Sponsoring-Partnerschaft: ATE stärkt Fußball-Bundesligist VfL Wolfsburg auch 2014/2015 den Rücken

Sponsoring-Partnerschaft: ATE stärkt Fußball-Bundesligist VfL Wolfsburg auch 2014/2015 den Rücken

- Bremsenmarke ATE sponsert den VfL Wolfsburg im zweiten Jahr
- Sponsoring fördert die Markenbekanntheit von ATE
- ATE-Kampagne mit Fußball-Bezug wird konsequent fortgesetzt
ATE und der VfL Wolfsburg gehen gemeinsam in die Verlängerung: Nach einer erfolgreichen ersten Spielzeit setzt der Bremsenspezialist sein Engagement als Premium-Partner beim Erstligisten auch in der Saison 2014/2015 fort. Als eine weitere Marke des internationalen Automobilzulieferers Continental folgt ATE damit konsequent der Sponsoring-Strategie der Division Reifen, die sich mit der Premium-Reifenmarke Continental in den vergangenen 20 Jahren als einer der führenden Sponsoren im nationalen und internationalen Profi-Fußballs etabliert hat. Auch in der kommenden Saison wird das ATE-Logo bei allen Bundesliga-Spielen des VfL Wolfsburg auf der LED-Bande im TV-relevanten Bereich präsent sein und das Sponsoring-Engagement so zum Thema der händlerbezogenen Kommunikationsmaßnahmen machen.
"Continental setzt seit Jahren erfolgreich auf den Profi-Fußball als eine zentrale Kommunikationsplattform. Nach der erfolgreichen ersten Saison an der Seite des VfL Wolfsburg können auch wir die positiven Effekte der wohl beliebtesten Sportart der Welt nur bestätigen", sagte Ingo Sczesny, Leiter Kommunikation des Geschäftsbereiches Nutzfahrzeuge und Aftermarket. Die "Wölfe" haben die letzte Saison mit dem fünften Tabellenplatz abgeschlossen und gehören als Teilnehmer der UEFA Europa League zu den deutschen Repräsentanten im europäischen Profi-Fußball. "Der sportliche Erfolg und das Renommee des VfL Wolfsburg stärken die Bekanntheit der Marke ATE und das hilft uns bei der Vermarktung von ATE-Bremsprodukten im Freien Ersatzteilmarkt," ergänzte Sczesny.
Den Start in die zweite Bundesligasaison als Premium-Partner des VfL Wolfsburg begleitet ATE mit einem interaktiven Gewinnspiel und wird dies auch während der gesamten Spielzeit 2014/2015 anbieten. Auf der ATE Facebook-Seite (www.facebook.com/ATE) werden regelmäßig Gewinne über ein virtuelles Elfmeterschießen verlost - darunter Tickets für die Heimspiele des VfL Wolfsburg gegen Borussia Mönchengladbach, den FC Bayern München und Borussia Dortmund. Auftakt ist das erste Heimspiel der "Wölfe" am 30. August 2014 gegen Eintracht Frankfurt.
Auch in der Zeit zwischen den Bundesligasaisons hat der Fußball den Bremsenhersteller in Atem gehalten: Im April startete ATE die Kampagne "Vom Meister. Für Meister." Ganz Deutschland war diesen Sommer im Fußballfieber. Diese Euphorie gibt ATE mit der Kampagne und in Form von Werbemitteln in Fußballoptik, wöchentlichen Verlosungen und einer virtuellen Meisterschaft auch an seine Partnerwerkstätten weiter. Noch bis Ende August läuft die Aktion, bis die Gewinner der Hauptpreise feststehen: Drei VIP-Wochenenden in Wolfsburg mit Übernachtung, Besuch in der Autostadt und jeweils drei Plätzen in der ATE-Loge für ein Bundesligaspiel des VfL Wolfsburg.

Kontakt für Journalisten
Frederick Wilde
Externe Kommunikation
Commercial Vehicles
 Aftermarket
Continental
Telefon: +49 69 7603-9406
E-Mail: frederick.wilde@continental-corporation.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=573271" width="1" height="1">

Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

frederick.wilde@continental-corporation.com

Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

frederick.wilde@continental-corporation.com

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten.Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen.Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (?Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.