



## Mit Katalogen effektiver werben - neue White Paper von CHEMIE.DE

Mit Katalogen effektiver werben - neue White Paper von CHEMIE.DE  
Zwei neue White Paper von Online-Marketing Spezialist CHEMIE.DE zeigen wie es geht. Kataloge sind wichtige Verkaufshelfer und bei Entscheidern und Anwendern gleichermaßen beliebt. Umso erstaunlicher, dass viele Firmen zu wenig für die Bewerbung ihres Katalogs tun. CHEMIE.DE, Europas führendes Online-Fachportal für die Branchen Chemie, Life Sciences und Analytik, beschreibt in der White Paper Reihe "Ihr Katalog - Wie Sie Ihren besten Verkäufer noch bekannter machen", wie man die Sichtbarkeit des eigenen Produktkataloges im Markt deutlich erhöht. "Heute stehen Anbietern über das Internet viel mehr Möglichkeiten zur Verfügung als früher, um ihren Verkaufskatalog bekannt zu machen", weiß Rolf Preuß, Marketingleiter bei CHEMIE.DE und Autor der White Paper. "Leider wird das viel zu wenig genutzt und entscheidendes Verkaufspotential geht verloren." Für einen Katalog gelten die gleichen Regeln wie für jedes neue Produkt: Ohne Werbung läuft nichts! Aus seiner langjährigen Erfahrung heraus teilt Rolf Preuß in den beiden White Papern viel Hintergrundwissen mit dem Leser. Das erste White Paper beantwortet die Frage, wie man den Katalog als besten Verkäufer noch bekannter macht. Im zweiten Teil werden die speziellen Werbeformen für Kataloge auf Fachportalen und deren Nutzen anhand von Praxisbeispielen vorgestellt. Die White Paper sind ab sofort kostenlos erhältlich: "Ihr Katalog - Wie Sie Ihren besten Verkäufer noch bekannter machen" [goto.chemie.de/whitepaper\\_K1](http://goto.chemie.de/whitepaper_K1) "Wie Sie mit Fachportalen neue Interessenten für Ihren Katalog gewinnen" [goto.chemie.de/whitepaper\\_K2](http://goto.chemie.de/whitepaper_K2)  
Köhl et Feling  
Health et Science Communications  
Joseph-Haydn-Str. 27  
65812 Bad Soden  
Frau Dr. Nicole Feling  
0171-4914085  
feling@koehletfeling.de  


### Pressekontakt

Chemie.DE

12435 Berlin

### Firmenkontakt

Chemie.DE

12435 Berlin

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 5 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. [www.chemie.de](http://www.chemie.de), [www.chemeurope.com](http://www.chemeurope.com), [www.quimica.es](http://www.quimica.es), [www.bionity.com](http://www.bionity.com) und [www.analytica-world.com](http://www.analytica-world.com) bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing. Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.