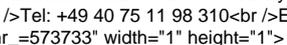




## Philips TVs powered by Android bieten als erste Smart TVs Spotify Connect für Musikgenuss zu Hause

Philips TVs powered by Android bieten als erste Smart TVs Spotify Connect für Musikgenuss zu Hause. TP Vision ist der erste Hersteller, der Spotify Connect auf Smart TVs anbietet. Die Integration von Spotify Connect festigt die Funktion des TVs als zentralen Entertainment-Hub zu Hause. Mit Spotify Connect lässt sich die Musik auf Philips TVs powered by Android über die Spotify App auf dem Handy oder Tablet steuern. TP Vision integriert als weltweit erster TV-Hersteller Spotify Connect in seine Philips Smart TVs. Dank Connect können Spotify-Premium-Nutzer die gesamte Musik von Spotify auf Philips TVs powered by Android wiedergeben und über ihr Smartphone oder Tablet steuern. Spotify Connect auf Philips TVs powered by Android wird ab September 2014 verfügbar sein. Einfacher Zugang zu über 20 Millionen Songs. Mit Spotify Connect steuert der Nutzer seine Musik auf dem Philips TV powered by Android über Smartphone oder Tablet. Er kann übergangslos vom Kopfhörer auf den TV umschalten und die Musik von der Spotify App auf jedem Smartphone oder Tablet steuern. Es können Telefongespräche geführt, andere Smartphone-Apps genutzt und sogar der WiFi-Bereich verlassen und trotzdem ununterbrochen Musik gehört werden. Spotify Connect ist in Philips TVs powered by Android integriert. In allen Philips TVs powered by Android ist Spotify Connect bereits integriert. Verwendet der Nutzer ein Smartphone oder Tablet zusammen mit dem TV, kann er auch die Features nutzen, die über Spotify Premium verfügbar sind, einschließlich Zugriff auf Playlists, Browse, Radio und Your Music - und so ganz einfach die mehr als 20 Millionen Songs des Spotify-Katalogs genießen. Die Steuerung der Musikwiedergabe ist dabei auch über die Fernbedienung des Philips TVs möglich. TP Vision bietet ein umfangreiches Angebot an Philips TVs mit Android. Zitate "Die Integration von Spotify Connect in unsere Philips TVs powered by Android wird die Stellung von TVs als zentraler Entertainment-Hub zu Hause stärken." Albert Mombarg, Head of Smart TV bei TP Vision "Wir sind der Ansicht, dass man von überall aus auf Musik zugreifen und sie abspielen können sollte. Nach der Zusammenarbeit mit TP Vision bei der Einführung von Spotify Connect auf den Smart TVs des Unternehmens freue ich mich besonders darüber, dass wir nun als Partner gemeinsam das nächste Kapitel aufschlagen: die Integration von Spotify Connect in Philips Smart TVs powered by Android." Pascal de Mul, Global Head of Hardware Partnerships bei Spotify Die Verfügbarkeit von Spotify und Spotify Connect auf Philips TVs powered by Android ist länderabhängig. Der Inhalt dieser Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt. Änderungen bleiben vorbehalten. Alle in dieser Presseinformation erwähnten Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Halter. Google und Android sind Warenzeichen der Google Inc. Über TP Vision TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Zusätzliches Pressemitmaterial und weitere Informationen: Zusätzliche Materialien, Fotos, Videos, Bildmaterial finden Sie im TP Vision Press Room unter <http://www.tpvision.com/press-room/news-releases/press-releases.html> und <http://www.philips.de/produktpresse> Folgen Sie uns auf Youtube: [www.youtube.com/user/TPVisionCorporate](http://www.youtube.com/user/TPVisionCorporate) @TPVision Kontakt für Medien: Georg Wilde Tel: +49 40 75 11 98 310 E-mail: [georg.wilde@tpvision.com](mailto:georg.wilde@tpvision.com) 

### Pressekontakt

Philips

20099 Hamburg

[georg.wilde@tpvision.com](mailto:georg.wilde@tpvision.com)

### Firmenkontakt

Philips

20099 Hamburg

[georg.wilde@tpvision.com](mailto:georg.wilde@tpvision.com)

Röntgenröhren aus Hamburg, Integrierte Schaltungen aus Böblingen, Diskrete Halbleiter von Philips Semiconductors in Hamburg, dazu Konsumentenprodukte der Produkt-Divisionen Licht, Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte sowie die Forschungsaktivitäten in Aachen und Hamburg. Mit seinen nationalen Tochtergesellschaften zählt die deutsche Philips GmbH zu den wichtigsten Ländern innerhalb des Philips Konzerns. Doch der Anfang war bescheiden: Lautsprecher, Gleichrichter, Netzanschlussgeräte und Ersatzröhren. Ganze vier Produkte umfasste das Lieferprogramm der deutschen Philips GmbH, als sie am 18. November 1926 in Berlin gegründet wurde. Die deutschen Philips Unternehmen beschäftigen heute rund 10.800 Mitarbeiter und erzielten 2004 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro.