



Dynamisches Shopdesign zur erfolgreichen geräteübergreifenden Kommunikation - Websale.de jetzt im Responsive Design

Dynamisches Shopdesign zur erfolgreichen geräteübergreifenden Kommunikation - Websale.de jetzt im Responsive Design
Responsive Design wird oft als Trend-Thema bezeichnet. In Zeiten einer rasant wachsenden Nutzung von mobilen Geräten stellt ein dynamisches Design jedoch vielmehr ein Teil der Unternehmensphilosophie dar. Denn schließlich möchte man allen Nutzern die beste Darstellung der Informationen ermöglichen. Die Websale AG hat daher ihre Unternehmenswebsite websale.de nach Grundsätzen des Responsive Design neu gestaltet. Bereits vor dem Relaunch waren die wichtigsten Seiten der Webseite für mobile Endgeräte optimiert. Mit dem Redesign von websale.de passt sich nun die komplette Webseite jedem stationären und mobilen Endgerät automatisch an, um auf jedem Display die optimale Darstellung der Informationen zu gewährleisten. Zudem gibt Websale durch die Gliederung der neuen Startseite Onlinehändlern, die auf der Suche nach einem Shopsystem sind, einen noch schnelleren Zugang zu den für sie relevanten Informationen zur Wahl des passenden Shopsystems.
Mit dem Relaunch der Unternehmenswebsite, die auf dem Websale Shopsystem basiert, demonstriert Websale erneut seine Kompetenz, zukunftsweisende Techniken für Onlinehändler im Shopsystem umzusetzen. Die Shopsoftware von Websale bietet verschiedene Möglichkeiten der Optimierung für mobile Endgeräte. So können mobile Shops schnell und effizient als Subshops in einen Onlineshop integriert oder ganzheitlich responsive gestaltet werden. Sowohl die Websale-Designabteilung als auch Preferred Websale-Partneragenturen stehen den Kunden für die Gestaltung von Shops mit zielgruppengerechtem, individuellem Design zur Verfügung.
"Die ständige Verbesserung der Usability ist ein Hauptziel bei der Programmierung unseres Shopsystems, das wir seit 1996 auf eigenen Servern für unsere Kunden betreiben und beständig weiterentwickeln. Dass wir auch die Informationen auf unserer Website möglichst benutzerfreundlich aufbereiten, ist deshalb nur konsequent. Mit dem Relaunch von websale.de tun wir dies in technischer ebenso wie in inhaltlicher Hinsicht", erklärt Johannes W. Klinger, Vorstandsvorsitzender der Websale AG.
Über die WEBSALE AG:
Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde E-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt die WEBSALE AG seit 1996 die WEBSALE-Shopssoftware auf einer sicheren Hochleistungs-Shopservers-Cloud - on Demand. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Cloud durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Supportkompetenz. WEBSALE ist die erste und einzige Shoplösung, die eine Vorzertifizierung des TÜV SÜD mit dem Gütesiegel "s@fer-shopping" erlangen konnte. Zu den Unternehmen, die Leistungen der WEBSALE AG nutzen, gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen wie Pferdesporthaus Loesdau, Reader's Digest, Soehle Professional, HERTHA BSC BERLIN, Onlineprinters GmbH, Schecker GmbH, Raceland GmbH und Krämer Pferdesport auch Großunternehmen wie Star Cooperation, Mercedes Benz oder ERGO Direkt. Technologiepartnerschaften bestehen zu namhaften Warenwirtschaftsherstellern, Payment-Providern, Gütesiegelanbietern, Web-Controlling- und Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern.
Weitere Informationen: WEBSALE AG
Stephanie Emmerich
Knauppstraße 23
90547 Stein b. Nürnberg
Tel.: 0911-63221-0
Fax: 0911-63221-111
E-Mail: presse@websale.de
Internet: <http://websale.de>

Pressekontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Firmenkontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage