



Autotask auf Wachstumskurs in Deutschland

Autotask auf Wachstumskurs in Deutschland
München, 5. August 2014 - Knapp zwei Jahre nach der Eröffnung des Standorts in Deutschland zieht der weltweite Marktführer im Bereich Business Management Software für IT-Dienstleister eine positive Bilanz und stellt die Weichen für weiteres Wachstum. Vor diesem Hintergrund hat sich das Team der Autotask GmbH personell sowie räumlich vergrößert und sein Büro in die Münchner Innenstadt verlegt. Im Zuge der internationalen Expansion startete Autotask den Vertrieb seiner Business-Management-Lösung Ende 2011 im deutschsprachigen Raum. 2012 erfolgte dann die Gründung der Autotask GmbH, die von München aus den Vertrieb und Support für Deutschland, Österreich und die Schweiz steuert. Seitdem verzeichnet das Team um Fanni Szabo, Sales Director bei der Autotask GmbH, kontinuierlich starkes Wachstum: 2013 wuchs das Geschäft im deutschsprachigen Raum um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, für 2014 wird erneut eine Steigerung des Umsatzes von 60 bis 70 Prozent prognostiziert. Neben dem Ausbau des Geschäfts und des Kundenstamms hat die Autotask GmbH auch ihr Team deutlich erweitert: mittlerweile kümmern sich 15 Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb, Training und Implementierung um die Belange der Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bis zum Ende des Jahres soll die Anzahl der Mitarbeiter um weitere 50 Prozent steigen. Einen Grund für den großen Zuspruch unter den deutschsprachigen Kunden sieht Fanni Szabo auch in den gestiegenen Ansprüchen an die IT-Dienstleister: "Das Geschäftsmodell der IT-Dienstleister wandelt sich vom rein technischen Support zum strategischen Partner, der einen Beitrag zum Erfolg seiner Kunden leisten kann und soll. Grundvoraussetzung dafür sind unternehmerische Exzellenz und transparente, effiziente Prozesse auf Seiten der IT-Dienstleister. Mit unserem Smart-IT-Ansatz und unserer Cloud-basierten Business-Management-Lösung ermöglichen wir unseren Kunden, ihr eigenes Unternehmen optimal auf diese Anforderungen einzustellen." Zum Service von Autotask zählt neben der Implementierung eine Vielzahl regelmäßiger Trainings, Informationsveranstaltungen, Expertenrunden und Kundenevents. Um dieses Angebot weiter auszubauen und Raum für weiteres Wachstum zu schaffen, ist Autotask im April dieses Jahres in größere Büros in der Münchner Innenstadt gezogen. Der neue Standort befindet sich in der Landwehrstraße 61 in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs, lässt sich also mit allen Verkehrsmitteln schnell und komfortabel erreichen. Über Autotask
Die Autotask Corporation bietet mit ihrer gleichnamigen Software die weltweit führende Cloud-basierte Business-Management-Plattform speziell für IT-Dienstleister. Der "Smart IT"-Ansatz von Autotask verhilft Unternehmen zu einem zielgerichteten Einsatz von IT-Technologie, um die besten Ergebnisse für ihre Kunden zu erzielen. Die Autotask Software ermöglicht die Steigerung betrieblicher Effizienz, die volle Kontrolle über abrechenbare Leistungen sowie den Zugang zu Unternehmenskennzahlen, um geschäftskritische Entscheidungen voranzutreiben. Mithilfe von integrierten Best Practices und automatisierten Workflows beschleunigt Autotask Umsatzpotenziale und verbessert kontinuierlich die Service Delivery. Autotask ist in sieben Sprachen verfügbar und wird gegenwärtig in mehr als 70 Ländern eingesetzt. Mit Hauptsitz in New York betreibt Autotask weitere Niederlassungen in Chicago, Los Angeles, München, London, Peking und Sydney. Weitere Information gibt es unter www.autotask.com/de oder Tel. +49 (0) 89 4111 23600

Pressekontakt

Autotask

80797 München

Firmenkontakt

Autotask

80797 München

Autotask ist die weltweit führende Cloud-basierte Business Management Software für IT-Dienstleister, die geschäftskritische Prozesse rationalisiert und optimiert. Die Software bietet eine breite Palette an Modulen an, die für die Organisation eines IT-Unternehmens benötigt werden. Dazu zählen unter anderem Systeme für CRM, Service Desk, Serviceleitzentrale, Abrechnung und Reporting. Die vollständig integrierte Plattform bietet in Echtzeit Informationen über die Service-Bereitstellung, um Nutzern einen umfassenden Einblick in die Entwicklung und Rentabilität ihres Geschäftes zu geben. Anwender können von praktisch jedem internetfähigen Rechner oder mobilem Endgerät auf Autotask zugreifen. Durch eine hervorragende API ist Autotask leicht in bestehende Systeme und Tools integrierbar.