




Neue Ausbildungsplattform für Versicherungsberufe

Neue Ausbildungsplattform für Versicherungsberufe
Die Württembergische Versicherung, eine Tochtergesellschaft des Vorsorge-Spezialisten Wüstenrot & Württembergische (W&W), hat sich gemeinsam mit anderen Versicherern, die in der Region Stuttgart aktiv sind, zusammengeschlossen und eine neue Online-Plattform für Schulabsolventen gegründet. Diese soll sowohl dem zukünftigen Fachkräftemangel in der Branche entgegenwirken als auch zur Imageförderung für die Versicherungsbranche dienen. Auf der Plattform "100%ich" (www.versicherung-ausbildung.de) können sich zukünftige Auszubildende ein Bild von der Branche, der Ausbildung und dem Studium machen.

Testimonials lassen dabei nicht nur an ihrem Ausbildungsalltag teilhaben, sondern auch an der Person hinter dem Job. So werden Hobbies und Freizeitgestaltung authentisch inszeniert. Die W&W wird etwa von Azubi und Footballer Maximilian präsentiert. Potenziellen Bewerbern soll durch die Webseite "100%ich" vermittelt werden, dass die Branche dynamisch und vielseitig ist sowie zahlreiche Ausbildungsmöglichkeiten bietet. Zusätzlich zur Online-Plattform läuft die Kampagne sowohl in Jobportalen als auch auf Social Media-Kanälen. Neben der Württembergischen sind noch zehn weitere Versicherer mit am Start, etwa Allianz, R+V oder WGV Versicherungen. Stuttgart, 19.08.2014
Wüstenrot & Württembergische - Der Vorsorge-Spezialist
Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist "Der Vorsorge-Spezialist" für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die Kompetenz und die Kundennähe von rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innendienst und 6.000 Außendienst-Partnern. Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.
Wüstenrot Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft
Im Tambour 2
71630 Ludwigsburg
Deutschland
Telefon: 07141/161
Telefax: 07141/164435
URL: <http://www.wuestenrot.de/> 

Pressekontakt

Wüstenrot

71630 Ludwigsburg

[wuestenrot.de/](http://www.wuestenrot.de/)

Firmenkontakt

Wüstenrot

71630 Ludwigsburg

[wuestenrot.de/](http://www.wuestenrot.de/)

Nach wie vor steht das Eigenheim oder die eigene Wohnung im Mittelpunkt der Wüstenrot- Geschäftstätigkeit. Jahr für Jahr werden an die Kunden Gelder in zweistelliger Milliardenhöhe ausgezahlt, überwiegend für wohnungswirtschaftliche Zwecke. Das Zusammenwirken von Bausparkasse, Bank und Hypothekenbank ermöglicht Finanzierungen "aus einer Hand". Für die Kunden können damit maßgeschneiderte Lösungen erarbeitet werden. Auch im Einlagengeschäft bietet Wüstenrot ein umfassendes Produktprogramm an.