



München mal anders: Mit Ameropa-Reisen fern von Touristen und Schickeria durch die Bayernmetropole

(Mynewsdesk) Bad Homburg, 28. Juli 2014 - Unter www.ameropa.de/info/muenchen-mal-anders finden Gäste der bayerischen Landeshauptstadt Tipps für lohnenswerte Ziele jenseits von Frauenkirche, Hofbräuhaus und Englischem Garten.

Wer die wichtigsten Sehenswürdigkeiten Münchens bereits kennt und nun die weniger bekannten Seiten der liebenswerten Isarmetropole erkunden möchte, findet auf www.ameropa.de/info/muenchen-mal-anders wertvolle Tipps. Unter den Rubriken Bars, Snacks, Cafés, Restaurants, Shops, Kinos, Clubs und Konzerte sowie Outdoor-Aktivitäten stellen die Städteexperten von Ameropa-Reisen 24 ihrer liebsten Plätze abseits der Touristenströme vor. Als praktisches Extra lassen sich alle Tipps und Adressen als Infografik herunterladen und im handlichen A4-Format ausdrucken.

Fair trade-Mode, Newcomer-Bands und Biergartenidylle

Die Auswahl der Empfehlungen reicht von schummerigen Bars mit entspanntem Publikum, außergewöhnlichem Genuss in der ?Hamburgerei? und individuell zubereitetem Filterkaffee über Showrooms mit handgefertigten Einrichtungsgegenständen bis zu charmanten Lichtspielhäusern mit ausgesuchtem Repertoire. Trendige Öko-Mode, Musikclubs mit Underground-Flair und Live-Musik wollen ebenso entdeckt werden wie die beliebten, mit Bahn oder Fahrrad gut erreichbaren Biergärten abseits der Stadtheftik.

Münchner Blogger geben Insider-Tipps

Ganz persönliche Tipps haben auch ausgewiesene Kenner der Münchner Szene: Die Blogger von www.happyinteriorblog.com, www.einstueckvomglueck.com und www.das-muenchner-kindl.de verraten ihre Favoriten für handgemachtes, exotisches Eis, frische Bio-Säfte und leckere Burritos.

Mit eigenem Insider-Tipp einen Hotelgutschein gewinnen

Wer sich in der Isarmetropole auskennt oder beim letzten Besuch in München eine tolle Location entdeckt hat, kann bei Ameropa-Reisen einen Aufenthalt in München, Berlin oder Hamburg gewinnen. Einfach bis zum 11. August 2014 auf www.facebook.com/Ameropa.Reisen ein Foto und eine kurze Beschreibung zum persönlichen Geheimtipp hochladen.

Hoteltipps:

München, Eurostars Book Hotel ****

1 Übernachtung mit Frühstück im Doppelzimmer ab 68 Euro pro Person*

München, Ibis München City West **S

1 Übernachtung mit Frühstück im Doppelzimmer ab 45 Euro pro Person*

* Bahnreise zubuchbar: Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 2. Klasse mit BahnCard bis 400 km: 55 Euro pro Person, von 401 bis 600 km: 99 Euro pro Person, ab 601 km: 127 Euro pro Person

Informationen zum Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de. Ameropa-Reisen finden Interessierte auch auf Facebook und Twitter.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/fselqe>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/muenchen-mal-anders-mit-ameropa-reisen-fern-von-touristen-und-schickeria-durch-die-bayernmetropole-69659>

=== Mit Ameropa München mal anders erleben (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/m33d0h>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/mit-ameropa-muenchen-mal-anders-erleben>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2

64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa wurde vor sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Fachreisebüros. Ameropa Produkte sind, kombiniert mit fachkundigem Agenten-Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB ReiseZentren und DB Reisebüros erhältlich.

Ameropa hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation der Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa: A-Rosa Flussreisen, Club Med, Olimar und Studiosus.

Ameropa hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet Ameropa seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von den Geschäftsführern Kai de Graaff und Karsten Eschmann geleitet. Vorsitzende des Aufsichtsrates ist Birgit Bohle.