



Aktuelle Veröffentlichung der HAM: Neues Standardwerk für Onlinemarketing

Aktuelle Veröffentlichung der HAM: Neues Standardwerk für Onlinemarketing
Onlinemarketing ist inzwischen für viele Unternehmen zum wichtigsten Baustein Ihres Marketing-Mix geworden. Das neue Buch befasst sich umfassend mit den drei wesentlichen Teilbereichen des Onlinemarketing: SEO (Search Engine Optimization), SEA (Search Engine Advertising) und Social Media. Es vermittelt so einen fundierten Überblick über den Status Quo im Onlinemarketing und zeigt entsprechende Anwendungsbeispiele auf. Zusammen mit hochkarätigen Experten aus der Onlinemarketing-Szene hat Herausgeber Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora damit ein neues Grundlagenwerk geschaffen. Claudius Schikora kann selbst auf über zehn Jahre Erfahrung in der Onlinebranche zurückblicken. Das Buch Grundlagen Onlinemarketing - SEO, SEA & Social Media wendet sich gleichermaßen an Dozenten und Studenten der Wirtschaftswissenschaften, an Führungskräfte und Mitarbeiter von Marketingabteilungen und an alle, die sich für die Onlinemarketing aus wissenschaftlicher, wirtschaftlicher und Anwender-Perspektive interessieren. Grundlagen Onlinemarketing - SEO, SEA & Social Media, ist als Teil der Schriftenreihe für angewandtes Management von Prof. Dr. Dr. Christian Werner im renommierten Herbert Utz Verlag in München erschienen.
Hochschule für angewandtes Management
Am Bahnhof 2
85435 Erding
Telefon: +49 (0) 8122 - 955 948 0
Telefax: +49 (0) 8122 - 955 948 49
URL: http://www.fham.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=572156 width="1" height="1">

Pressekontakt

Hochschule für angewandtes Management

85435 Erding

fham.de/

Firmenkontakt

Hochschule für angewandtes Management

85435 Erding

fham.de/

Wissen ist nicht Macht. Können macht den Unterschied. Handlungskompetenz macht Menschen attraktiv ? für Arbeitgeber, für Kollegen, für Mitmenschen und für die Gesellschaft. Wer überdurchschnittlichen Erfolg haben möchte, muss auch in der Lage sein, überdurchschnittlichen Nutzen zu bieten. Dazu ist ein entsprechendes Kompetenzprofil erforderlich. Die Hochschule für angewandtes Management - Fachhochschule bietet Ihnen optimale Voraussetzungen, um Ihre personalen, sozialen, methodischen und fachlichen Kompetenzen zu einem ganz persönlichen, ganzheitlichen Kompetenzprofil zu entwickeln. Der erfolgreiche Abschluss unserer Programme steigert nicht nur Ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt, sondern vor allem Ihre praktische Erfolgsfähigkeit. Gerne legen wir mit Ihnen zusammen einen Grundstein für Ihren persönlichen Erfolg und unterstützen Sie bei der Arbeit an Ihrem persönlichen Profil.