



LEIPZIG augenKLICKmal!: Startschuss für Leipzigs größten Fotowettbewerb

(Mynewsdesk) Am 5. August startete Leipzigs größter Fotowettbewerb ?LEIPZIG ?augenKLICKmal!? in die sechste Runde. Nach sieben Jahren Pause haben Hobby- und Profifotografen ab 18 Jahre, bis 30. November 2014 nun endlich wieder die Gelegenheit, Anderen ihren ganz individuellen Blickwinkel zu präsentieren.

Weltweit können sich Fotobegeisterte mit bis zu fünf Fotos am Fotowettbewerb beteiligen. Es stehen sechs Kategorien zur Auswahl, denen die Bilder bei Einreichung zugeordnet werden können: ?Bilder der Nacht?, ?Emotionen pur?, ?Im Detail?, ?Kontraste?, ?So lässt sich's leben? und ?Zauber der Region?. Digitale Fotos können per Online-Formular über das unter www.leipzig.travel/fotowettbewerb eingebundene Internet-Portal My Best Foto hochgeladen werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, Papierabzüge im Format 20 x 30 cm einzureichen. Gültig sind diese Einsendungen jedoch nur mit einem ausgefüllten Teilnahme-Coupon, der in der Tourist-Information Leipzig (Katharinenstraße 8), in vielen Auslagestellen sowie online erhältlich ist.

Nach Beendigung des Fotowettbewerbs wählt das Publikum vom 1. bis 5. Dezember 2014 die 100 besten Fotos aus. Somit haben alle im Internet-Portal angemeldeten Besucher die Gelegenheit, einen unmittelbaren Einfluss auf das Ergebnis zu nehmen. Im Anschluss an die Abstimmung wählt eine Jury aus Profifotografen und Leipzig-Kennern unter den ausgewählten 100 Fotos die zehn Siegermotive aus. Alle Fotos, die in die TOP 100 gelangen, werden prämiert. Es warten attraktive Preise auf die Gewinner: so beispielsweise eine ?Rundum-Sorglos-Reise? nach Leipzig inkl. zwei Übernachtungen im Seaside Park Hotel und einem Abendessen im Steaktrain, Freikarten für Kulturveranstaltungen (u.a. Holiday on Ice, Krystallpalast Varieté, Kabarets, asisi Panometer Leipzig), Gutscheine für Hotelübernachtungen und Candle-Light-Dinner in namhaften Leipziger Restaurants, Leipzig-Bücher, DVD's und vieles mehr. Die zehn Siegermotive werden von culturtraeger als CityCards in einer Auflage von je zehntausend Karten gedruckt und an 200 Stellen in Leipzig verteilt. Die Gewinner erhalten von ihrem Motiv zusätzlich 250 Karten für den eigenen Gebrauch. Info: www.culturtraeger.de

Weiterhin ist geplant, die schönsten Motive im Jubiläumsjahr der Stadt Leipzig 2015 in einer öffentlichen Ausstellung in exponierter Lage zu präsentieren und den Fotowettbewerb ab März 2015 unter dem Motto ?1000 Jahre Leipzig? weiterzuführen. Dazu sagte Tobias Kobe vom Leipzig 2015 e.V.: ?Leipzig ist eine Stadt mit mehr als 1000 Gesichtern und einer großen Weltoffenheit. Wir möchten, dass die Leipziger und ihre Gäste ihr ganz individuelles Leipzig in dem besonderen Festjahr 2015 mit Motiven und Momenten zeigen, die vielleicht einmalig sind und in 1000 Jahren nicht wiederkommen.?

Weitere Informationen zu ?LEIPZIG ?augenKLICKmal!?14? sowie die Teilnahmebedingungen gibt es unter www.leipzig.travel/fotowettbewerb. Des Weiteren gibt es das Prospekt zum Fotowettbewerb mit dem Teilnahme-Coupon in der angefügten PDF-Datei zum Download.

Ein weiterer Höhepunkt für Fotografen wird der "Leipziger Fotomarathon" sein, der am 27. September 2014 zum zweiten Mal stattfindet. Das diesjährige Oberthema lautet "Leipziger Allerlei". Die Grundzutaten für das typische Leipziger Rezept sind in diesem Falle: 7 spannende Themen u.a. mit dem SIGMA-Sonderthema, ca. 250-300 Teilnehmer aus Leipzig und der Region, 8 Stunden Zeit für Kreativität und jeweils ein zu fotografierendes Motiv pro Thema. Veranstalter des Leipziger Fotomarathons ist der Verein Kreatives Leipzig e.V. - der Branchenverband der Leipziger Kreativwirtschaft. Weitere Infos unter: www.leipzig-fotomarathon.de

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Leipzig Tourismus und Marketing GmbH](http://www.leipzig.travel).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/fivnaq>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/reise/leipzig-augenklckmal-startschuss-fuer-leipzigs-groessten-fotowettbewerb-49145>

Pressekontakt

-

Andreas Schmidt
Augustusplatz 9
04109 Leipzig

presse@ltm-leipzig.de

Firmenkontakt

-

Andreas Schmidt
Augustusplatz 9
04109 Leipzig

shortpr.com/fivnaq
presse@ltm-leipzig.de

Exklusive Nachrichten - aktuelle Presstexte - attraktive Fotos -
soziale Netzwerke: NEWSROOM

Folgen Sie uns hier: <http://www.leipzig.travel/NEWSROOM>