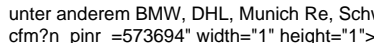




Interone holt Mandy Börsch als neue Personalchefin

Interone holt Mandy Börsch als neue Personalchefin
Agentur weitet Aktivitäten aus und setzt im Human Resources-Bereich neue Akzente
Interone stellt den Human Resources-Bereich neu auf. Mandy Börsch wird als neue HR-Chefin die Agentur im Personalmarkt noch klarer und stärker positionieren. Börsch (32) wird sich als Director Human Resources ab sofort und standortübergreifend um alle Personalthemen kümmern und dabei direkt mit der Geschäftsführung zusammenarbeiten. Neben dem Recruiting wird sie die Personalbetreuung, Personalentwicklung und -planung, HR-Strategie sowie das Hochschulmarketing verantworten.
"Wir freuen uns, dass Mandy Börsch gemeinsam mit uns die Agentur weiter voranbringen will. Interone baut das Geschäft mit Bestandskunden sowie Neukunden kontinuierlich aus. Zudem werden wir neben der Entwicklung von Kampagnen und Plattformen künftig auch innovative Produkte und Services hervorbringen. Dafür brauchen wir die richtigen Player. Mandy Börsch ist in der Werbe- und Kommunikationsbranche bestens vernetzt, das wird uns beim Wettstreit um Talente wichtige Vorteile verschaffen", sagt Interone-Geschäftsführer Sven Dörrenbächer.
Mandy Börsch kommt von der DDB Group und besitzt langjährige Erfahrung im Personalmanagement für Agenturen. Sie blickt auf Stationen unter anderem bei den Agenturen Scholz & Friends und Grey sowie dem Logistiker Schenker AG zurück.
"Interone ist eine der führenden Kreativ-Agenturen mit ausgeprägter digitaler DNA und entwickelt sich dynamisch weiter. Diese Positionierung erfordert eine zukunftsgerichtete, facettenreiche Personalarbeit. Auf diese Aufgabe freue ich mich sehr", sagt Mandy Börsch.
Für weitere Informationen
Ulf Brychcy
Director Corporate Communications
BBDO Germany GmbH
Tel.: +49 211 1379-8430
ulf.brychcy@bbdo.de
Über Interone
Interone ist eine der führenden Agenturen für involvierende Kommunikation und digitale Mehrwertservices. Interdisziplinäre Teams entwickeln kreative Lösungen für einen tiefer gehenden Dialog zwischen Menschen und Marken. Dabei ist die Mission klar: neue Impulse setzen, die das Geschäft von Kunden und Partnern voranbringen. Die Basis dafür sind Insights, Kreativität und Technologie - kombiniert in dem Claim "Engineering Ideas. Creating Involvement".
Ob Kampagnen, Services, Produkte oder digitale Plattformen - durch die enge Zusammenarbeit von Kreativen, Entwicklern und Spezialisten bietet Interone nachhaltige Lösungen für Kunden verschiedenster Branchen. Und das aus einer Hand: von Strategie über Kreation, Produktion und Umsetzung bis hin zur Programmierung digitaler Anwendungen aller Art und zu technischem Consulting. Eine der größten Technologieabteilungen im deutschen Agenturumfeld steht dabei ganz im Dienst neuer Kundenerlebnisse.
Interone ist Teil des internationalen und deutschen BBDO-Netzwerks. Die drei Standorte in Hamburg, Düsseldorf und München bedienen Kunden in Deutschland und weltweit. Dazu gehören unter anderem BMW, DHL, Munich Re, Schweppes und Telefónica o2.


Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.