



EGGHEADS PRÄSENTIERT DURCHGÄNGIGES CROSSCHANNEL SYSTEM

(Mynewsdesk) Vom 10. bis 11. September findet zum sechsten mal die Digital Marketing Exposition & Conference 2014 statt. In Köln treffen sich Vermarkter, Agenturen und Technologie-Dienstleister auf der größten Messe für die Digitale Industrie in Europa. Große Namen aus der Branche diskutieren über die neuesten Trends und Applikationen.

Auch eggheads ist mit einem Stand auf der Messe vertreten und zeigen dort an praktischen Beispielen, wie Crosschannel mit der eggheads Suite funktioniert.

Das Unternehmen eggheads ist Entwickler der eggheads Suite, dem Standard für Produktkommunikation. Auf Basis der eggheads Connector Technologie wurde ein eCommerce-Plugin gecustomized, um die eggheads Suite auch mit eCommerce Produkten zu verbinden. Das Verteilen und Verwalten der Produkte und Artikel wird zu einem Kinderspiel. Nicht nur Ausleitungen zu Shopsystemen sind damit möglich, sondern auch noch weitere zahlreiche Verbindungen in WebCMS Systeme, eKataloge, Print-Publikationen, 3D Konfiguratoren oder Mobile APPs. Alle Beispiele können live auf Stand C 011 - D 010 in Halle 7.01 ausprobiert und getestet werden.

eggheads freut sich auf eine tolle Zeit in Köln und interessante Fachgespräche.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im eggheads GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/i34971>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/eggheads-praesentiert-durchgaengiges-crosschannel-system-35080>

Pressekontakt

-

Christiane Weidenbach
Herner Straße 370
44807 Bochum

c.weidenbach@eggheads.de

Firmenkontakt

-

Christiane Weidenbach
Herner Straße 370
44807 Bochum

shortpr.com/i34971
c.weidenbach@eggheads.de

Die eggheads GmbH ist Anbieter einer professionellen Produktkommunikationsplattform zum Managen von mehrsprachigen Produktdaten. Hieraus werden Marketing-Unterlagen oder technische Dokumentationen generiert; Kataloge, Flyer, Preislisten, Poster, Etiketten, Datenblätter, Bedienungsanleitungen etc. hochautomatisiert auf Knopfdruck und wenn gewünscht in über 30 Sprachen. Integriert in ERP, CRM und TMS Umgebungen. Gleichzeitig wandern die Produktdaten automatisch auf die eigenen Internetseiten, in Portale, Shops, Call-Center-Applikationen und in Apps.