



Anna-Lena Müller neue PR Managerin Digital Transformation and Cloud bei Microsoft

Anna-Lena Müller neue PR Managerin Digital Transformation and Cloud bei Microsoft
Anna-Lena Müller (27) unterstützt seit 1. Juli 2014 als PR Managerin die Microsoft Deutschland GmbH. In ihrer Funktion ist sie vor allem dafür zuständig, Microsofts Cloud Strategie im deutschen Markt kommunikativ weiter voranzutreiben und dadurch Deutschlands digitale Transformation zu fördern. Zu ihren Aufgaben gehört insbesondere die zielgruppenspezifische Ansprache unterschiedlicher Marktsegmente von klein- und mittelständischen Unternehmen bis hin zu Großunternehmen, dem öffentlichen Sektor sowie Endnutzern. Zuvor hat Anna-Lena Müller bei dem Microsoft BizSpark Startup Testbirds den Bereich PR und Marketing aufgebaut. Sie berichtet in ihrer Funktion an die Leiterin Business Consumer Communication und Analyst Relations, Ines Gensinger. "Der digitale Wandel ist in aller Munde: Verbraucher gleichwie Unternehmen stehen vor den Herausforderungen des digitalen Wandels. Um diesen voranzutreiben und aktiv zu gestalten brauchen wir für jede Zielgruppe passende PR-Ideen. Mit Anna-Lena Müller verstärken wir uns im Microsoft Kommunikationsteam dafür. Ihre Erfahrung bei einem Microsoft Partner-Startup sind für die zukünftige Arbeit sehr wertvoll, sagt Kommunikationschef Thomas Mickeleit zur Berufung von Anna-Lena Müller in das Kommunikationsteam.
Anna-Lena Müller startete 2012 als PR und Marketing Mitarbeiterin bei der Testbirds GmbH. Zuvor studierte sie in Deutschland, Italien und Finnland. In ihrer Masterarbeit hat sie für eine interkulturelle Beratung internationale Pressemitteilungen analysiert und den Grad der Standardisierung bzw. Differenzierung in der internationalen PR diskutiert. Neben einem deutsch-finnischen Master of Arts in Interkultureller Werbung und einem interdisziplinären Bachelor of Arts in Politischer Kommunikation, bringt sie einschlägige Public Relations Erfahrungen etwa bei der Deutsch-Italienischen Handelskammer, der Deutschen Botschaft in Rom und der BMW AG sowie Begeisterung für Digitale Kommunikation mit. Unter @froileinmueller kann man ihr auf Twitter folgen.
Microsoft Deutschland GmbH
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 86,83 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2014; 30. Juni 2014). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2014 betrug 22,07 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 36.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.
Microsoft Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim
Deutschland
Telefon: +49 (089) 3176-0
Telefax: +49 (089) 3176-1000
Mail: kunden@microsoft.com
URL: <http://www.microsoft.com/germany/>


Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

[microsoft.com/germany/
kunden@microsoft.com](http://microsoft.com/germany/kunden@microsoft.com)

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

[microsoft.com/germany/
kunden@microsoft.com](http://microsoft.com/germany/kunden@microsoft.com)

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.