



## **Gudrun Sjødén macht sich stark für den Elefantenschutz und für Unternehmerinnen in Afrika**

(Mynewsdesk) Zirndorf, den 06.08.2014: Der afrikanische Kontinent und seine Tierwelt inspirierten Gudrun Sjødén zu ihrer Herbstkollektion 2014. Ihre Dessins sind eine Ode an Elefant, Giraffe und Leopard sowie an das gepunktete afrikanische Huhn. Fotografiert wurde diese wunderschöne Kollektion auf einer Rundreise durch das westafrikanische Burkina Faso. Über die Jahre ist Gudrun Sjødén immer wieder nach Afrika gereist, um die verschiedenen Kulturen kennenzulernen und sich von ihren vielfältigen Formen und Farben inspirieren zu lassen.

Gudrun Sjødén Deutschland hat eine Kooperation mit 'Pro Wildlife' gestartet, einer Organisation, die sich für den Schutz des vom Aussterben bedrohten afrikanischen Elefanten einsetzt. Außerdem begründete sie eine Zusammenarbeit mit dem Frauenkollektiv 'Kologh Naba' in Ouagadougou, der Hauptstadt von Burkina Faso.

### **GUDRUNS ELEFANTENAUFSTAND**

Alle 15 Minuten wird ein Elefant getötet. Von den 2013 noch lebenden 300.000 Elefanten wurden 35.000 getötet, um den erhöhten globalen Bedarf an Elfenbein zu decken. Wenn der Handel mit Elfenbein weiter in diesem Maße zunimmt, wird der Elefant in 10 Jahren ausgestorben sein.

Die Organisation Pro Wildlife setzt sich dafür ein, dass Elefanten in Freiheit, in ihrem natürlichen Lebensraum eine Zukunft haben. Sie kämpft gegen den Elfenbeinhandel und die Wilderei und hilft, Elefantenwaisen zu retten und in einem sicheren Nationalpark wieder auszuwildern.

Um den afrikanischen Elefanten vor dem Aussterben zu bewahren, fördert Gudrun Sjødén 'Pro Wildlife' mit 5 € für jedes verkaufte Shirt 'Elefant' aus der Herbstkollektion. Im Zuge ihres Engagements in dieser Frage wird Gudrun Sjødén auch ihre Kundinnen über das Projekt und die Zusammenarbeit informieren. Die diesbezügliche Kampagne startete Ende Juli 2014, parallel zur Präsentation der Herbstkollektion.

### **FRAUENKOLLEKTIV KOLOGH NABA**

Im Norden von Burkina Fasos Hauptstadt Ouagadougou entstand vor 10 Jahren das Frauenkollektiv Kologh Naba. Die Gründerin Else Traerup, zuvor viele Jahre lang Leiterin des Roten Kreuzes in Westafrika, erwarb damals ein Stück Land und startete ein Kollektiv für die Frauen der Region. In den Werkstätten der Organisation wird gewoben, genäht und Seife hergestellt, außerdem werden hier Kurse zu Sonnenenergienutzung, Maurertechniken, Pflanzenanbau und Kochen angeboten. Als Gast kann man in den kuppelförmigen Räumen nächtigen und ausgezeichnet essen und erfährt unmittelbar, wie die 60 Frauen ihr Kollektiv, ihren Laden, ihr Restaurant und den Handel mit Europa aufgebaut haben.

Im Herbst werden in den 19 Konzeptläden von Gudrun Sjødén Produkte des Kollektivs Kologh Naba erhältlich sein. Parallel dazu werden wir Kologh Naba und Burkina Faso bei speziellen Events eingehender vorstellen und unseren Kundinnen die Möglichkeit geben, einen Beitrag zur Zukunft des Kollektivs zu leisten.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0tf5iy>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/gudrun-sjoed-n-macht-sich-stark-fuer-den-elefantenschutz-und-fuer-unternehmerinnen-in-afrika-43657>

=== Gudrun Sjødén unterstützt den Elefantenschutz und Unternehmerinnen in Afrika (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/2i3ck1>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/gudrun-sjoed-n-unterstuetzt-den-elefantenschutz-und-unternehmerinnen-in-afrika>

### **Pressekontakt**

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser  
Nymphenburger Straße 17  
80335 München

[andreas@andreashaumesser.com](mailto:andreas@andreashaumesser.com)

### **Firmenkontakt**

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser  
Nymphenburger Straße 17  
80335 München

[gudrunsjoeden.de](http://gudrunsjoeden.de)  
[andreas@andreashaumesser.com](mailto:andreas@andreashaumesser.com)

Das Unternehmen Gudrun Sjödén wurde 1976 gegründet. Farbstarke Mode und Heimtextilien aus Naturmaterialien mit einzigartigem, unverwechselbarem Charakter sind Gudrun Sjödéns Firmenphilosophie. Grundlage ihres kreativen Schaffens sind nachhaltige Designs und natürliche Materialien. Heute verkauft Gudrun Sjödén ihre farbstarke Mode an Kundinnen in 52 Ländern in der ganzen Welt teils über die unternehmenseigenen Konzeptläden, aber auch über inspirierende Versandkataloge und den wunderschön gestalteten Onlineshop. Das Unternehmen hat derzeit 19 Konzeptläden, sechs davon in Schweden, sieben in Deutschland, zwei in Norwegen und jeweils einen in Kopenhagen, Helsinki, New York und London. Aktuell erarbeiten 200 Mitarbeiter einen Umsatz von über 50 Millionen Euro.