Spirent veröffentlicht Studie zur Kundenerfahrung mit 4G-Mobilfunkservices in UK

Unabhängige Untersuchung der mobilen Sprach- und Datenservices wurde von Telefonica O2 in Auftrag gegeben

Die Aggregation der Daten ergab, dass die Abschlussrate von Calls bei allen Betreibern zwischen 98,8% und 99% lag, wobei kein Operator im Vergleich zu anderen signifikante Abweichungen zeigte. Die Web-Browsing-Geschwindigkeit für Telefonica O2 bei den fünf getesteten Web-Seiten lag mit 2,7 Sekunden an erster Stelle, wobei der letzte der vier getesteten Mobilfunkbetreiber 3,4 Sekunden benötigte. Die Messung des File-Downloads ergab für die erstplatzierten Telefonica O2 und ein anderes Netz eine Geschwindigkeit von 11,3 Mbps bzw. 11,6 Mbps. Das Netzwerk mit der schlechtesten Platzierung erreichte eine Geschwindigkeit von 6,4 Mbps. Die Differenz zwischen den beiden Erstplatzierten war statistisch gesehen irrelevant.

Beim File-Upload schnitt wiederum Telefonica O2 mit 5,5 Mbps am besten ab, das schlechteste Ergebnis lag bei 3,0 Mbps. Bei der Erfolgsrate beim Web-Browsing nahm Telefonica mit 97,9% den zweiten Platz ein, verglichen mit 98,6% beim ersten und 96,4% beim letzten Platz der vier verglichenen Netze. Ähnliche Ergebnisse gab es auch beim Vergleich der File-Upload- und -Download-Erfolgsraten bei denen Telefonica O2 mit 98,6% bzw. 99,2% auf Platz 2 bzw. Platz 1 abschloss.

"Unser Ziel ist es, der Branche einen unabhängigen und genauen Einblick in die Anwendererfahrung zu geben", erklärt Des Owens, General Manager Service Experience bei Spirent. "Um Exaktheit zu garantieren, nutzen wir ausschließlich unmodifizierte Geräte für unsere Messungen, also die gleichen Devices, die Konsumenten im Handel erwerben. Wir messen die Schlüsselfaktoren, die für Nutzer von Bedeutung sind, wie etwa die Fähigkeit, Anrufe zum Anschluss zu bringen oder Websites zu browsen. Das erfolgt mittels einer statistisch strikten Sampling-Methode. Spirent bietet den Kunden nicht nur unabhängige Services, sondern ermöglicht Ihnen auch die Durchführung eigener Messungen und Analysen mittels der Suite von Analysesystemen für User-Experience."

Die Produktpalette von Spirent für die User-Experience-Analyse umfasst Nomad für Voice-Services einschließlich VoLTE, Datum für Datenservices, Chromatic für Videogespräche einschließlich VoLTE IR.94 und OTT sowie Quantum für Batterielebensdauer. Zu den Spirent-Kunden in diesem Umfeld gehören führende Netzbetreiber und Gerätehersteller weltweit. Weiter Informationen finden sich unter http://www.spirent.com/Service-Experience.

Pressekontakt

Zonicgroup

Herr Uwe Scholz
Albrechtstr. 119
12167 Berlin

Zonicgroup.com
uscholz@Zonicgroup.com

Firmenkontakt

Spirent Communications

Herr Michael Vollert
Hanauer Str. 30
80992 München

spirent.com
Michael.Vollert@spirent.com

Spirent Communications plc ist ein weltweit führender Anbieter für Test- und Messtechnik mit einem umfassenden Produktportfolio für das Testen von Rechenzentren, Cloud-Computing-Umgebungen, High-Speed Ethernet-Netzwerken und -Services, 3G/4G-Wireless Networks und Geräten, Netzwerksicherheit sowie globaler Satellitennavigationssysteme. Weitere Informationen finden sich unter http://www.spirent.com/about-us/News_Room/About_Spirent_Communications_plc.aspx