



Die Trends der IFA 2014

Alles wird vernetzt und intelligent

Zum Auftakt der IFA 2014 vom 05.-10. September 2014 tritt MILOW am 04. September 2014 in Berlin auf. Der Sommergarten der Berliner Messe wird zur Open Air Bühne. Weitere verschiedentliche Acts folgen während der Messe.

Die haus eigene IFA App ermöglicht sowohl den Überblick über die Ausstellung zu bekommen, als auch eine virtuelle Tour durch die Hallen zu planen. Praktisch ist auch, dass man sich Aussteller, Produkte und Veranstaltungen in den Kalender importieren kann und Notizen verwalten kann.

Die Messe ist führend für Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Dass letztere intelligent werden, zeigen die Trends der IFA 2014.

Smart Home

Waschmaschinen die per WLAN verbunden sind und vom Smartphone aus gesteuert werden können sind ebenso zu sehen, wie Kaffee-Automaten, die wie im Falle von Philips - per iPad Befehl bis zu 18 verschiedene Kaffeearten zubereiten können. Kühlschrank und Klimaanlage lassen sich so ebenfalls bedienen. Der Staubsaugroboter ist natürlich ebenfalls in Portfolio.

??

Die drei Elektronikverbände ZEHV, ZEI und VDE sind sogar soweit, ein komplexes e-Haus zu präsentieren. Dabei wurde ein 100 qm großes Modellhaus erschaffen, welches aktiv erlebt werden kann. Es geht um Energieeffizienz, Haus - und Gebäudetechnik, Elektroinstallationen, Beleuchtung, Home-entertainment und generationenübergreifendes Wohnen. Alles einfach steuer - und kontrollierbar via Smartphone und Tablet.

Fernseher / TV-Geräte

Der Trend geht zum gebogenen Display, extrem hohen Auflösungen wie Ultra HD/ 4-K sowie internetfähige Fernsehern à la Android-TV. Es geht natürlich auch so richtig groß - wie etwa die Fernseh-Riesen von Samsung und LG, welche mit einem Display von 105 Zoll (entspricht 2,67 Metern) zur Messe kommen.

Wearables / Gadgets

Die neuesten tragbaren Errungenschaften wie Fitnessarmbänder und Smartwatches werden ebenfalls nicht fehlen. Sony wird die mittlerweile 3. Generation ihrer cleveren Uhr mitbringen, welche wohl nicht mehr mit Android, sondern mit einem haus eigenen Betriebssystem arbeiten wird. Samsung bringt die Gear Solo mit, bei der wir davon ausgehen, dass eine Kopplung an das Smartphone nicht mehr Voraussetzung sein wird.

Die virtuelle Realität wird nicht fehlen, so hat Samsung die Brille Gear VR im Gepäck. Oculus VR liefert die Software dazu, obwohl sie selbst mit der Oculus Rift eine VR Brille am Start haben.

Freuen wir uns auf IFA 2014 und auf weitere Trends.

Pressekontakt

Flip4 GmbH

Frau Petra Neeb
Industriestr. 21
61381 Friedrichsdorf

flip4new.de
petra.neeb@flip4new.de

Firmenkontakt

Flip4 GmbH

Frau Petra Neeb
Industriestr. 21
61381 Friedrichsdorf

flip4new.de
petra.neeb@flip4new.de

FLIP4NEW wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem zum führenden Re-Commerce Anbieter für den Ankauf gebrauchter Unterhaltungselektronik im Internet entwickelt. Private und gewerbliche Kunden können den Service nutzen, um sich von ungenutzten elektronischen Geräten und Unterhaltungsmedien bequem, einfach und schnell zu trennen. Hierbei bietet FLIP4NEW das größte Ankaufsportfolio. Dieses umfasst mehr als 4 Millionen Produkte aus den Produktkategorien Handys, Notebooks, Macs, Digitalkameras, Navigationsgeräte, Spielekonsolen, iPods, Tablets, DVDs, PC- und Konsolenspielen, CDs und mehr. Dabei bietet FLIP4NEW nicht nur attraktive Ankaufspreise für voll funktionsfähige und gut erhaltene Geräte und Medien, sondern auch schlecht erhaltene oder gar defekte Geräte werden zu fairen Marktwerten akzeptiert. Darüber hinaus hilft FLIP4NEW mit die Umwelt zu schonen, da angekaufte Altgeräte entweder wiederverwendet oder verantwortungsbewusst recycelt werden.

Anlage: Bild

