IBM investiert in IT-Fachkräfte-Nachwuchs

IBM investiert in IT-Fachkräfte-Nachwuchs

- Wettbewerb IBM Master the Mainframe vermittelt Studierenden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz spielerisch Kenntnisse des Großrechners
IBM (NYSE: IBM) veranstaltet ab September den Wettbewerb "Master the Mainframe", um Studierenden Großrechner-Kenntnisse zu vermitteln und so dem Fachkräftemangel im IT-Bereich entgegenzuwirken. Der dreistufige Wettbewerb für Studierende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz findet nach 2011 und 2012 zum dritten Mal statt. Erfolgreiche Teilnehmer erhalten Preise und können sich für die weltweite Ausgabe des Wettbewerbs 2015 qualifizieren.
IT-Unternehmen in Deutschland suchen zunehmend nach Nachwuchsfachkräften, u.a. verstärkt auch im IT-Bereich - diesen Schluss lässt eine kürzlich veröffentlichte Studie von Bitkom Research (1) zu. Junge IT-Spezialisten auf dem deutschen Arbeitsmarkt sind in vielen Bereichen zunehmend rarer.
Mit der "IBM System z Academic Initiative" möchte IBM diesem Negativtrend für das Segment der Unternehmens-IT entgegen wirken und veranstaltet ab dem 29. September den Wettbewerb "Master the Mainframe". Dabei können Studierende aus Deutschland, Österreich und Schweiz spielerisch Kenntnisse rund um Großrechner-Themen erlernen. Die Registrierung ist ab dem 22. September möglich.
Der "Mainframe", wie der IBM Großrechner auch genannt wird, spielt seit 50 Jahren eine bedeutende Rolle bei gleichermaßen alltäglichen wie vertraulichen Arbeitsprozessen von Banken, Versicherungen und Handelsunternehmen, insbesondere bei Zahlungstransaktionen und überall da, wo besonders hohe Verfügbarkeit und Sicherheit nachgefragt werden.
Im Wettbewerb werden Studierende schrittweise an die Themen herangeführt. Für die erste Stufe sind keinerlei Vorkenntnisse erforderlich - IBM versorgt die Teilnehmer, die lediglich Neugierde und einen gewissen Sportsgeist mitbringen sollten, mit grundlegenden Informationen zum Einsatz des Großrechners. Herausfordernder wird die zweite Stufe, in der die Studierenden typische Aufgaben bearbeiten, die Systemprogrammierer an Großrechnern durchführen. Zuletzt geht es darum, bei der Entwicklung einer Lösung die neu erlernten Fähigkeiten anzuwenden und dabei auch typische Softwarewerkzeuge der Unternehmens-IT einzusetzen.
Der dreistufige Wettbewerb wird zwischen dem 29. September und 15. Dezember 2014 stattfinden. Erfolgreiche Teilnehmer erhalten je nach absolvierter Stufe Motivationspreise vom limitierten Mainframe-T-Shirt bis hin zu modernen Tablet-Computern. Vor zwei Jahren wurde "Master the Mainframe" zuletzt in der deutschsprachigen Region durchgeführt. Im April diesen Jahres fand die Fortsetzung als "Master the Mainframe World Championship" auf weltweiter Ebene statt. Robert Recknagel von der Universität Leipzig, 2012 erfolgreicher Teilnehmer der dritten Stufe, trat dort gegen den erfolgreichen Mainframe-Nachwuchs aus über 40 Ländern an und erreichte den elften Platz. Die Siegerehrung fand in New York statt.
"Diese internationale Fortsetzung der regionalen Master the Mainframe-Wettbewerbe war eine wirklich lebensverändernde Erfahrung. Die spannenden Aufgaben haben mich weitere Kenntnisse im Bereich der Integration des Mainframe in die vielseitige IT der heutigen Zeit gelehrt und das Finale war eine super Gelegenheit, Studenten aus der ganzen Welt kennenzulernen, IT-Professionals zu treffen und nicht zuletzt natürlich New York kennenzulernen", so Robert Recknagel. Nach dem baldigen Abschluss seines Masterstudiums wird er als Systemprogrammierer bei einem großen deutschen Finanzdienstleister arbeiten und dort im Bereich Mainframe tätig sein, wobei nach eigener Einschätzung auch die im Contest erworbenen Kenntnisse von Vorteil sein werden. Recknagels Resümée: "Der Wettbewerb stellt eine gute Möglichkeit dar, auf einfachem Wege praktische Erfahrungen mit dem Mainframe zu sammeln - einem top-aktuellen, extrem performanten und innovativen System, auf dem die wirklich geschäftskritischen Daten eines großen Unternehmens liegen, und das niemals ausfallen darf."
Weitere Infos zum Wettbewerb und Anmeldung (möglich vom 22. September-5. Dezember 2014):
  http://www-03.ibm.com/systems/z/education/academic/masterthemainframe/contest/dach.html
(1) Quelle: http://www.bitkom.org/files/documents/LinkedIn_Charts_PK_Young_Professionals_20_05_2014.pdf
Über IBM:
Weitere Informationen über IBM finden Sie unter: http://www.ibm.com .

Kontaktinformation
Hans-Jürgen Rehm
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
Mobile Enterprise, Smarter Computing, Security
+49 7034 15 1887
+49 171 556 69 40
hansrehm@de.ibm.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=572507" width="1" height="1">

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa.Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.htmlIBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.