



## Microsoft auf der dmexco 2014

Microsoft auf der dmexco 2014  
Erstmalig gemeinsame Präsenz von Microsoft Advertising Online, Bing, Developer Experience Evangelism (DX) und MSN  
Unter dem Motto "Be in moments that matter" eröffnet Microsoft auf der diesjährigen dmexco vom 10. bis 11. September 2014 seinen Stand in Halle 8.1 auf dem Messegelände in Köln. Zum ersten Mal präsentiert sich Microsoft Advertising auf der weltweit größten Marketingmesse gemeinsam mit den Microsoft Divisionen Bing, Developer Experience Evangelism (DX) sowie MSN und stellt dem interessierten Publikum sein komplettes Produkt- und Lösungsangebot auf einen Blick vor. Als besonderes Highlight zeigt Microsoft exklusiv ein neues ID gesteuertes Cross-Screen-Angebot.  
Seit einigen Jahren ist Microsoft bereits auf der dmexco vertreten. Dabei hat die führende Marketingmesse nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für den gesamten internationalen Markt stetig an Bedeutung gewonnen. In diesem Jahr präsentiert Microsoft den dmexco-Besuchern auf seinem Messestand ein noch innovativeres und breiteres Angebot aus allen relevanten Bereichen mit einer großen Live Experience Area. "Wir freuen uns, den Besuchern der dmexco unsere neue, vernetzte Microsoft Welt zu präsentieren, von XBOX über Surface bis hin zu Bing, MSN sowie Social Listening", sagt Markus Frank, Director Advertising Online und Mitglied der Geschäftsleitung Microsoft Deutschland. "Hier zeigen wir, dass das neue Microsoft nicht nur ein Claim ist, sondern sowohl unsere Art zusammenzuarbeiten als auch unser Produktangebot positiv verändert hat."  
Größere Ausstellungsfläche für mehr Live Experience  
Auf 350 m Stand-Fläche erleben die Besucher des Microsoft Stands in Halle 8.1 (Gang C-51/D-58) die neuesten Advertising Trends, spannende Multiscreen Cases und Cross-Screen Targeting Möglichkeiten. Unter dem Motto "Be in moments that matter" zeigt Microsoft in einer Live Experience Area genau die Momente, in denen die Nutzer über alle Screens und Plattformen kommunizieren: Zuhause, bei der Arbeit oder unterwegs. Damit integriert Microsoft das Thema Multiscreen fest in das Stand-Design der diesjährigen dmexco. An mehreren touchfähigen Displays können Besucher die neuesten Werbetechnologien erleben und innerhalb der Produkt-Area das neue Surface Pro 3 sowie Windows Phones ausprobieren.  
Microsoft DX vernetzt Marken erfolgreich  
Im Mittelpunkt der Marketingwelt von heute steht zunehmend das Erlebnis für den Nutzer. Wie dieses in die digitale Welt mit Hilfe von innovativen Unternehmenslösungen aus der Cloud übersetzt werden kann, stellt Microsoft DX am Messestand vor. "Wir unterstützen Digital-Agenturen, Publisher, Start-ups, ISVs sowie technische und Business-Entscheider auf ihrem Weg in die neue Ära der mobile-first, cloud-first Welt und entwickeln dabei plattformübergreifende führende Anwendungen und Services für alle neuen Devices", so Peter Jaeger, Senior Director Developer Experience Evangelism.  
Mit Bing zum optimalen Ergebnis  
Die Suchmaschinen-Experten von Bing informieren in persönlichen Gesprächen über geeignete Wege, wie Kunden möglichst schnell und einfach über die vernetzte Microsoft Welt und Bing als festem Bestandteil dieser erreicht werden und dabei die Reichweite ihrer Kunden erheblich steigern können. Besucher haben die Möglichkeit, sich von globalen Kampagnenbeispielen inspirieren zu lassen und erfahren, wie mithilfe von Bing Ads Suchmaschinen-Marketingkampagnen unter anderem in Windows 8.1 Smart Search geschaltet werden können. Darüber hinaus steht das Team am Stand für Fragen rund um Neuigkeiten zu den Tools und Features zur Verfügung.  
Microsoft Speaker auf der dmexco  
Mittwoch, 10. September 2014:  
13:30 Uhr - 14:10 Uhr: Andy Hart, Vice President for Microsoft Advertising Online, Europe  
Panel "Efficiency Summit: Trading in the New Media Eco-System"  
14:20 Uhr - 15:00 Uhr: Markus Frank, Director Advertising Online und Mitglied der Geschäftsleitung Microsoft Deutschland  
Panel "The effect of digital Marketing"  
Über Microsoft Advertising  
Microsoft Advertising ist das Angebot der Microsoft Corporation für digitales Marketing. Der weltweit tätige Vermarkter bietet Werbekunden und Website-Herausgebern digitale Marketinglösungen, ein umfangreiches Portfolio von etablierten, starken Online-Marken und führende Werbetechnologien. Das Angebot erstreckt sich derzeit über die Online-Produkte MSN, Xbox, Skype, Windows 8 Apps, Bing sowie über Performance-Netzwerke, die Vermarktung von Inhalten auf mobilen Endgeräten, Video-Werbung und Partnerprogramme. Microsoft Advertising ist Mitglied der AGOF, der IVW sowie des OVK, des Online-Vermarkterkreis im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., und verfügt in Deutschland laut AGOF "internet facts" 2014-05 über eine Reichweite von 7,41 Millionen Unique Usern (Einzelmonat, Untersuchungszeitraum Mai 2014). Unter der Leitung von Markus Frank, Director Advertising Online bei Microsoft Deutschland, ist Microsoft Advertising an den Standorten München, Hamburg und Köln vertreten. Microsoft Advertising ist Teil des Bereichs Advertising Online, der alle Aktivitäten von Microsoft im Online-Bereich bündelt.  
Weitere Informationen zu Microsoft Advertising sind unter <http://advertising.microsoft.de/> sowie über Twitter unter <http://twitter.com/MSAdvertisingDE> zu finden.  
Ansprechpartner Microsoft Advertising  
Sonja Arndt  
Tel: +49 (0) 89 / 3176 3626  
E-Mail: [sarndt@microsoft.com](mailto:sarndt@microsoft.com)  
Microsoft Newsroom: <http://www.microsoft.de/presse>  
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG  
Hanane Ghallab  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Tel: 0 40 - 67 94 46-42  
Fax: 0 40 - 67 94 46-11  
h.ghallab@faktor3.de

## Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

[sarndt@microsoft.com](mailto:sarndt@microsoft.com)

## Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

[sarndt@microsoft.com](mailto:sarndt@microsoft.com)

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.