



Peugeot Fahrrad-Kollektion 2014 - Stil und Anspruch in neuem Design

Peugeot Fahrrad-Kollektion 2014 - Stil und Anspruch in neuem Design - Zweirad-Angebot der Löwenmarke neu aufgelegt - 37 Modelle in fünf Designlinien und sieben Segmenten - Sportlich, leicht und ästhetisch - und auf Wunsch elektrisch - Peugeot feiert in diesem Jahr 125 Jahre Automobilproduktion. Auf noch mehr Erfahrung kann das französische Unternehmen beim Bau von Fahrrädern zurückblicken: Bereits seit 1886 überzeugt die Löwenmarke als Konstrukteur sportlicher, ästhetischer und innovativer Zweiräder. Diese Merkmale gelten auch für die Fahrradkollektion 2014 mit 37 Modellen unterschiedlicher Segmente und Designlinien, die bei den Peugeot Vertragspartnern bestellt werden können. Fünf Designlinien für individuelle Kundenansprüche - Für lange Touren, Ausflüge ins Gelände oder den sportlichen Wettkampfeinsatz: Mit fünf verschiedenen Stilrichtungen bietet Peugeot das passende Rad für jeden Zweck und Geschmack. Das Gros der Fahrräder folgt der Designlinie Collection. Diese Räder, betrieben per Muskelkraft oder elektrisch unterstützt, bieten Erwachsenen und Kindern für jeden Anlass eine verlässliche und komfortable Mobilität in der Stadt und auf dem Land. Während Allure für eine reduzierte und urbane Stilrichtung steht, zeichnen sich die Räder der Linie Legend durch ihr authentisches und zeitloses Design aus. Darüber hinaus gibt es die sehr sportliche Linie RS sowie die exklusive und futuristische Ausrichtung Design Lab. Diese vom Designlabor der Löwenmarke in Paris entwickelten Concept Bikes und Fahrräder werden in limitierten Kleinserien hergestellt. Innerhalb der Designlinien lassen sich die Peugeot Fahrräder sieben verschiedenen Kategorien zuordnen: City, Trekking, Mountain, Sport, Road, Elektro und Junior. Peugeot treibt die Elektrifizierung des Zweirads voran - Mit dem breiten Sortiment neuer E-Bikes treibt die Löwenmarke die Elektrifizierung des Zweirads weiter voran. Besondere Akzente setzt das neue Hybrid Bike AE21 aus der Serie Allure: ein perfekter und bis ins Detail durchdachter Begleiter für moderne Stadtmenschen. Im intelligenten Rahmen "Clever Case" ist nicht nur das Lithium-Ionen-Batteriepaket untergebracht, das für bis zu 60 Kilometer Reichweite sorgt. Auch ein Laptop findet dort Platz, das sich zudem während der Fahrt per USB-Anschluss aufladen lässt sowie das optionale, hochwertige Faltschloss Abus Bordo. Dank klappbarer Pedale und Lenker kann das AE21 problemlos und platzsparend zuhause oder im Büro untergebracht werden. Neu im Programm ist auch das leistungsstarke E-Mountain-Bike EM02. Es verfügt über eine Hinterradmotorisierung, die in einen sportlichen Aluminiumrahmen integriert ist. So können Touren auf jedem Untergrund ohne größere Anstrengung mit einer gleichmäßigen Tretunterstützung bewältigt werden. Das neue Hybrid-Bike CE91 zeichnet sich durch seinen universellen City-Charakter aus und bietet vier elektrische Modi zur Tretunterstützung (Eco/Tour/Sport/Turbo), die je nach Laune und Streckenbeschaffenheit ausgewählt werden können. Der in den Heckträger integrierte Akku ist praktisch zu handhaben. Je nach Akku bieten die Peugeot E-Bikes eine Reichweite von bis zu 130 Kilometer ohne Muskelunterstützung. Fahrvergnügen auf allen Wegen - Allrounder zum Selbsterleben gehören bei Peugeot zur Kategorie City. So zum Beispiel das Modell LC11, das mit der Eleganz historischer Peugeot Fahrräder besticht und damit völlig zu Recht zur Serie Legend zählt. Die Peugeot Trekking-Bikes aus der Serie Collection sind für Ausflüge in die Natur die perfekten Multi-Talente. Mit bis zu 30 Gängen sowie Aluminiumrahmen fühlen sie sich auf unterschiedlichstem Terrain wohl und bieten dabei ein Höchstmaß an Komfort und Alltagstauglichkeit. Stehen im Gelände noch anspruchsvollere Aufgaben an, sind die Peugeot Mountain-Bikes die richtige Wahl. Dieses Jahr gibt es vier Modelle der Linie Collection und zwei besonders sportliche RS Mountainbikes mit leichtem Carbon-Rahmen, die jeweils nur 11,6 Kilogramm wiegen. Jede Menge Dynamik in den Alltag bringen die Peugeot Sport-Bikes: Bestens geeignet für vielseitiges und intensives Fahrvergnügen, sind sie die idealen Begleiter für den schnellen innerstädtischen Trip ebenso wie für sportliche Ausfahrten in die Natur. Leicht, effizient und außergewöhnlich dynamisch: Mit den Road-Modellen lässt die Löwenmarke die erfolgreiche und lange Tour de France-Tradition der Peugeot-Markenräder wiederaufleben. 3K-Carbonrahmen, hochpräzise Shimano-Schaltungen und Zwei- und Dreifach-Kurbelgarnitur gehören je nach Modell zu den Technik-Highlights der Road-Räder, die höchste Ansprüche performance-orientierter Kunden in Sachen Dynamik, Fahrverhalten und Reaktion erfüllen. Farbe ins Spiel bringt Peugeot bei den Zweirädern im Segment Junior. Sieben Junior-Bikes aus der Serie Collection - darunter zwei Laufräder - in klassischem Design bieten reichlich Auswahl, um Kinder zwischen zwei und zwölf Jahren für das Fahrradfahren zu begeistern. Weitere Informationen zur Peugeot Fahrrad-Kollektion 2014: www.peugeot-fahrraeder.de - Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser - Tel.: 02203-2972 2410, Fax: 02203-2972 7137 - E-Mail: ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com - http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=572588 width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.