



Der Collections Business Club in Essen: Kleine Rennwagen und der große Betrug

(Mynewsdesk) Düsseldorf/Essen, im August 2014 ? Die Rennfahrer starren gebannt auf die Startampel, dann rasen acht Slotcars los - und zwei fliegen gleich aus der ersten Kurve! Jetzt sind vertrauenswürdige Streckenposten gefragt, die die kleinen Rennwagen schnell wieder auf die richtige Spur setzen. Was auf den ersten Blick relativ wenig mit Betrug oder gar Kriminalität zu tun hat, wurde beim 10. Collections Business Club (www.ceeclub.de), der am 21. August im Essener Gapp?s stattfand, zu einer schlüssigen Sache: Compliance- und Fraud-Experte Peter Zawilla hatte zuvor in seinem Impulsvortrag erläutert, warum Gelegenheit eben doch manchmal Diebe macht. Und bei einem Blick auf die exklusiven Gewinne für die 1. CeeClub Slotcar-Champions hätte man schon auf dumme Gedanken kommen können.

dohr Inkasso: Spezialisiert und flexibel

Nach der gewohnt launigen Einleitung des 1. Vorsitzenden Andreas Tafel, der unter anderem über die weiterhin sehr erfreuliche Entwicklung des Collections Business Clubs berichten konnte, nutzte Club-Partner dohr Inkasso die gute Gelegenheit für eine kurze Unternehmenspräsentation (www.dohr-inkasso.de). Key Account Leiter Helmut Rüd stellte dabei die 40jährige Erfahrung der Spezialisten aus Grevenbroich sowie deren Spezialisierung auf titulierte Altforderungen von Kreditinstituten und Wohnungsunternehmen in den Vordergrund.

Fraud-Management:

Der Mensch als Mittelpunkt, nicht als Mittel.

?Wirtschaftskriminalität ist ein ernsthaftes und größeres werdendes Problem mit einer sehr hohen Dunkelziffer, das alle Unternehmen und Branchen betrifft!? Peter Zawilla, Geschäftsführer der FMS Fraud Management and Services GmbH und Leiter des Zertifikatsstudiengangs ?Certified Fraud Manager? an der Cologne Business School, überraschte die Zuhörer seines Impulsvortrages mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Er berichtete von den immensen Schadenssummen, die der deutschen Wirtschaft durch kriminelle Machenschaften entstehen, und ergänzte diese Fakten durch erstaunliche Beispiele aus konkreten Projekten. Als Resümee bleibt laut Peter Zawilla festzuhalten, dass eine nachhaltige Förderung der Eigenmotivation von Mitarbeitern zu einer höheren Zufriedenheit, einer besseren Identifikation mit dem eigenen Unternehmen und somit zu einer gesteigerten Integrität führt. Diese und weitere Maßnahmen könnten demnach Wirtschaftskriminalität schon im Vorfeld verhindern! CeeClubber lesen mehr dazu in den beiden Standardwerken ?Fraud Management? und ?Fraud Management in Kreditinstituten?, die im CeeClub-Shop zu einem exklusiven Sonderpreis erhältlich sind: www.collections-business-club.de/club-shop/

Ran an die Regler: Die 1. CeeClub Slotcar Championship fordert höchste Konzentration.

Und hier die Zutaten für eine weitere legendäre CeeClub-Activity: Hochmotivierte Zweiertteams an den Tempo-Reglern der beiden 33 Meter langen Slotcarbahnen; eine vom Chef des Gapp?s aus-geklügelte Software, damit die Teilnehmer alle acht Rennwagen auf den acht Spuren fahren; eine aufmerksame und sympathische Rennleitung sowie hilfsbereite und fleißige Streckenposten, die ?verunfallte? Rennwagen schnell wieder auf die richtige Bahn bringen. Nicht zu vergessen: erstklassige Gewinne, wie die von dohr Inkasso gesponserten Funk-Rennwagen (www.dohr-inkasso.de), vier Kilo schwere Bio-Obstkörbe vom Activity-Partner biodirekt (www.biodirekt.de); brandneue und einzigartige CeeClub-Polohemden vom Club-Partner PSN Textildruck & Stickerei (www.tdruck.de) sowie zwei innovative Headsets von JPL Headsets (www.jpl-headsets.com). Ein Rezept mit Erfolgsgarantie und hohem Spaßfaktor!

CeeClub-Events auf einen Blick

Wer das Event im Herzen des Ruhrgebiets verpasst hat, hat in 2014 noch zwei weitere Chancen für Netzwerken mit Niveau und Mehrwert in Wohlfühlatmosphäre - where Collections, Credit and Customer Care become connected: www.collections-business-club.de/events/

Tickets für Nicht-Mitglieder gibt es unter:

www.collections-business-club.de/club-shop/

Mitglieder melden sich hier an:

www.collections-business-club.de/events/eventanmeldung/

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Comfact Kommunikation und Design](#)

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/x6k2jl>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/der-collections-business-club-in-essen-kleine-rennwagen-und-der-grosse-betrug-50998>

Pressekontakt

-

Nicolai Jereb
Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

nicolai.jereb@comfact.de

Firmenkontakt

-

Nicolai Jereb

Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

shortpr.com/x6k2jl
nicolai.jereb@comfact.de

Über den
Collections Business Club:

Credit, Collections and Customer Care become connected

Schätzen Sie Networking in ungezwungener Atmosphäre und außergewöhnliche Events mit echtem Spaßfaktor? Wenn Sie dazu noch Unternehmer, Führungs- oder Fachkraft aus dem Forderungsmanagement, der Finanzbranche oder dem Customer Care/Customer Service sind, dann ist der Collections Business Club genau die richtige Adresse für Sie. Denn der CeeClub ist die Online- und Offline-Community der genannten Branchen entlang der Kundenprozesskette. Hier treffen sich die Club-Mitglieder zum branchenübergreifenden Networking. Vernetzen Sie sich, tauschen Sie Ideen aus, und nehmen Sie wichtige Impulse für ihr tägliches Business mit. Dabei kommt die Wissensvermittlung nicht zu kurz: Bei interessanten Impulsvorträgen zu aktuellen Themen und munteren Diskussionsrunden profitieren Sie vom Know-how der Branchen für die Branchen. Mit dem CeeClub halten Sie Ihr Wissen jederzeit up to date. Es wird also Zeit, Mitglied im Collections Business Club e.V. zu werden!

Der Club
im Web:

www.ceeclub.de: <http://www.collections-business-club.de>

www.xing.com/net/ceeclub: <https://www.xing.com/net/ceeclub>

<http://www.facebook.com/CeeClub>