



## Rund 3.700 Auszubildende und Dual Studierende starten bei der Deutschen Bahn

Rund 3.700 Auszubildende und Dual Studierende starten bei der Deutschen Bahn  
Nachwuchssicherung ein Grundstein für Unternehmenserfolg - DB bei Schülern immer beliebter - #dbazubi14: Azubistart in Social Media  
Rund 3.700 Schulabgänger beginnen bei der Deutschen Bahn eine Berufsausbildung oder ein Duales Studium. In Berlin, Hamburg, Köln, Leipzig, Mannheim, Nürnberg und München wurden heute die neuen Auszubildenden begrüßt.  
"Als einer der größten Arbeitgeber in Deutschland gehört die Ausbildung junger Menschen zu uns wie der Michel zu Hamburg. Wir benötigen Fachkräfte in teilweise so spezifischen Berufen wie zum Beispiel in der Instandhaltung. Daher ist für uns wichtig, unsere eigenen Spezialisten auszubilden. Denn nur mit qualifizierten Mitarbeitern werden wir in Zukunft unsere wirtschaftlichen und ökologischen Ziele umsetzen können", so DB-Vorstandsvorsitzender Dr. Rüdiger Grube in Hamburg.  
In Köln begrüßte DB-Personalvorstand Ulrich Weber die neuen Mitarbeiter: "Vom Hauptschüler bis zum Abiturienten - wir suchen engagierte junge Menschen, die Lust haben für die DB zu arbeiten und das unabhängig von der Herkunft oder Schulnoten. Unter Schülern werden wir immer beliebter: Bei über 60.000 Bewerbungen konnten wir auch in diesem Jahr wieder nahezu all unsere Ausbildungsplätze besetzen. Und im Ranking stiegen wir gerade von Platz 25 auf 14 der beliebtesten Arbeitgeber."  
Vom Lokführer über den Baugeräteführer bis zum Automobilkaufmann: Die Deutsche Bahn bildet an über 20 Standorten in mehr als 50 Berufen aus und bietet Duale Studiengänge in über 20 Fachrichtungen an. Auch nach der Ausbildung haben die Jugendlichen gute Aussichten bei der DB. Nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung bietet die DB ihren Auszubildenden eine unbefristete Übernahme an.  
Azubistart in den Social-Media-Kanälen der DB  
Alle Aktivitäten in den sozialen Medien zum Azubistart laufen in diesem Jahr zum ersten Mal unter einem eigenen "Hashtag": #dbazubi14. Darunter werden alle DB-Beiträge auf Facebook, Twitter, Google+ und Instagram verschlagwortet. Auch die Auszubildenden können #dbazubi14 für ihre eigenen Posts und Tweets nutzen. Zudem wird sich auf der DB-Jugendseite LOKSTER alles ums Thema Ausbildung drehen (lokster.deutschebahn.com). Der Konzern arbeitet im September weiter daran, Jugendliche für seine Berufsvielfalt zu interessieren. Die nächste Aktion: "Backstage DB. Azubi nah dran". Schüler können dabei vom 10. bis 19. September via Facebook, Twitter, Google+ oder YouTube ihre Fragen zur Ausbildung und einzelnen Berufen stellen. DB-Azubis werden diese dann in Videobotschaften ab dem 15. September beantworten.  
Dagmar Kaiser  
Sprecherin Personal  
Tel. +49 (0)30 297-61196  
Fax +49 (0)30 297-61195  
presse@deutschebahn.com  
www.deutschebahn.com/presse  
Alle Kontaktdaten der Presseansprechpartner der Deutschen Bahn finden Sie unter [www.deutschebahn.com/presse](http://www.deutschebahn.com/presse)  
Weiterführende Informationen über den DB-Konzern finden Sie unter: [www.deutschebahn.com](http://www.deutschebahn.com)

### Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

### Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.