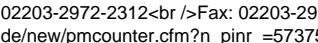




Peugeot liefert den 100.000sten 308 aus - Kunde aus Deutschland nahm den 308 THP 155 entgegen

Peugeot liefert den 100.000sten 308 aus - Kunde aus Deutschland nahm den 308 THP 155 entgegen - Hohe Nachfrage nach dem "Car of the Year 2014" - Gehobene Ausstattungsvarianten der Löwenmarke immer beliebter - Peugeot-Werk in Frankreich erhöht die Produktion der 308-Baureihe - Ende August 2014 erhielt Roland Busam im Autohaus Roth im baden-württembergischen Oppenau die Schlüssel zu seinem neuen Peugeot 308. Der 49-Jährige ist der weltweit 100.000ste Kunde, an den das Kompaktmodell ausgeliefert wurde. "Dieses spezielle Fahrzeug hat für Peugeot einen hohen symbolischen Wert. Deshalb freuen wir uns, dass wir das Modell an einen langjährigen Kunden der Löwenmarke ausliefern können", sagt Marcel de Rycker, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland. In den vergangenen 15 Jahren hat Roland Busam bereits mehrere Fahrzeuge beim Autohaus Roth erworben. Beim 100.000sten Peugeot 308 handelt es sich um eine rote Limousine mit einem 116 kW (155 PS) starken THP-Benzinmotor. Dass sich Roland Busam für die höchste Ausstattungsvariante Allure entschieden hat, ist exemplarisch für die jüngste Entwicklung bei der Löwenmarke. "Peugeot hat in den vergangenen Jahren erfolgreich eine Höherpositionierung eingeleitet, die sich inzwischen deutlich im Verkauf niederschlägt", sagt Marcel de Rycker. So beträgt der Anteil der Top-Version Allure bei der 308-Limousine rund 40 Prozent. Über 50 Prozent entfallen auf die zweithöchste Ausstattungsvariante Active. Beim Kombi 308 SW liegt der Anteil der beiden höchsten Ausstattungsvarianten Allure und Business-Line sogar bei 55 Prozent. In der Top-Ausstattung sind unter anderem ein 9,7-Zoll-Touchscreen, ein Full-LED-Scheinwerfer und eine Bluetooth-Freisprecheinrichtung an Bord. Für zusätzliche Sicherheit sorgen optional unter anderem ein Toter-Winkel-Assistent, ein adaptiver Geschwindigkeitsregler oder ein System zur automatischen Gefahrenbremsung. Insgesamt wurden 2014 in Deutschland per Ende August rund 4.300 Kaufverträge für die 308-Limousine abgeschlossen. Im Vergleich zum Vorgängermodell ist dies eine Steigerung um rund 300 Prozent gegenüber Vorjahr. Auch beim neuen Kombi 308 SW, der Ende Mai in Deutschland gestartet ist, liegt die Zahl der Kaufverträge im Vergleich zum Vorgängermodell 42 Prozent über Vorjahr. Die Produktion der 308-Baureihe im französischen Sochaux wurde angesichts der hohen Nachfrage bereits um 160 Einheiten auf 900 Fahrzeuge pro Tag angehoben. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für 308 THP 155: innerorts: 7,9; außerorts: 4,6; kombiniert: 5,8; für 308 SW kombiniert: 5,8 - 3,2; CO2-Emissionen in g/km für 308 THP 155 kombiniert: 134; für 308 SW kombiniert: 134 - 85 - Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren in der jeweils gültigen Fassung - Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel - Tel.: 02203-2972-2312 - Fax: 02203-2972-7137 - E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com - 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.