



Maserati wächst weiter in Deutschland: Zwei wichtige personelle Schlüsselstellen neu geschaffen

Maserati wächst weiter in Deutschland: Zwei wichtige personelle Schlüsselstellen neu geschaffen
Die stetig wachsende Nachfrage nach den Sportlimousinen, Coupés und Cabrios von Maserati spiegelt sich auch in der Vertriebs- und Serviceorganisation wider: Die Maserati Deutschland GmbH schafft zwei neue Schlüsselpositionen, mit denen die Handelsorganisation und die Kundenbeziehungen nachhaltig gestärkt werden. Mit einem auf Deutschland ausgerichteten Schwerpunkt ist Patrick Dinger (32) ab sofort als Head of Network Development in den Regionen Deutschland, Österreich und Schweiz für die Händlernetzentwicklung zuständig. Er arbeitete in den vergangenen fünf Jahren für Mercedes-AMG, unter anderem auch in der Händlernetzentwicklung. "Maserati ist auf einem unvergleichlichen Wachstumskurs und erfolgreich wie nie zuvor. Mit dieser Entwicklung muss auch das Händlernetz schritthalten", freut sich Dinger auf seine neue Aufgabe. Bereits in den vergangenen Monaten eröffneten in Deutschland zahlreiche neue Handelsbetriebe. Ebenfalls ab sofort ist André Halamek als Customer Care Manager für die Kundenbetreuung in Deutschland und Österreich verantwortlich. Parallel dazu nimmt Halamek die Position des After Sales Business Manager für die Region Österreich ein. Der 37-Jährige war zuletzt als After Sales Specialist für Porsche tätig und arbeitete zuvor in verwandten Funktionen für BMW. "Ich freue mich auf die neue Herausforderung, die umso größer wird, als Maserati mit Fahrzeugen wie dem Ghibli oder dem zukünftigen Levante eine völlig neue Käufergruppe anspricht. Entsprechend vervielfachen sich die Erwartungen an die Marke", erläutert Halamek. "Unsere Personalentscheidungen zeigen, dass Maserati nicht nur gegenwärtig großen Erfolg hat, sondern dass der Marke noch eine große Zukunft bevorsteht", erklärt Dirk Kemmer, Managing Director von Maserati für die Regionen Deutschland, Österreich und Schweiz. Weitere Informationen zur Marke und zu den Modellen finden Sie auf www.maserati.de, www.maseratighibli.de, www.maseratiquattroporte.de oder <http://www.media.maserati.com> im Internet. Thomas Kern - Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Deutschland und Österreich
Maserati Deutschland GmbH
Stielstraße 3b
65201 Wiesbaden
Tel.: +49 611 28409 70
Mobil: +49 172 6789412
Fax: +49 611 28409 88
thomas.kern@maserati.com
www.maserati.com
www.maserati100.de

Pressekontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

Firmenkontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage