



Das neue Mercedes-Benz C-Klasse T-Modell: Bestwerte auch für Flottenkunden

Das neue Mercedes-Benz C-Klasse T-Modell: Bestwerte auch für Flottenkunden
Attraktive Sonderausstattungen mit dem Business-Paket und dem Business-Paket PLUS
Effizienz-Bestwerte dank intelligentem Leichtbau, hervorragender Aerodynamik und sparsamen Motoren
Das neue C-Klasse T-Modell setzt neue Maßstäbe in der Premium-Mittelklasse und empfiehlt sich auch als perfekter Dienstwagen. Zwei umfangreiche Business-Pakete mit attraktiven Sonderausstattungen werben den Kombi für Großkunden zusätzlich auf. Bestellbar sind die Business-Pakete genau wie das neue C-Klasse T-Modell bereits jetzt. Seine Markteinführung hat das Premiumfahrzeug am 27. September 2014.
Dank intelligentem Leichtbaukonzept mit bis zu 65 Kilogramm weniger Gewicht, exzellenter Aerodynamik und neuen, sparsamen Motoren markiert die C-Klasse T-Modell Effizienz-Bestwerte in seinem Segment. Die kraftvollen und effizienten Benzin- und Dieselmotoren mit ECO Start-Stopp-Funktion erfüllen die Euro-6-Abgasnorm und sorgen für sportliche Fahrleistungen und Fahrspaß. Gegenüber dem Vorgänger verbrauchen sie zum Teil bis zu 20 Prozent weniger Kraftstoff. Angeboten werden zunächst die Modelle C 180, C 200, C 250 sowie C 180 BlueTEC, C 200 BlueTEC C 220 BlueTEC und C 250 BlueTEC. Viele Assistenzsysteme bieten Sicherheit auf höchstem Niveau, ein neues Fahrwerk, auf Wunsch mit Luftfederung, sorgt für beispielhaften Federungs- und Abrollkomfort und leichtfüßig agile Fahreigenschaften.
Optische Highlights setzt der Kombi mit seinem klaren und gleichzeitig emotional-sportlichen Design. Sein hochklassiges, kultiviertes Interieur macht mit gestalterischen Akzenten modernen Luxus erlebbar. In Summe errechnen sich aus den Eigenschaften des neuen C-Klasse T-Modells ein deutlicher Mehrwert sowie langfristige Einsparungen bei der Kraftfahrzeugsteuer und an der Zapfsäule.
Business-Pakete mit wichtigen Sonderausstattungen
Mit den C-Klasse Business-Paketen bietet Mercedes-Benz Großkunden darüber hinaus den Vorteil, wichtige Sonderausstattungen mit einem attraktiven Preisvorteil zu bündeln. So beinhalten die Business-Pakete das Audio 20 CD mit Touchpad, welches Unterhaltung, Information und Kommunikation vereint und die Vernetzung mit mobilen Geräten via Bluetooth ermöglicht. Das von Mercedes-Benz entwickelte innovative Touchpad in der Handauflage auf dem Mittelkonsol ermöglicht wie bei einem Smartphone die intuitive Bedienung per Fingergeste. Zu den Business-Paketen gehört als fester Bestandteil der aktive Park-Assistent inklusive PARKTRONIC, der beim Suchen einer passenden Parklücke hilft, beim Rangieren vor Hindernissen warnt, mit aktiver Lenk- und Bremsfunktion zum Längs- und Quereinparken ausgestattet ist und auf Wunsch das Fahrzeug automatisch einparkt. Der Fahrer betätigt lediglich Schaltung, Gas- und Bremspedal. Für zusätzlichen Komfort sorgen die in den Business-Paketen enthaltene Sitzheizung für die Vordersitze und der Scheibenwischer mit Regensensor. Die Klimatisierungsautomatik THERMATIC mit zwei Klimazonen gehört beim C 200, C 250, C 200 BlueTEC, C 220 BlueTEC und C 250 BlueTEC bereits zum Serienumfang.
Weiterer Bestandteil der Business-Pakete ist ein größerer Kraftstofftank mit einem Volumen von 66 Litern. Das Sitzkomfort-Paket bietet vielfältige elektrische und mechanische Einstellmöglichkeiten sowie eine elektropneumatische 4-Wege-Lordose, die eine individuelle ergonomische Anpassung der Sitzposition zulassen. Dies steigert vor allem beim Reisen auf längeren Strecken den Sitzkomfort für Fahrer und Beifahrer.
Das Business-Paket PLUS ist zusätzlich erhältlich mit dem Garmin MAP PILOT, der zusammen mit dem Audio 20 CD mit Touchpad für ein vernetztes Navigationssystem steht. Die Kartenanzeige ist hochauflösend und wird in Farbe auf dem großflächigen Display des Multimedia-Systems angezeigt. 3-D-Ansichten mit exakter Straßen- und Gebäudedarstellung sowie fotorealistische Kreuzungs- und Spurassistenten erleichtern die Orientierung. Die im Business-Paket PLUS enthaltenen LED High Performance-Scheinwerfer bieten neben der markanten Optik mehr Sicherheit bei Nacht, durch eine breite Lichtverteilung, tageslichtähnliche Lichtfarbe und einen niedrigen Energieverbrauch. Die Heckleuchten in LED-Technik setzen optische Akzente und verbessern die Sichtbarkeit.
Bei einem Fuhrpark von mindestens fünf Personenkraftwagen, einem Gesamtfuhrpark von mindestens zehn Fahrzeugen oder bei einer Abnahmemenge von mindestens drei Mercedes-Benz Pkw oder fünf Mercedes-Benz Nutzfahrzeugen jährlich stehen Kunden alle Vorteile des Mercedes-Benz FlottenSterne 5+ Programms offen - schon ab der Bestellung des ersten Mercedes-Benz Fahrzeugs. Dazu zählen attraktive Konditionen wie neun Prozent Mengenrabatt oder spezielle Flotten Leasing Angebote. Zu mehr Effizienz tragen die Mercedes-Benz FlottenSterne Management- und Serviceleistungen bei. Flottenkunden profitieren zudem von der hohen Wertbeständigkeit der Mercedes-Benz Fahrzeuge - sowie von Sicherheit, Komfort und Wirtschaftlichkeit. Zu den besonderen Vorteilen zählen außerdem exklusive Ausstattungspakete und das Komplettservice-Paket Flotte, das alle Wartungs- und Serviceleistungen umfasst. Die Mercedes-Benz Bank und Daimler Fleet Management ermöglichen die bequeme Integration von Fuhrparkfinanzierung und Flottenmanagement. Garantierte Mobilität sowie kompetente Betreuung für Flottenkunden wird durch ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz von rund 1.500 Vertriebs- und Servicestützpunkten sichergestellt.
Konstanze Fiola
Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD)
Tel.: +49 30 2694-2012
Fax: +49 30 2694-2021

Pressekontakt

Mercedes

70327 Stuttgart

Firmenkontakt

Mercedes

70327 Stuttgart

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank- und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter