paysafecard wird neuer Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern

paysafecard wird neuer Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern

Pünktlich zum Saisonstart präsentiert der FCK seinen neuen Hauptsponsor. Beim ersten Heimspiel der neuen Saison am Montag, 4. August 2014, gegen den TSV 1860 München laufen die "Roten Teufel" mit dem Logo von paysafecard auf der Brust auf. Die paysafecard.com Wertkarten GmbH, Teil der internationalen Skrill Gruppe, ist europaweit führender Anbieter bei Online-Prepaid-Zahlungslösungen im Internet. Das von Vermarktungspartner SPORTFIVE vermittelte Engagement wurde zunächst für ein Jahr inklusive weiterer Optionen vereinbart. Bestandteile des Leistungspakets sind neben dem Trikotsponsoring unter anderem aufmerksamkeitsstarke Präsenzen auf der TV-Megabande, auf den neuen LED-Videobanden im Fritz-Walter-Stadion und auf den Social Media-Kanälen des 1. FC Kaiserslautern.
Udo Müller, Geschäftsführer der paysafecard.com Wertkarten GmbH, sieht großes Potenzial in dieser Partnerschaft: "Der Fokus des internationalen Sportsponsorings von paysafecard liegt im Fußball - Konstanten wie hohe Qualität, Langfristigkeit, Teamgeist und der Wille, das Beste zu geben, verbinden paysafecard mit dem 1. FC Kaiserslautern. Wir sind stolz, Hauptsponsor eines Traditionsvereins zu sein und freuen uns, die "Roten Teufel" in der kommenden Saison zu begleiten. Das erstklassige Potenzial, das der 1. FC Kaiserslautern hat, bietet noch große Chancen für eine vielversprechende zukünftige Entwicklung. Für uns ist Deutschland einer unser wichtigsten Märkte und in sportlicher wie auch in wirtschaftlicher Sicht stets ein bedeutsamer Partner. Wir sind uns sicher, dass beide Seiten von der Partnerschaft im Höchstmaß profitieren können, denn Erfolge erlebt man gemeinsam am besten".
Auch der FCK-Vorstandsvorsitzende Stefan Kuntz freut sich über den Vertragsabschluss und auf die künftige Zusammenarbeit: "Mit unserem neuen Hauptsponsor haben wir die letzten wichtigen Weichen für eine erfolgreiche Saison 2014/15 gestellt. Wir freuen uns, in paysafecard darüber hinaus einen international agierenden Partner gefunden zu haben, der mit seinen Werten wie Fairness und Ehrlichkeit sehr gut zum 1. FC Kaiserslautern passt."
Marc Hassenzahl, SPORTFIVE-Abteilungsleiter beim 1. FC Kaiserslautern, ergänzt: "paysafecard war von Anfang an unser Wunschkandidat. Umso mehr freuen wir uns, dass sich unser Einsatz ausgezahlt hat und wir nicht nur einen Global Player für die Trikotpartnerschaft beim FCK begeistern konnten, sondern mit paysafecard auch erstmals ein Unternehmen dieser Branche für ein Trikotsponsoring in Deutschland gewonnen haben."

Medienkontakt:
PUBLIC RELATIONS PARTNERS
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Rieke Bönisch / Isabelle Hoyer
Bleichstraße 5
61476 Kronberg im Taunus
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 40
boenisch@prpkronberg.com
twitter.com/paysafecard
Pressekontakt 1. FC Kaiserslautern:
Abteilung Medien und PR
Tel.: +49 (0)631 - 31 88 3102
Fax: +49 (0)631 - 31 88 301
Weitere Informationen
 Fotomotive:
  www.fck.de/de/presse/anmeldung.html
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=571839" width="1" height="1">

Pressekontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Europas erstes Prepaid-Zahlungsmittel fürs Internet, welches jedermann sicheres, unkompliziertes und anonymes Online-Shoppen ermöglicht.