



GDURUN SJÖDÉNS HERBSTKOLLEKTION 2014 *INSPIRATIONEN AUS DER TIERWELT AFRIKAS*

(Mynewsdesk) Zirndorf, den 30.07.2014: Das Thema der aktuellen Herbstkollektion von Gudrun Sjödén sind die Tiere Afrikas und ihre exotischen Musterbilder: Elefanten, Giraffen, Zebras und Hühner. Auf der Farbpalette finden sich die warmen Erdtöne des Kontinents wieder, und wie immer legt die Designerin größten Wert auf nachhaltige Materialien.

Die Natur hält einfach immer wieder die traumhaftesten Muster für mich bereit und ist meine nie versiegende Inspirationsquelle! Die einzigartige Fauna der afrikanischen Savanne mit ihrem überwältigenden Reichtum an dekorativen Musterbildern hat mich schon immer gefesselt und fasziniert. Diese Muster kommen in ihrer traditionellen Umgebung am besten zur Geltung, daher wählten wir Burkina Faso als Kulisse für unsere Herbstfotos und die Kampagne?, erklärt Gudrun Sjödén, Gründerin und Creative Director.

GRAUER ELEFANT In diesem Programm bestehend aus drei Kleidungsstücken mit dem Musterdruck Elefant sowie Kleid, Mantel und Hose geben sich Materialien wie Breitcord, transparente Baumwolle, seidiger Trikot mit Elefantenmuster und ein Leinen-/ Baumwollgewebe ein Stelldichein. Die von Elefanten inspirierten Farben reichen von Grauschwarz über Kartoffelbraun bis hin zu dunklem und hellem Indigo.

KARIERTE HÜHNER & DSCHUNGELTIERE Wir mögen Karos und wir mögen Hühner und im Programm Karierte Hühner haben wir beides kombiniert! Die Materialien dieser kleinen, aber feinen Kollektion in warmen Erdtönen sind Öko-Baumwolle, Seide und gefilzte Wolle. Dass die Tiere Afrikas in der Herbstkollektion eine wichtige Rolle spielen würden, stand schon lange fest. Zum Programm Alle Tiere des Dschungels gehören eine Strickjacke mit Leopardendessin, ein langes Trikotkleid mit Giraffenmuster und eine mit Zebrastrreifen und Leopardenflecken gemusterte Stricktunika aus Öko-Baumwolle. Die perfekte Mode für das Leben im Großstadtdschungel!

FARBSTARKER JACQUARDSTRICK IM ZICKZACK- UND STREIFENMUSTER

Auch afrikanisch inspirierte Muster ohne Tiermotive sind Teil unserer Herbstkollektion. Wir sind ganz begeistert von diesem kleinen farbstarken Programm und den beiden Jacquardqualitäten mit wunderbar symmetrischen Zickzack- und Streifenmustern! Kleid, Rock und Leggings sind in Wiesengrün, Weinrot und Indigo erhältlich. An dieser Mode kommen Sie im Herbst nicht vorbei!

BASIC Im Basic-Sortiment der aktuellen Saison haben wir wie immer die vielseitigsten Gudrun-Modelle zusammengestellt in einer überwältigenden Farbpalette! Von der Lieblingshose über die eine oder andere Strickjacke bis hin zu den verschiedensten Shirts und Pullovers: Alle Teile sind aus ausgewählten Naturmaterialien gefertigt, viele davon aus Öko-Baumwolle. Die langlebigen Basic-Modestücke von Gudrun Sjödén lassen sich perfekt kombinieren und sind unschlagbar zeitlos.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/u311z1>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/vermischtes/gudrun-sjoed-ns-herbstkollektion-2014-75687>

=== Die Herbstkollektion 2014 von Gudrun Sjödén (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/00hgl2>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/die-herbstkollektion-2014-von-gudrun-sjoed-n>

Pressekontakt

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 17
80335 München

andreas@andreashaumesser.com

Firmenkontakt

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 17
80335 München

gudrunsjoden.de
andreas@andreashaumesser.com

Das Unternehmen Gudrun Sjödén wurde 1976 gegründet. Farbstarke Mode und Heimtextilien aus Naturmaterialien mit einzigartigem, unverwechselbarem Charakter sind Gudrun Sjödéns Firmenphilosophie. Grundlage ihres kreativen Schaffens sind nachhaltige Designs und natürliche Materialien. Heute verkauft Gudrun Sjödén ihre farbstarke Mode an Kundinnen in 52 Ländern in der ganzen Welt teils über die unternehmenseigenen Konzeptläden, aber auch über inspirierende Versandkataloge und den wunderschön gestalteten Onlineshop. Das Unternehmen hat derzeit 19 Konzeptläden, sechs davon in Schweden, sieben in Deutschland, zwei in Norwegen und jeweils einen in Kopenhagen, Helsinki, New York und London.

Aktuell erarbeiten 200 Mitarbeiter einen Umsatz von über 50 Millionen Euro.