IFA 2014: Highlights am Panasonic Stand

IFA 2014: Highlights am Panasonic Stand

Unter dem Motto "A Better Life, A Better World" zeigt der Konzern auf der Elektronikmesse seine Innovationsstärke
Die Panasonic Produkt-Highlights werden vom 5. bis zum 10. September in der Halle 5.2 auf der Internationalen Funkausstellung 2014 (IFA) in Berlin zu sehen sein. Unter dem Thema "A Better Life, A Better World" präsentiert der Konzern seine neuesten Produkte und Dienstleistungsmodelle - von digitaler Unterhaltungselektronik über Haushaltsgeräte bis hin zu professionellen Business-Lösungen. Die Pressekonferenz mit allen Neuvorstellungen findet am Mittwoch, den 3.9., ab 15 Uhr am Panasonic-Stand statt.
Better Living Tomorrow
Auf der diesjährigen IFA veranschaulicht Panasonic mit seiner vielfältigen Produktpalette, welchen Anspruch zukünftige Lebensstile an Unterhaltungs- und Haushaltselektronik haben. Im Mittelpunkt des 3.300m2 großen Ausstellungsbereichs inszeniert der Konzern dafür mit einer Vielfalt an Haushaltsgeräten einen authentischen Wohnbereich mit Küche und Wohnzimmer. Anhand von Live-Vorführungen zeigt Panasonic, welche Vorteile die unterschiedlichen Produktinnovationen für den Lebensalltag mit sich bringen.
4K World
Das 4K-Sortiment für Endverbraucher wird in diesem Jahr ausgeweitet auf Geräte, die das "Sehen" ermöglichen - über die hochauflösenden VIERA TVs - sowie auf den Bereich "Aufnehmen", in dem digitale Foto- und Videokameras gezeigt werden. Auch im Profi-Segment gibt es verschiedene 4K-Lösungen, wie etwa Camcorder, Digital Signage-Geräte und Tablet-Computer.
Digital AV
Im Heimkino-Areal glänzen dieses Jahr die 4K-Modelle aus dem VIERA TV-Sortiment mit bester Bildqualität. Diese sind ausgestattet mit diversen Online-Anwendungen wie der TV Anywhere Funktion, die dem Nutzer ermöglicht, das TV-Signal sowie Aufnahmen eines Blu-ray Recorders überall auf der Welt auf mobile Endgeräte zu streamen. Zusätzlich verfügen die VIERA TVs über neueste Technologien wie etwa SAT>IP, womit sie das Sat-Signal auch ohne Tuner wiedergeben können.
Im Audio-Bereich zeigt der Elektronikhersteller eine Vielfalt an Möglichkeiten für anspruchsvollen Musikgenuss - ob drinnen oder draußen. Dazu gehören AllPlay-kompatible Multi-Room Network Audio Systeme und High Resolution Kopfhörer.
Mit den Produkten aus dem Foto- und Videobereich eröffnet Panasonic Besuchern neue Wege, Bild- und Videoaufnahmen zu erstellen - etwa durch 4K-fähige Aufnahmegeräte wie die LUMIX FZ1000, die LUMIX GH4 oder die tragbare Mini-Kamera A500.
Haushaltsgeräte
Auf der IFA 2014 stellt Panasonic hochqualitative Einbaugeräte vor, einschließlich eines Induktionskochfelds mit Infrarotsensor. Die firmeneigene Technologie zur Temperaturkontrolle, die in dem Induktionskochfeld integriert ist, wird in Live-Shows von japanischen Spitzenköchen des Tsuji Culinary Institute of Osaka präsentiert.
Im Segment Körperpflege-Produkte zeigt der Konzern die Wirkungskraft der eigens entwickelten nanoeTM Technologie bei Haartrocknern und Haarglättern. Diese Geräte werden von professionellen Stylisten am Stand vorgeführt.
Auch Waschmaschinen und Trockner mit der einzigartigen Panasonic Steam Action und der Auto-Care-Funktion werden gezeigt - mit dieser Ausstattung erstmalig in Europa.
B2B Solutions
Panasonic stellt auf der IFA 2014 auch Beispiele aus dem Bereich B2B-Lösungen vor, darunter den "Cloud Monitoring Service", intelligente Hausenergiesysteme sowie Batterien für elektrische Fahrzeuge.
Zusätzlich stellt das Unternehmen seine Designphilosophie "Future Craft" vor und zeigt Produkte, die aus dieser Philosophie heraus entstanden sind.
Pressekonferenz
Die Panasonic Pressekonferenz findet am Mittwoch, den 3. September 2014 von 15:00 bis 15:45 Uhr am Panasonic Stand in der Halle 5.2 auf der IFA statt.
Panasonic Stand und weitere Informationen
Panasonic LIVE @ IFA (http://www.panasonic.com/ifa)
Die Online-Übertragung bringt alle IFA-Auftritte des Konzerns zu Menschen in der ganzen Welt. Der Stream zeigt die Pressekonferenz sowie die neuesten Produkte, Technologien und B2B-Lösungen des Elektronikherstellers sowie Live-Demonstrationen vom Stand.
Press Kit Website (http://www.panasonic.eu/ifa2014/)
Pressemitteilungen, Fotos und Videos sind am 3. September 2014 ab 15:45 Uhr zum Download verfügbar.
Über Panasonic:
Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2014) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,74 Billionen Yen/57,74 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter
 www.panasonic.net .

Weitere Informationen:
Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=573537" width="1" height="1">

Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

presse.kontakt@eu.panasonic.com

Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

presse.kontakt@eu.panasonic.com

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind.Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehgeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH,

und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England.Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London.Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro.Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.