



Canon unterstützt kreativen Fotojournalismus auf dem Visa pour l'Image 2014 Festival

Canon unterstützt kreativen Fotojournalismus auf dem Visa pour l'Image 2014 Festival
Canon gibt heute Einzelheiten zu seinen Aktivitäten beim Visa pour l'Image 2014 bekannt - dem berühmten Festival für Fotojournalismus, welches vom 30. August bis zum 14. September in Perpignan, Frankreich, stattfindet. Canon engagiert sich seit mehr als 25 Jahren als zuverlässiger Sponsor für diese herausragende Veranstaltung und wird dort mit seinem Produktportfolio, seinen Serviceleistungen und seiner Expertise 3.000 akkreditierte Profi-Fotojournalisten unterstützen. Im Mittelpunkt steht die Kraft der Bilder - während der sieben Tage des Festivals wird Canon interaktive Lösungen vorstellen und die besten Arbeiten der Fotojournalisten präsentieren. Canon setzt Schwerpunkte: Canon Experience Zone
In der Canon Experience Zone zeigt das Unternehmen sein enormes Imaging-Produktportfolio - von professionellen Produkten für die Bilderfassung bis hin zum Druck. Fotografen erhalten tagsüber die Gelegenheit, die neuesten Modelle in die Hand zu nehmen und zu testen. Der CPS-Bereich bietet zudem akkreditierten Fotografen die Gelegenheit, ihre Ausstattung kostenlos prüfen, reinigen und kleine Reparaturen daran vornehmen zu lassen. Dabei sein - kreativ sein
Als Protagonist für Spitzenleistungen im Fotojournalismus setzt Canon seine Zusammenarbeit und Unterstützung mit beeindruckend vielen branchenführenden Fotoprofis fort. Canon Ambassador Ziv Koren betreut einen der vielen Workshops - er bringt den Teilnehmern den Umgang mit der EOS 5D Mark III und der EOS-1D X näher. Der Workshop findet im Palais de Congrès statt und gibt Tipps und Tricks für Aufnahmen in der Dämmerung. Das komplette Programm ist auf der Canon Professional Network Seite (<http://cpn.canon-europe.com>) abrufbar. Auch die Arbeiten der anderen Canon Ambassadors werden ausgestellt - darunter auch Canon Explorer Sarah Caron mit ihren eigenständigen Bildern aus ihrem in Kürze erscheinenden Buch Movida Massala, in dem sie die rasante Entwicklung der Modeindustrie in Pakistan dokumentiert. Getty Images wird in Zusammenarbeit mit Canon für Experten und Fotojournalisten Roundtable-Gastgeber sein und in einer Reihe interessanter Gesprächsrunden die Aspekte und Ziele seiner Arbeit vermitteln - für den engagierten Fotojournalisten ergeben sich dadurch Möglichkeiten, sich vorteilhafter zu positionieren. Auf dem Campo Santo und Place de la République werden während des Festivals in täglichen Abendvorstellungen die Arbeiten von Ausstellern und Fotografen zu sehen sein. Canon Female Photojournalist Award: Viviane Dalles
Erneut sponsert Canon auch 2014 den Female Photojournalist Award, der am 6. September auf dem Festival vergeben wird. Das ELLE Magazin unterstützt diesen Award, der in diesem Jahr an Viviane Dalles geht, die mit ihrer Arbeit über jugendliche Mütter in Nordfrankreich überzeugen konnte. Bei allen Bewerbern werden jedes Jahr sowohl frühere Arbeiten als auch Pläne für zukünftige Projekte beurteilt. Mary Calvert, die Gewinnerin des Jahres 2013, wird die Arbeiten ihres Projektes The War Within ausstellen. Würdigung des Ian Parry Stipendiums
Zu Ehren des 25. Jahrestages des hochverdienten Ian Parry Stipendium werden besonders eindrucksvolle Werke der Neuzugänge ausgestellt - alle werden mit Canon imagePROGRAF Großformatsystemen gedruckt. Canon wird darüber hinaus den Gewinner des Jahres 2014 mit einer EOS 5D Mark III ausstatten, um ihn bei der Umsetzung seiner Visionen zu unterstützen. Canon Professional Network
Das Canon Professional Network wird vom 1. bis 7. September 2014 direkt vom Visa pour l'Image Festival in Perpignan, Frankreich, berichten. Alle Hintergrundinformationen über das Festival, Fotografen und Fans sind zu finden unter: www.canon-europe.com/cpn. Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: canon-presse@wildcard-communications.de
URL: <http://www.canon.de>

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!