21sportsgroup sichert erneut Millionenbetrag

Renommierte Familiengesellschaften und E-Commerce Gründerpersönlichkeiten investieren in weiteres Wachstum des Sporthandelsunternehmens

(Mynewsdesk) Mannheim, 5. August 2014. Mit einer weiteren, erfolgreich abgeschlossenen, Finanzierungsrunde konnte sich die 21sportsgroup einen einstelligen Millionenbetrag zum beschleunigten Ausbau des internationalen Onlinegeschäfts und zur Einführung eines hochmodernen ERP-Systems sichern. Zu der Investorengruppe des Mannheimer Sporthandelsunternehmens gehören renommierte Familiengesellschaften und E-Commerce Gründerpersönlichkeiten.

Mit ihren Onlineshops 21run.com, 21cycles.com und 21streetwear.com bedient die 21sportsgroup bereits mehr als 500.000 Kunden und ist Online-Marktführer im Lauf- und Triathlon-Sport. Das Unternehmen ist autorisierter Händler aller führenden Sportmarken wie adidas, Asics, Brooks, Nike, Puma oder Salomon.

?Unser Wachstum, in Deutschland wie Europa, ist ungebrochen?•, kommentiert Jörg Mayer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter: ?Die Einführung eines neuen ERP-Systems für unseren Hauptsitz und Logistikstandort Mannheim wird uns bei den damit verbundenen Herausforderungen helfen.?

Und CFO Michael Burk ergänzt: ?Die zusätzliche Liquidität aus der aktuellen Finanzierungsrunde hilft uns, das internationale Geschäft gezielt weiter auszubauen. Wir sind stolz auf das erneute Vertrauen namhafter Investoren und sind für die nächsten wachstumsstarken Jahre hervorragend aufgestellt. Bereits in diesem Geschäftsjahr erwarten wir mehr als 30 Millionen Euro Umsatz!?

www.21sportsgroup.com

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/fa589q

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/21sportsgroup-sichert-erneut-millionenbetrag-87360

=== Renommierte Familiengesellschaften und E-Commerce Gründerpersönlichkeiten investieren in weiteres Wachstum des Sporthandelsunternehmens 21sportsgroup (Bild) ===

Mit einer weiteren, erfolgreich abgeschlossenen, Finanzierungsrunde konnte sich die 21sportsgroup einen einstelligen Millionenbetrag zum beschleunigten Ausbau des internationalen Onlinegeschäfts und zur Einführung eines hochmodernen ERP-Systems sichern. Zu der Investorengruppe des Mannheimer Sporthandelsunternehmens gehören renommierte Familiengesellschaften und E-Commerce Gründerpersönlichkeiten. Mit ihren Onlineshops 21.run.com, 21cycles.com und 21streetwear.com bedient die 21sportsgroup bereits mehr als 500.000 Kunden und ist Online-Marktführer im Lauf- und Triathlon-Sport. Das Unternehmen ist autorisierter Händler aller führenden Sportmarken wie adidas, Asics, Brooks, Nike, Puma oder Salomon.

Bild: Jörg Mayer (CEO) und Michael Burk (CFO)

Shortlink:
http://shortpr.com/12ukmf

Permanentlink:
http://www.themenportal.
de/bilder/renommierte-familiengesellschaften-und-e-commerce-gruenderpersoenlichkeiten-investieren-in-weiteres-wachstum-des-spor
thandelsunternehmens-21sportsgroup

Pressekontakt

21sportsgroup

Frau Simone Pfeifer
Saarburger Ring -21 19
68229 Mannheim

public.relations@21sportsgroup.com

Firmenkontakt

21sportsgroup

Frau Simone Pfeifer
Saarburger Ring -21 19
68229 Mannheim

21sportsgroup.com
public.relations@21sportsgroup.com

In der 21sportsgroup sind der Onlinehandel sowie der stationäre Fachhandel der L&S Lauf- & Sport Shop GmbH und der VR bike GmbH gebündelt. Mit einem hochmodernem Storekonzept und einem europaweit erfolgreichen E-Commerce-Angebot vermarkten die Unternehmen der 21sportsgroup die gesamte Sortimentswelt des Lauf-, Rad- und Triathlonsports und sind autorisierter Partner aller führenden Hersteller. Die Onlineshops

21run.com, 21cycles.com und 21streetwear.com bieten eine riesige Auswahl an ab Lager verfügbaren, hochwertigen Laufschuhen, Fahrrädern, Textilien und Accessoires für den Freizeitsportler, für ambitionierte Läufer, Radfahrer und Triathleten bis hin zu Profi-Sportlern.

Die 21Sportsgroup ist konsequent auf Wachstum programmiert und schlägt mit nachhaltigem Erfolg eine Brücke zwischen On- und Offlinehandel. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind. Am Standort Mannheim betreibt die 21sportsgroup ein brandneues, leistungsstarkes Logistikzentrum mit umfangreichen Lager- und Versandkapazitäten, von denen sowohl der Online- wie auch der Offlinehandel synergetisch profitieren.

www.21sportsgroup.com