwicklung und Implementierung der internen Kommunikations- und Kollaborationsstrategie und begleitet die Entwicklung von Microsoft hin zu einem Social Enterprise. Mit der Schaffung dieser neuen Position verfolgt Microsoft das Ziel den hierarchie-, standort- und aufgabenübergreifenden Meinungs- und Wissensaustausch weiter zu fördern. Zuvor war Sonja Brehm als Produkt Marketing Manager für die Produkte SharePoint sowie Exchange und Yammer zuständig. Den Einstieg machte Sonja Brehm im Jahr 2009 als Business Analyst. Sie berichtet in ihrer jetzigen Position an den Leiter Unternehmenskommunikation, Heiko Elmsheuser. Social Media hat die Kommunikation in den letzten Jahren revolutioniert. Unternehmen müssen die Vorteile dieser Revolution nutzen und sich zu hin zu Social Enterprise entwickeln.  
"Die Entwicklung zu einem Social Enterprise ist ein klares Ziel von Microsoft. Vorteile sind vor allem ein effizienteres Arbeiten der Mitarbeiter sowie ein fortlaufend, standortunabhängiger, gleicher Wissenstand. Aufgrund des Change-Charakters der Einführung bzw. Nutzung von Social-Softwares, bedarf es einer intensiven und guten kommunikativen Begleitung. Mit Sonja Brehm im Kommunikationsteam stellen wir uns für diesen Wandel optimal auf," so Heiko Elmsheuser, Leitung Unternehmenskommunikation.  
Sonja Brehm startete 2009 als Business Analyst bei Microsoft. Zuvor absolvierte sie an der Universität Hohenheim und in Finnland ihr Diplom in Wirtschaftswissenschaften mit der Vertiefung Controlling, Außenwirtschaft und Umweltmanagement. Durch diverse Stationen im In- und Ausland u.a. bei dem Automobilzulieferer Lear Corp. oder der Siemens AG bringt sie beste Voraussetzungen für diese Position mit.  
Microsoft Deutschland GmbH  
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 86,83 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2014; 30. Juni 2014). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2014 betrug 22,07 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 36.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.  
Microsoft Deutschland GmbH  
Konrad-Zuse-Straße 1  
85716 Unterschleißheim  
Deutschland  
Telefon: +49 (089) 3176-0  
Telefax: +49 (089) 3176-1000  
Mail: [kunden@microsoft.com](mailto:kunden@microsoft.com)  
URL: <http://www.microsoft.com/germany/>  


### Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

[microsoft.com/germany/  
kunden@microsoft.com](http://microsoft.com/germany/kunden@microsoft.com)

### Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

[microsoft.com/germany/  
kunden@microsoft.com](http://microsoft.com/germany/kunden@microsoft.com)

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.