Hallenplan dmexco 2014 online: Über 800 Aussteller in 3 Hallen und neu gestaltetes Conference Center

(Mynewsdesk) Über 800 Aussteller in drei Hallen auf über 60.000 Quadratmeter in der Übersicht +++ Neues Conference Center mit noch mehr Platz und Komfort +++ Start-Up Village feiert Premiere +++ World of Experience mit eigener Erlebniswelt in Halle 6 +++ dmexco Hallenplan 2014 ab sofort online unter http://www.dmexco.de/Downloads/dmexco2014_floor_plan.pdf

Köln, 28. August 2014 - Die dmexco 2014 wird mit über 800 Ausstellern auf mehr als 60.000 Quadratmetern in drei komplett gefüllten Hallen erneut alle Rekorde brechen. Und auch bei der Anzahl der Fachbesucher aus aller Welt wird eine neue Bestmarke von über 30.000 erwartet. Daher hat die dmexco 2014 einige Veränderungen in Ihrer Planung vorgenommen, um den Ausstellern und Besuchern aus aller Welt ein optimales dmexco Erlebnis zu ermöglichen. Im Fokus steht dabei insbesondere die Neugestaltung des Conference Centers, die in diesem Jahr noch mehr Platz und Komfort verspricht: Durch den kompletten Neubau in Halle 6 erhöht die dmexco die Kapazitäten ihrer Congress Hall auf über 1.200 Sitzplätze. Und auch die Debate Hall erhält mit dem Umzug in die ehemalige Congress Hall ein deutlich vergrößertes Raumangebot. Ebenfalls in Halle 6 bietet die dmexco allen Trendsettern des Digital Business erstmals eine eigene, aufmerksamkeitsstarke Erlebniswelt, um wichtige Trends zu demonstrieren: In der World of Experience können dmexco Besucher die digitale Zukunft schon heute erleben. Eine weitere Bühne präsentiert die dmexco in Halle 7 ? das neue Start-Up Village, in dem vielversprechende Jungunternehmen ihre neuartigen Lösungen, Technologien und Visionen vorstellen. Mitten im Zentrum der dmexco findet sich auch die zentrale Anlaufstelle aller wichtigen Agentur-Netzwerke: In der eigens von der dmexco entwickelten Agency Lounge in Halle 7 versammeln sich alle relevanten Recma-Agenturen der globalen Digitalwirtschaft, um die großen Werbebrands zu empfangen und das digitale Business direkt vor Ort zu fördern. Mit diesen smarten Neuerungen im diesjährigen Hallenplan wird die dmexco ihrem rasanten quantitativen Wachstum, aber auch den in der Qualität steigenden Ansprüchen der Aussteller und Besucher mehr als gerecht

Einen umfassenden Überblick über alle Aussteller und die neue Hallenplanung bietet der offizielle Hallenplan der dmexco 2014, der ab sofort unter http://www.dmexco.de/Downloads/dmexco2014_floor_plan.pdf verfügbar ist. Das komplette Programm der dmexco Conference 2014 ist unter http://www.dmexco.de/programm abrufbar. Fachbesucher melden sich unter http://dmexco.de/2014/de/Tickets.html kostenfrei für die dmexco 2014 an.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im dmexco .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/cg8sv9

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.
de/vermischtes/hallenplan-dmexco-2014-online-ueber-800-aussteller-in-3-hallen-und-neu-gestaltetes-conference-center-72525

Pressekontakt

-

André Hoffmann
Messeplatz 1
50679 Köln

dmexco2014@faktor3.de

Firmenkontakt

-

André Hoffmann
Messeplatz 1
50679 Köln

shortpr.com/cg8sv9
dmexco2014@faktor3.de

Über
die dmexco

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und
Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination
aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes
Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus
auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1
für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In
vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für
Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen
Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer
Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und
Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle

Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt connecting the global digital economy.
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2014 (10. & 11. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2013 finden Sie unter http://www.dmexco.de, http://www.facebook.com/dmexco, http://twitter.com/dmexco und http://www.youtube.com/dmexcovideo.