



## BMW Werk Berlin unterstützt Berliner Schulanfangersaktion 'Vorfahrt für Kinder!'

BMW Werk Berlin unterstützt Berliner Schulanfangersaktion "Vorfahrt für Kinder!" Unter dem Motto "Schule startet - Verkehr wartet! Vorfahrt für Kinder!" versammelte die Landesverkehrswacht heute ca. ein dutzend Institutionen der Stadt, die sich für mehr Verkehrssicherheit der neuen Erstklässler einsetzen. Hierbei unterstützt BMW mit individuellen Schulwegplänen, die nunmehr bereits seit 17 Jahren an Berliner Schulanfänger verteilt werden. Diese enthalten detaillierte Wegbeschreibungen, auf denen besondere Gefahrenpunkte der jeweiligen Schulumgebung gekennzeichnet sind. Das hilft den Kindern, sicher und unfallfrei in die Schule zu kommen. Die Pläne werden von der BMW Group in Zusammenarbeit mit der Landesverkehrswacht Berlin e.V. und der CÖGA (Gesellschaft für Arbeitsförderung in Köpenick mbH) produziert und verteilt. In diesem Jahr wurden die Pläne von Romy Ertl, Kommunikationsleiterin des BMW Werks Berlin an die Senatorin für Bildung, Jugend und Wissenschaft Sandra Scheeres bei der gemeinsamen Schulanfangersveranstaltung auf dem Potsdamer Platz übergeben. Inmitten von einem Löschzug der Berliner Feuerwehr, einem Mannschaftswagen der Berliner Polizei, einem Müllfahrzeug der Berliner Stadtreinigung (BSR), einem Bus der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) und Fahrzeugen der Unfallkasse, der Taxi-Innung, des Fahrlehrerverbandes, der Fuhrgewerbe-Innung und natürlich von zahlreichen Kindern, werden alle Beteiligten und Unterstützer aus Politik und Wirtschaft dafür, den mehr als 30.000 Schulanfängern in Berlin besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Spielerisch den Schulweg kennenlernen. Schulanfänger verfügen über wenig Erfahrung im Straßenverkehr. Von nun an werden sie Schritt für Schritt immer selbstständiger. Ein besonders wichtiger Teil dieser neuen Selbstständigkeit ist die Mobilität. Bisher sind sie noch nicht in der Lage, den Straßenverkehr in ähnlicher Weise wie ältere Kinder und Erwachsene zu meistern. Daher müssen Kinder für ihren Weg zur Schule besonders vorbereitet werden, auf spielerische Art und Weise gelingt das besonders gut. Gemeinsam mit ihren Eltern können die Kinder den sichersten Weg zur Schule in den Schulwegplan einzeichnen und dabei über mögliche Gefahrenquellen sprechen. "Viele der kleinen Mädchen und Jungen sind in den nächsten Tagen und Wochen noch die "Neuen" im Straßenverkehr. Sie brauchen entsprechende Rücksichtnahme der routinierten Verkehrsteilnehmer. Morgens vielleicht noch etwas verschlafen, mittags voll mit Eindrücken - übermüht, schüchtern oder aufgeregt legen sie ihre Schulwege zurück. Auf ihrem Weg zur eigenen Verkehrssicherheit unterstützt die BMW Group nun schon seit vielen Jahren mit den Schulwegplänen. Die gemeinsame Aktion auf dem Potsdamer Platz soll alle Verkehrsteilnehmer sensibilisieren, auf Kinder im Straßenverkehr und insbesondere auf die Erstklässler zu achten.", erklärt Romy Ertl, Pressesprecherin des BMW Werks Berlin. Aufkleber sensibilisieren Verkehrsteilnehmer. Mit den Aufklebern "Vorfahrt für Kinder!" auf ihren Fahrzeugen weisen die beteiligten Unternehmen und Einrichtungen unter dem Motto "Schule startet - Verkehr wartet!" auf die vielen ABC-Schützen hin, die in den nächsten Tagen und Wochen noch die "Neuen" im Straßenverkehr sind und entsprechende Rücksichtnahme brauchen. Das Motiv ist auch berlinweit in mehr als 1000 City-Light-Postervitrinen der Wall AG zu sehen. Sicherheit über das Produkt hinaus. Für die BMW Group sind ihre Produkte untrennbar mit dem Thema "Sicherheit" verknüpft. Das Unternehmen setzt sich daher nicht nur für die aktive und passive Sicherheit seiner Fahrzeuge ein, sondern übernimmt über das Produkt hinaus auch Verantwortung für Verkehrsteilnehmer im Allgemeinen. Die Schulwegpläne sind nur ein Element eines weltweiten Angebots zum Thema Verkehrssicherheit. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Romy Ertl Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Telefon: +49 30 3396-2225 E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de Internet: www.bmw-werk-berlin.de Internet: www.press.bmwgroup.com Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup Twitter: http://twitter.com/BMWGroup YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview Google+: http://googleplus.bmwgroup.com <br />

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Romy.Ertl@bmw.de

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Romy.Ertl@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet.

Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.