Wettbewerbsvorteil durch zukunftsorientierte Kundenkommunikation

(Mynewsdesk) In Zeiten, in denen Produkte und Dienstleistungsangebote immer ähnlicher und vergleichbarer werden, ist die Kundenkommunikation ein entscheidender Erfolgsfaktor. Diesem Thema widmet sich eine Informationsveranstaltung der Unternehmen Bucher + Suter, Unisys und Kodak Alaris am 16. September 2014 von 09:00-13:00 Uhr im Radisson Blu Hotel in Zürich-Flughafen.

Unternehmen müssen heute in der Lage sein, mit den wachsenden Anforderungen im Kunden-Management Schritt halten zu können. Das ist sicher keine leichte Aufgabe. Die heutige und zukünftige Kundeninteraktion ist extrem vielschichtig: sei es per Telefon, Papier, Fax, E-Mail oder immer mehr über Web-Portale, Mobile-Apps oder soziale Medien. Und Kunden erwarten heute eine schnelle Reaktionszeit.

Die Unternehmen Bucher + Suter, Unisys und Kodak Alaris zeigen in dieser gemeinsamen Informationsveranstaltung welche Trends entscheidend sind und wie diese frühzeitig erkannt sowie in die eigenen Geschäftsprozesse integriert werden können. Dabei geht es um stärkere Kundenbindung durch hohe Zufriedenheit und nicht zuletzt um Kundengewinnung.

Im Part ?Best Practice? wird Ralph Ballhausen vom deutschen Energieversorgungskonzern RWE aufzeigen wie das Unternehmen von Platz 38 auf Platz 1 in der Kundenzufriedenheit aufgestiegen ist. Das Geheimnis des Erfolges ist konsequent umgesetzte Multichannel-Kommunikation.

Eingeladen sind alle Unternehmen, die mit vielen Kunden zu tun haben und sich durch zukunftsorientierte Kundenkommunikation einen klaren Wettbewerbsvorteil sichern wollen.

Weitere Informationen und Anmeldung: http://www.scanloesungen.de/html/event-140916.html

Dieser Text enthält 1.686 Zeichen.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im public touch GmbH .

public touch GmbH
Sigi Riedelbauch
Telefon: 0912397470
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/790ddd

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/elektronik-hardware/wettbewerbsvorteil-durch-zukunftsorientierte-kundenkommunikation-51774

Pressekontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

press-de@mynewsdesk.com

Firmenkontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

shortpr.com/790ddd
press-de@mynewsdesk.com

Über
den Geschäftsbereich Document Imaging von Kodak Alaris

Mit
Document Imaging-Lösungen von Kodak Alaris können Kunden Daten von digitalen oder Papierdokumenten erfassen und konsolidieren, automatisch wichtige Informationen aus dem Inhalt herausfiltern und die richtigen Informationen den

richtigen Leuten zum richtigen Zeitpunkt bereitstellen. Zu unseren Angeboten zählen ausgezeichnete Scanner und Software zum Erfassen und Verwalten von Informationen sowie ein ständig wachsendes Angebot an professionellen Dienstleistungen sowie branchenführenden Service- und Supportleistungen.Â
Ob kleine Büros oder global tätige Unternehmen Kodak Alaris bietet herausragende Systeme und Lösungen, die Geschäftsprozesse automatisieren, die Interaktion mit Kunden verbessern und bessere Geschäftsentscheidungen ermöglichen.

Über
Kodak Alaris

Am
3.September 2013 hat der UK Kodak Pension Plan (KPP) die Übernahme der Kodak Geschäftsbereiche Document Imaging und Personalized Imaging abgeschlossen und ein neues Unternehmen, Kodak Alaris, gegründet. Das neue Unternehmen bewahrt mit seinem Namen nicht nur das Erbe und Vermächtnis der Marke Kodak, sondern steht darüber hinaus für kürzere Produkteinführungszeiten sowie für Flexibilität bei der Erfüllung der Anforderungen und Veränderungen auf dem Markt. Kodak Alaris, mit einer dauerhaften Lizenz zur Verwendung der Marke Kodak, konzentriert sich auf strategische, laufende Investitionen für diese Geschäftsbereiche, um langfristiges Wachstum und anhaltende Erfolge sicherzustellen.

Die
Marke Kodak wird unter Lizenz von der Eastman Kodak Company verwendet

Weitere Informationen finden Sie unter http://www.kodakalaris.com/go/di. Folgen Sie uns auf Twitter unter @Kodak_DI_DACH, besuchen Sie uns auf Facebook unter https://www.facebook.com/kodakdocumentimaging.deutschland und unseren Blog
unter Info Over Drive: http://infooverdrive.com/.