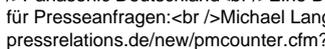




Das perfekte TV-Set-up für den Gamer

Das perfekte TV-Set-up für den Gamer
Ob erfahrene Zocker oder Gelegenheitsgamer, Ego-shooter oder Torjäger, die junge oder ältere Generation. Beim Einschalten der Konsole wollen alle dasselbe - Abtauchen in eine andere Welt. Fünf Insider-Tipps, wie das am besten geht.
Computerspiele im Jahr 2014 sind unglaublich realistisch in der Darstellung und bieten einen detailreichen Sound. Die neueste Generation der Videospiel-Konsolen, Ultra-High Definition TVs und eine atemberaubende Heimkino-Audio-Technologie tragen allesamt dazu bei. Trotzdem finden nur die wenigsten Gamer Zeit für das Feinabstimmen dieser Technologien. Viele wissen gar nicht, dass sie schon mit einigen einfachen Einstellungen am TV- und Audio Set-up ihr Spielerlebnis optimieren können.
1) Größere Schnelligkeit einstellen
Millisekunden von Verzögerung machen keinen großen Unterschied beim Anschauen einer TV-Show. Für den Gamer hingegen ist die Geschwindigkeit in der Bildarstellung ein bedeutendes Kriterium. Die kleinste Verzögerung kann Einfluss auf das Spielgeschehen nehmen. Besonders im Online Multiplayer-Modus kann die Schnelligkeit über "Sieg" oder "Niederlage" entscheiden. Um Verzögerungen zu minimieren, sind nur zwei Schritte notwendig:
a) Der Fernseher sollte auf den "Game Mode" umgestellt werden, sofern diese Funktion in den Einstellungen aufgeführt wird. Der "Game Mode" sorgt bereits für einen erheblichen Unterschied, da überflüssige Videoverarbeitungen ausgeschaltet werden. Dadurch werden Verzögerungen reduziert und der Gamer kann sich über schnellstmögliche Aktionen auf dem Bildschirm freuen.
b) Für eine optimale Bewegungsschärfe sollte außerdem geprüft werden, ob der Fernseher eine "Intelligent Frame Creation"-Funktion hat. "Intelligent Frame Creation" fügt zusätzliche Einzelbilder in das Bewegtbild ein - Hybride der Bilder vor und nach dem Einzelbild - und trägt so dazu bei, die Bewegungsunschärfe bei sehr schnellen Spielen zu reduzieren.
2) Realistische Bilder erzeugen
Helle und grelle Farbeinstellungen "das war gestern. Heute geht es vor allem um ultra-realistische Bilder. Farben, Konturen und Orte sollen sich kaum von der realen Welt unterscheiden. Auch im "Game Modus" kann es helfen, die Helligkeits- und Kontrasteinstellungen zu variieren, um das beste und realistischste Bild zu erzeugen. Neue Spiele haben Videokalibrierungs-Abschnitte im Menü, um Helligkeits- und Kontrasteinstellungen des Fernsehers so anzupassen, dass sie perfekt für das jeweilige Spiel sind. Übrigens: Sollten die Augen müde werden, kann die Verringerung der Helligkeit helfen.
3) Zukunftssicher mit 4K
Für Gamer, die die beste Bildqualität auf einem Ultra-HD-TV wollen, empfiehlt sich ein TV mit DisplayPort 1.2a Kompatibilität. Diese Schnittstelle ermöglicht es, 4K-Auflösung (3840x2160) mit bis zu 60 Frames pro Sekunde zu übertragen. Die flüssige Bewegungsdarstellung, die sich daraus ergibt, ist ein wichtiger Anspruch des Gamers an seinen Fernseher. Das störende und in den Spielverlauf eingreifende Ruckeln gehört damit der Vergangenheit an. Die Bewegungen können mit der 4K Technologie und dem passenden DisplayPort 1.2a scharf und realistisch dargestellt werden.
4) Positionierung des Fernsehers optimieren
Gamer sitzen häufig sehr nah am Fernseher. Der Abstand zum TV kann sowohl einen Einfluss auf die Details auf dem Bildschirm haben, als auch auf das Klang-Erlebnis, falls die Lautsprecher an einen bestimmten Ort im Zimmer positioniert sind. Glücklicherweise begünstigen die Fortschritte in der Fernsehertechnologie diejenigen, die lieber nah am Geschehen sind. Bei 4K-Fernsehern genügt bereits eine Entfernung von der 0,75-fachen Höhe des Bildschirms, um ohne Verschlechterung der Bildqualität fernzusehen.
Die Richtlinien für die Positionierung vor dem Fernseher:
Standard Definition TVs: entspricht der Entfernung der 8-10fachen Bildschirmhöhe
HD TV: entspricht der Entfernung der 3fachen Bildschirmhöhe
Ultra HD 4K: entspricht der Entfernung der 0,75fachen Bildschirmhöhe
5) Panasonic AXW804 - 4K für das eigene Wohnzimmer
Dass es möglich ist, alle wichtigen Funktionen für Gamer mit höchsten Heimkino-Eigenschaften in einem hochwertigen 4K-Fernseher zu vereinen, beweist der japanische Elektronikhersteller Panasonic mit seinem Spitzenmodell im TV-Bereich, dem AXW804. Der Smart 4K LED-TV kombiniert die atemberaubende Farbtintensität und unglaubliche Detailschärfe der 4K-Bilder mit zahlreichen Innovationen wie dem fortschrittlichen SAT+IP-Standard und dem intelligenten MyStream-Modus. Die leistungsstarke Technik des AXW804 umhüllt Panasonic mit einem hochwertigen Gehäuse im Modern Art Design, das in Display-Größen von 50-, 58- und 65-Zoll erhältlich ist. So kann schon heute jeder die Vorzüge ultrahochoauflösenden Fernsehens im heimischen Wohnzimmer zu einem bezahlbaren Preis (UVP ab 2.299 Euro) genießen.
Über Panasonic
Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2014) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,74 Billionen Yen/57,74 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.
Weitere Informationen:
Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Ansprechpartner für Presseanfragen: Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com


Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

presse.kontakt@eu.panasonic.com

Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

presse.kontakt@eu.panasonic.com

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und

Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehgeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.