



## Eines der besten Werbemittel überhaupt der Flyer

(Mynewsdesk) Jeder hat ihn mindestens schon einmal in seinem Leben in der Hand gehabt. Viele erhalten sie täglich, sei es als Wurfsendung im Briefkasten oder in der Fußgängerzone als Werbung. Die Rede ist von einem Werbemittel, das sich bereits seit vielen Jahren in der Beliebtheitsskala in diesem Bereich eine Spitzenposition erobert hat, der Flyer.

Flyer - eine lange Tradition als Werbemittel

Schon im Mittelalter wurden Neuigkeiten mit Hilfe von Flyern, zu dem Zeitpunkt noch als Flugblatt bekannt, verbreitet. Allerdings nutzte man sie damals vor allen Dingen als eine Art Zeitung, noch nicht für die Werbung. Dies hat sich im Laufe der Jahre grundlegend geändert.

Flyer für Unternehmen und Privatkunden

Viele Firmen, gerade größere, setzen seit Jahren auf den Erfolg von den meistens bunten und ansprechend gestalteten Flyern. Sie sind leicht zu verteilen. Passanten nehmen sie gerne mit, und sie werden auch gelesen. Somit bringen sie ihre Werbebotschaft also optimal an den potentiellen Kunden. Noch einige Jahre zuvor waren nur große Firmen in der Lage, solche Flyer als Werbemittel zu nutzen. Heute bietet sich heute auch kleineren Firmen oder Privatleuten die Möglichkeit, Werbung per Flyer zu machen, oder auch einfach nur Informationen zu verbreiten.

Günstige Flyer - auch in kleineren Mengen

Während früher der Flyerdruck sehr teuer war und zudem noch große Mengen abgenommen werden mussten, gibt es heute für alle die Möglichkeit, auch kleine Mengen zu erschwinglichen Preisen zu bestellen. Zu verdanken ist dies den sehr beliebten Online-Druckereien, so wie Druckportal.de.

Schon ab einer Menge von 100 Stück kann jeder Kunde bei Druckportal.de seine ganz eigenen Flyer drucken lassen, natürlich in hoher Qualität und zu günstigen Preisen. Zur Auswahl stehen ganz unterschiedliche Variationen. Aus drei Papiergrammaturen kann sich der Kunde die passende aussuchen, und natürlich stehen auch ganz unterschiedliche Formate zur Verfügung. Zudem muss sich der Kunde zwischen glänzendem Papier oder mattem Papier entscheiden. Weitere Informationen zu den möglichen Varianten von Flyern gibt es unter <https://www.druckportal.de/flyer> zu finden.

Einfache Bestellung - hohe Qualität - schnelle Lieferung

Die Bestellung ist ganz einfach. Allerdings hat jeder die Qual der Wahl, für welche Variante er sich entscheiden soll. Ist die Auswahl getroffen, muss nur noch das eigene Design im PDF-Format hochgeladen werden, und dann kann der gewünschte Flyer auch schon in Druck gehen. Innerhalb von acht bis zehn Tagen werden die fertigen Flyer zugestellt. Werden die Flyer schneller benötigt, stehen auch dafür entsprechende Optionen für viele Varianten bereit. Der Versand erfolgt innerhalb von Deutschland kostenlos!

Egal ob für die kleine Familienfeier, das Sommerfest vom Sportverein, die Neueröffnung des Restaurants oder die Wahlkampfveranstaltung, bei Druckportal.de findet jeder den richtigen Flyer.

Druckportal.de

powered by:

WebQuantum GmbH i. G.  
Walnussstr. 22  
59071 Hamm

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [webquantum.org](http://webquantum.org).

webquantum  
Mr. Quantum  
Telefon: 02381-4672980

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/23c3nh>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/telefonie/eines-der-besten-werbemittel-ueberhaupt-der-flyer-61127>

## **Pressekontakt**

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

## **Firmenkontakt**

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[shortpr.com/23c3nh](http://shortpr.com/23c3nh)  
[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

-----  
<http://www.WebQuantum.org>  
Full-Service-Agentur für Content Marketing, SEO und SEM.  
Schwerpunkte:

- SEO
- SEM
- Content Marketing
- Social Seeding

Wir setzen auf langfristige Zusammenarbeit und Vertrauen.

WebQuantum betreut seit Jahren die Internetauftritte von Nationalen und Internationalen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und konnte bereits zahlreiche Spitzenplatzierungen, selbst bei stark umkämpften Suchbegriffen, erreichen.