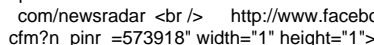




pressrelations übernimmt Berliner Agentur für Medienanalysen

pressrelations übernimmt Berliner Agentur für Medienanalysen
Die Düsseldorfer pressrelations GmbH - mit 135 Mitarbeitern einer der größten deutschen Anbieter für digitale Medienspiegel - hat im August das Berliner Unternehmen Goldmedia Analytics und dessen Mitarbeiter übernommen. Goldmedia Analytics ist in der Erforschung von Medieninhalten tätig und gehörte zuvor zur Goldmedia-Holding.
Zum 1. September wird das Unternehmen in preceptor GmbH unbenannt und sukzessive in die pressrelations-Gruppe integriert. pressrelations startet mit 15 Mitarbeitern am neuen Berliner Standort in der Marktstraße am S-Bahnhof Ostkreuz.
Analytics-Gründer Oliver Numrich bleibt Geschäftsführer der preceptor GmbH und übernimmt zudem die Vertriebsleitung für Ostdeutschland für pressrelations. preceptor wird sich zukünftig innerhalb der pressrelations-Gruppe auf komplexe Medienanalysen, Marktstudien und Beratung konzentrieren.
"Durch die Übernahme von Goldmedia Analytics haben wir zusätzliche Expertinnen und Experten für multidimensionale Medienstudien gewonnen und sind zudem am neuen Berliner Standort von Beginn an gut aufgestellt und vernetzt", sagt pressrelations-Geschäftsführer Joachim de Bruin.
Info zu pressrelations
Die pressrelations GmbH, mit Standorten in Düsseldorf, Berlin, Hamburg und Ulm, ist ein führender Dienstleister für digitale Medienbeobachtung und Medienanalyse. pressrelations' Lösungen für das effiziente Management von Beiträgen aus allen Medienquellen (Print, Online, TV/Hörfunk, Social Media) über das Onlineportal NewsRadar sowie für die Erstellung elektronischer Medienspiegel gehören zu den leistungsfähigsten am Markt.
Kontakt für weitere Informationen:
pressrelations GmbH
Oliver Numrich
Marktstraße 8
10317 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 2000 775 12
oliver.numrich@pressrelations.de
www.pressrelations.de
Oder besuchen Sie pressrelations auf:
http://medienresonanzanalyse.wordpress.com
http://www.twitter.com/newsradar
http://www.facebook.com/pressrelationsGmbH


Pressekontakt

pressrelations GmbH

40211 Düsseldorf

Firmenkontakt

pressrelations GmbH

40211 Düsseldorf

pressrelations wurde 2001 als inhabergeführte GmbH mit Sitz in Düsseldorf gegründet. Zu unseren Kunden gehören internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen, öffentliche Organisationen, Verbände und Parteien sowie namhafte PR-Agenturen. Die Lösungen von pressrelations für die Medienbeobachtung und die Erstellung und Verbreitung von elektronischen Pressespiegeln sind besonders vielseitig und gehören zu den leistungsfähigsten am Markt. Unsere Medienresonanzanalysen basieren auf der langjährigen Expertise unserer Analysten in der quantitativen und qualitativen Auswertung der Medienberichterstattung für marktführende Unternehmen. Ferner gehört pressrelations mit mehr als 21.000 beobachteten Onlinemedien zu den führenden Anbietern für Onlinemedienbeobachtung im deutschsprachigen Raum und ist als solcher Technologiepartner für zahlreiche europäische Ausschnittdienste. Das Besondere ist das Internet-Portal NewsRadar, über das internationale Medienbeobachtung, Pressespiegelerstellung und Medienresonanzanalyse technisch zusammengeführt werden. Die Daten werden digital beschafft, ausgewertet und weiterverarbeitet. Damit sind alle relevanten Informationen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf einer integrierten Plattform schnell und kostengünstig verfügbar. Die Themendatenbank ist mit jährlich 30.000 Themenplänen von mehr als 1.500 Printmedien die größte in Deutschland. Mit Hilfe unseres Presseservice erreichen Sie mit Ihren Pressemitteilungen mehr als 16.000 registrierte Journalisten und PR-Verantwortliche.