



Software AG erweitert Vorstand: Neues Vorstandsmitglied für globalen Vertrieb, Beratung und Marketing als Chief Customer Officer ernannt

Software AG erweitert Vorstand: Neues Vorstandsmitglied für globalen Vertrieb, Beratung und Marketing als Chief Customer Officer ernannt
Der Aufsichtsrat der Software AG hat Eric Duffaut (52) zum 1. Oktober 2014 als Mitglied des Vorstands bestellt. Duffaut wird in der neuen Funktion als Chief Customer Officer weltweit die Bereiche Vertrieb, Consulting Services und Marketing verantworten. Andreas Bereczky, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Software AG, kommentierte die Bestellung des neuen Vorstandsmitglieds mit den Worten: "Mit Eric Duffaut konnten wir eine profilierte Führungspersönlichkeit gewinnen, die über erstklassige, langjährige internationale Management- und Vertriebserfahrung in der Softwarebranche verfügt."
Karl-Heinz Streibich, Vorstandsvorsitzender der Software AG, betonte: "Mit der Ernennung von Eric Duffaut bündeln wir alle Go-to-Market-Aktivitäten in einem Vorstandsressort. Damit beschleunigen wir unseren Transformationskurs und unsere Ausrichtung auf eine vollkommen kundenzentrierte Organisation. Mit dieser neuen Organisationsstruktur stärken wir unseren Direktvertrieb und den Ausbau unseres globalen Partner-Ökosystems."
Eric Duffaut war zuvor in verschiedenen globalen Führungspositionen im Vertrieb bei Oracle und SAP tätig, zuletzt als Corporate Officer und President des globalen Partner-Ökosystems der SAP. Mit seiner exzellenten Kenntnis der globalen Softwareindustrie, seinen ausgeprägten Führungsqualitäten und seinem komplett auf den Kunden ausgerichteten Managementansatz ist er die ideale Besetzung für diese neu geschaffene Position.
Über Software AG
Die Software AG (Frankfurt TecDAX: SOW) hilft Unternehmen, ihre Geschäftsziele schneller zu erreichen. Mit den Technologien des Unternehmens für Big Data, Integration und Geschäftsprozessmanagement steigern Unternehmen ihre Effizienz, modernisieren ihre Systeme und optimieren ihre Prozesse, um qualifizierte Entscheidungen zu treffen und einen besseren Service zu erbringen. Seit mehr als 40 Jahren steht das Unternehmen für Innovationen, die sich am Nutzen für den Kunden ausrichten. Mit den Produktfamilien Adabas-Natural, ARIS, Alfabet, Apama, Terracotta und webMethods ist das Unternehmen führend in 14 Marktsektoren. Die Software AG beschäftigt über 4.600 Mitarbeiter in 70 Ländern und erzielte 2013 einen Umsatz von 973 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter: www.softwareag.com.
Barbara Kögler
barbara.koegler@softwareag.com
Senior Vice President Corporate Communications
Tel: +49 (0) 6151 92 1574
Fax: +49 (0) 6151 92 34 1243
Paul Hughes
Paul.Hughes@softwareag.com
Director Media Relations
Tel: +49 (0) 6151 92-1787
Fax: +49 (0) 151 1882-1574


Pressekontakt

Software AG

64297 Darmstadt

Firmenkontakt

Software AG

64297 Darmstadt

Software AG Technologie erhöht den Wert von IT-Systemen in Unternehmen. Unsere 4.000 Kunden erzielen messbare Ergebnisse durch Modernisierung und Automatisierung ihrer vorhandenen IT-Systeme und zügige Entwicklung neuer Systeme, die ihren gestiegenen Geschäftsanforderungen gerecht werden. Unser Produktportfolio ? mit dem wir in der Branche führend sind - umfasst erstklassige Lösungen für Datenmanagement, service-orientierte Architekturen und die Optimierung von Geschäftsprozessen. Wir verbinden bewährte IT-Technologie mit Branchenerfahrung und helfen damit unseren Kunden, sich von ihren Mitbewerbern zu differenzieren und ihre Unternehmensziele schneller zu erreichen. Die Software AG hat mehr als 37 Jahre internationale Erfahrung und ist mit rund 3.700 Mitarbeitern in 70 Ländern vertreten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Deutschland und ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW). 2006 erzielte die Software AG einen Umsatz von 483 Millionen Euro.