



8. Bankenfachtagung 'Bank Zukunft 2014'

8. Bankenfachtagung "Bank
 Zukunft 2014"

Innovationsforum der IBM Deutschland und des Fraunhofer IAO am 17. und 18. September 2014 in Frankfurt am Main
Die digitale Welt und ihre weitreichende Vernetzung beeinflussen die Beziehung zwischen Kunden und Banken zunehmend. Gleichzeitig fordern das veränderte Informations- und Kaufverhalten und die signifikant gestiegenen Kundenerwartungen grundlegend andere Verhaltensweisen der Banken in Bezug auf die Kommunikation, Interaktion und den Marktauftritt.
Unter dem Motto "Kunde - Bank - Interaktion im Zeitalter von Digitalisierung und Vernetzung" beleuchten IBM und das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO diese Aspekte bei der 8. Bankenfachtagung "Bank
 Zukunft 2014" näher. Bei diesem Format handelt es sich um ein hochkarätiges Innovationsforum der IBM Deutschland und des Fraunhofer IAO für Insider der Finanzbranche.
Am ersten Veranstaltungstag erfahren die Teilnehmer aus erster Hand, mit welchen Konzepten Unternehmen wie Commerzbank, Deutsche Bank, Caixabank, Volksbank Bühl, wikifolio, Zencap oder Facebook die Chancen der Digitalisierung und Vernetzung wahrnehmen und die damit verbundenen Herausforderungen angehen. Darüber hinaus werden die zentralen Ergebnisse der Trendstudie "Bank
 Zukunft 2014" des Fraunhofer IAO vorgestellt und erläutert. Präsentiert wird auch der Showcase "Interactive Desk".
Der zweite Veranstaltungstag steht im Zeichen des vertieften aktiven Dialogs und Austauschs. Dabei können die Teilnehmer im Rahmen eines moderierten Brainstormings gemeinsam mit Experten aus Wissenschaft, Forschung und Bankpraxis aktuelle Trends und relevante Fragestellungen besprechen: Wie können Banken ihre Kunden noch besser verstehen? Wo gibt es Möglichkeiten für neue, innovative Geschäftsansätze? Und welche Rolle können und sollten Kunden bei der Entwicklung von Innovationen spielen?
Die Hauptkonferenz findet am 17. September 2014 im Auditorium des Commerzbank Towers in Frankfurt am Main statt. Der Workshop am 18. September wird in der IBM-Niederlassung in Frankfurt am Main durchgeführt. Eine Anmeldung für das gesamte Event oder nur für einen Tag ist möglich; der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei. Aufgrund der limitierten Teilnehmerzahl ist eine Bestätigung durch die Veranstalter erforderlich. Eine ausführliche Agenda und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich unter ibm.com/events/bankundzukunft2014.
Kurzüberblick zur Agenda:
17. September 2014
10.00 - 10.30 Uhr Begrüßung
 Einführung Ssonja Peter, Bereichsleiterin Business Development, Commerzbank Andreas Wodtke, Geschäftsbereichsleiter Geschäftsbanken und Finanzinstitute, IBM Deutschland
10.30 - 11.15 Uhr Zukunft Banking - was Kunden erwarten und Banken bieten Claus-Peter Praeg, Leiter Kompetenzfeld Finanzdienstleister, Fraunhofer IAO
11.15 - 12.00 Uhr Einfluss der Digitalisierung auf die Bankfiliale - neue Technologien für mehr Kundennähe Ssonja Peter, Bereichsleiterin Business Development, Commerzbank
12.00 - 13.00 Uhr Lunch
 Networking
13.00 - 13.45 Uhr Innovation and Transformation at Caixabank Juan M. Jurado, CEO ITnow (Caixabank group); Toni Plana, Director, Transformation and Strategic Projects, ITnow
13.45 - 14.30 Uhr Deutsche Bank - Neue digitale Formate Nico Reinhold, Co-Head Digital Communications, Deutsche Bank
14.30 - 15.15 Uhr Raiffeisen Reloaded - als Lernende Bank auf dem Weg in die Zukunft! Franz Welter, Bereichsdirektor Unternehmensentwicklung / Prokurist, Volksbank Bühl
15.15 - 15.45 Uhr Pause
15.45 - 16.30 Uhr Social Trading als neue Anlageform - Zwischenbilanz und Ausblick Andreas Kern, Gründer und Geschäftsführer, Wikifolio.com
16.30 - 17.15 Uhr Die leise Revolution im Kreditgeschäft: Die Rolle von Online-Marktplätzen in der KMU-Finanzierung Dr. Christian Grobe, Geschäftsführer, Zencap Deutschland GmbH
17.15 - 18.00 Uhr Marketing persönlich. Jeden Tag. Überall. Timo Pelz, Lead Financial Services DACH, Facebook
18. September 2014
10.00 Uhr Begrüßung Rainer Welsch, Claus-Peter Praeg
10.15 Uhr Banking Café Vorstellung Methodik und Ablauf
10.30 Uhr Zukunftsdialog "Banking" mit folgenden Schwerpunkten:
Know your Customer - Kunden kennen:
- Was wissen Sie heute wirklich über ihre Kunden?
- Was könnten Sie heute schon wissen
- Kunden passgenau bedienen:
- Wo gibt es heute noch Möglichkeiten für wirkliche Innovationen/ neue Geschäftsansätze
- Welches sind zukünftig tragfähige Geschäftsansätze/ -modelle
- Was müssen Banken zukünftig bieten, um aus Kundensicht attraktiv zu sein?
- Welche Rolle können Kunden bei der Entwicklung von Innovationen spielen?
- Wie erreichen wir Kunden von morgen?
- Wie schaffen Banken ein einheitlichen Auftreten gegenüber den Kunden?
- Welche neuen Erlebnisse können so erzielt werden?
- Ist in Zukunft nur noch Mobile Banking gefragt?
- Social Media als neues Instrument der Kunde-Bank-Kommunikation - Filiale als Auslaufmodell
- Fit für den Kunden - Implikationen für Organisation, Prozesse
 Mitarbeiter
- Wie können und müssen sich Banken verändern, um für Kunden attraktiv zu bleiben?
- Wie lange haben Banken noch Zeit zur Umsetzung der Kundenzentrierung?
13.30 Uhr Pause
13.40 Uhr "Vernissage" und Führung durch die Ergebniswelt
14.00 Uhr Zusammenfassung
 Ausblick
Weitere Informationen über IBM Lösungen für die Finanzbranche: <http://www-935.ibm.com/services/de/gbs/industries/financialservices/index.html>

Kontaktinformation
Hans-Jürgen Rehm
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
Mobile Enterprise, Smarter Computing, Security
+49 7034 15 1887
+49 171 556 69 40
hansrehm@de.ibm.com

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu

Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.