



## Peugeot Deutschland: Bernd Bach wird neuer Direktor Peugeot Retail

Peugeot Deutschland: Bernd Bach wird neuer Direktor Peugeot Retail  
Bernd Bach (56), Direktor Vertrieb der Peugeot Deutschland GmbH, stellt sich ab dem 1. September 2014 einer neuen Herausforderung. In seiner zukünftigen Funktion als Direktor Peugeot Retail wird Bernd Bach die Peugeot-Niederlassungen in Deutschland leiten. Er berichtet dabei an Joël Gorin (51), der als Direktor Peugeot Citroën Retail Deutschland das Niederlassungsgeschäft für beide Marken verantwortet. Bernd Bach ist seit 25 Jahren bei Peugeot Deutschland tätig und hat zuletzt fünf Jahre die Direktion Vertrieb geleitet. Marcel de Rycker, Geschäftsführer Peugeot Deutschland, wird seine Aufgaben bis zur Benennung eines Nachfolgers kommissarisch übernehmen.  
Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel  
Tel.: 02203-2972-2312  
Fax: 02203-2972-7137  
E-Mail: [ulrich.zumwinkel@peugeot.com](mailto:ulrich.zumwinkel@peugeot.com)  


### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[ulrich.zumwinkel@peugeot.com](mailto:ulrich.zumwinkel@peugeot.com)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[ulrich.zumwinkel@peugeot.com](mailto:ulrich.zumwinkel@peugeot.com)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.